

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ОБЩЕСТВО

№4(10)
декабрь 2014



ПЬЕДЕСТАЛ
ПРОЕКТОВ
ДЛЯ ЛЮДЕЙ.
КОРПОРАТИВНАЯ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Председатель
Совета директоров
ОАО «ХК «Сибцем»
Виктор
ШАПОВАЛОВ:

СИБИРСКИЙ ХАРАКТЕР СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ



ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ОБЩЕСТВО

<http://промышленностьиобщество.рф/>

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ ИНДУСТРИАЛЬНОГО МАСШТАБА

- НОВОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ РЕГИОНОВ
- КАТАЛОГ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ
- МОНИТОРИНГ ИНДУСТРИАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ
- АНАЛИТИКА И ФОТОРЕПОРТАЖИ



Уважаемые друзья!

Конец уходящего 2014 года многим запомнится в первую очередь новой волной экономического кризиса. В такое время сложности возникают у всех — и у гигантских корпораций, и у простых граждан, пытающихся сберечь свои накопления. Но труднее всего приходится наименее защищенным в социальном плане людям: детям, находящимся без родительской опеки, старикам, инвалидам. Социальные программы промышленных предприятий и деятельность благотворительных фондов становятся для них настоящим спасением.

Номер журнала, который вы держите в руках, посвящен корпоративной благотворительности. Социально ответственный бизнес не прекращал заниматься ею в хорошие времена, будем надеяться, не станет сворачивать свои программы и в связи с экономическими трудностями. Эксперты нашего исследовательского центра проанализировали социальную деятельность предприятий и определили лидеров корпоративной благотворительности в промышленности. Об этих компаниях вы можете прочитать в нашей традиционной десятке — пьедестале проектов для людей.

Главный редактор журнала Степан Строев вошел в жюри проекта, реализуемого «Форумом доно-

ров», — «Лидеры корпоративной благотворительности». О самом проекте нам рассказала руководитель программы Александра Болдырева, а Степан Светозарович в беседе с шеф-редактором издания объяснил принципы, которыми руководствовался в оценках участников.

Редакция «Промышленности и общества» старается информировать читателя о происходящем в самых разных уголках страны. Заместитель председателя правительства — министр экономического развития Пермского края Леонид Морозов рассказал о сегодняшнем дне региона, инвестиционных перспективах Прикамья и своем видении того, как бизнес и власть, руководствуясь общими целями, должны работать, создавая будущее.

Нашей стране и ее промышленности неоднократно приходилось переживать взлеты и падения, за которыми непременно следовал новый подъем. Зная историю страны, историю отраслей, мы можем смотреть в будущее, поскольку у России есть прочная основа: опираясь на нее, надо ставить и достигать новые цели.

Из номера в номер мы ведем исторический раздел, чтобы достижения наших предшественников — купцов, промышленников, которые занимались благотворительностью, являлись филантропами и меценатами, — не были забыты.

Приятного чтения!

**Редакция журнала
«Промышленность и общество»**



6 НОВОСТИ

Награждения, технологии, достижения, события в экологической и социальной сферах, итоги года.

8 ВЫВОДЫ

Все ли благополучно в Арктике, признанной стратегически важным для человечества регионом? На этот вопрос постарались ответить участники международной конференции, состоявшейся в Архангельске.

10 тема номера

Десятка промышленных компаний, ставших лидерами в корпоративной благотворительности 2014 года.

22 пространство

От Москвы до самых до окраин: социальный сектор в сфере внимания промышленности страны.

24 развитие

Заместитель председателя правительства — министр экономического развития Пермского края Леонид Морозов рассказал нашему журналу, каким образом власть и бизнес решают общие задачи развития региона, как формируется инвестиционная привлекательность Прикамья и проходит модернизация промышленности и социальной сферы.



10

30 поддержка

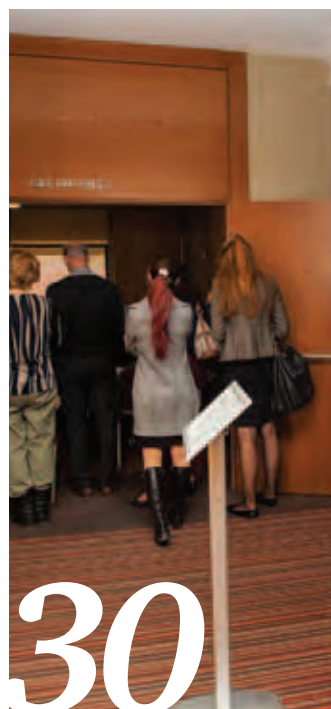
В середине октября в Москве на свое традиционное мероприятие собрались эксперты в сфере благотворительности. «Ценности и мотивы современной благотворительности: горизонты развития» — такой была главная тема ежегодной конференции «Форума Доноров» -2014.

36 экспертиза

В Москве состоялось награждение победителей конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности». Руководитель программы Александра Болдырева рассказала о номинациях и критериях, по которым оцениваются предложения участников, сходствах и различиях российского конкурса и подобных мероприятий в других странах.

42 статистика

Победители конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности» наглядно: представители бизнеса и промышленности заняли свои места на пьедесталах.



30



36



44

44 диалог

Главный редактор «Промышленности и общества» Степан Строев в качестве члена жюри оценивал программы «Лидеров корпоративной благотворительности». В разговоре с шеф-редактором нашего издания он рассказал, какие из них произвели самое сильное впечатление при выставлении оценок.

48 фоторепортаж

На территории Новолипецкого металлургического комбината располагается удивительный уголок — «Лебединое озеро». Здесь живут и радуют сотрудников предприятия десятки видов пернатых.



48

52 вклад

В 2014 году открытое акционерное общество «Холдинговая компания «Сибирский цемент» отмечает свое десятилетие. Председатель Совета директоров ОАО «ХК «Сибцем» Виктор Шаповалов рассказывает о реализации благотворительных проектов компании, направленных на повышение качества жизни людей.

58 очерк

Благодаря запасам железных руд Курской магнитной аномалии сразу несколько городов, расположенных на этой территории, стали промышленными центрами. Однако Старый Оскол, Железногорск и Губкин, несмотря на общее дело, отличаются яркими индивидуальными чертами.

64 аналитика

Директор исследовательского центра «Промышленность и общество» Игорь Рябов анализирует проблемы моногородов металлургической отрасли страны.

58





64

70 ресурсы

Соседство с крупной нефтегазодобывающей компанией для северных городов принято считать благом. Какие плюсы на самом деле несет с собой такое месторасположение для муниципального образования?

76 подход

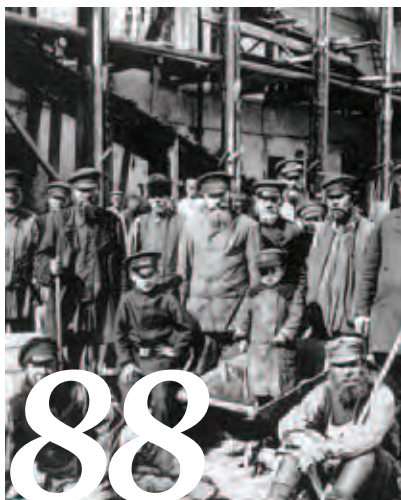
Социальную политику традиционно принято считать затратной сферой. Однако при грамотном подходе бизнес-проекты, реализуемые в этом секторе, могут приносить прибыль.

82 история

Одной из самых загадочных личностей в истории России остался сподвижник Петра I Яков Брюс. Он обладал многочисленными талантами, его интересы простирались и в научной сфере, и в военном деле. На посту президента Берг-коллегии он руководил всей горнорудной промышленностью страны.

88 красный уголок

Вместе с ростом производства в России наиболее дальновидные промышленники стали развивать социальные программы для своих рабочих и членов их семей. В этом процессе принимало участие и государство — к 1913 году пролетариат при защите своих прав мог ссылаться на законы, принятые в империи.



ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ОБЩЕСТВО №4(10)

Учредитель и издатель:
ООО «Металл Проект»

Генеральный директор:
Александр Благодатских

Главный редактор:
Степан Строев

Координатор проекта:
Игорь Рябов

Шеф-редактор:
Роман Липкин

Ответственный секретарь:
Павел Руденко

Арт-директор:
Александр Чистов

Бильд-редактор:
Елена Фомичева

Литературный редактор, корректор:
Татьяна Чернова

Над номером работали:
Павел Серегин,
Ирина Петрова,
Всеволод Матвеев,
Надежда Володина,
Константин Тимофеев,
Яков Серов,
Елена Фетисова,
Павел Бирюков

www.промышленностьиобщество.рф

Контакты редакции:
+7 495 232 0328
pio@metalproject.su

Типография:
Слово Дело

Тираж:
1000 экземпляров

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор), рег. ПИ №ФС77-49237 от 04.04.2012г.

Атлант достался «Металлургу»

В Москве состоялся V Съезд некоммерческих организаций России. В его работе приняли участие 1 279 делегатов из 77 субъектов РФ, а также официальные делегации и гости из Казахстана, Армении, Узбекистана, Белоруссии, Молдавии, США, Канады, Франции, ФРГ, Швеции, Швейцарии, Великобритании и других стран.

На съезде состоялось 26 мероприятий различного формата (пленарно-конгрессная часть, конференции, круглые столы, секции, семинары, мастер-классы, форсайты, а также закрытые совещания, церемонии награждения, экскурсионно-культурная программа и др.), было прослушано более 100 докладов и лекций. Большой интерес вызвал доклад директора фонда «Металлург» «Практическая реализация комплексных программ «Забота» и «XXI век детям Южного Урала», направленных на улучшение качества жизни малообеспеченных категорий граждан», с которым Валентин Владимирович выступил на пленарном заседании «Экономика некоммерческого сектора. Взаимодействие НКО с отраслевыми корпорациями, малыми и средними предприятиями, банковским сектором в реализации социальных программ».

3 декабря 2014 года в актовом зале Российской государственной библиотеки в рамках конференции состоялась торжественная церемония вручения общественной премии за вклад в развитие и поддержку не-



Новые экотехнологии «НЛМК-Калуга»

Электрометаллургический завод нового поколения «НЛМК-Калуга» (входит в Группу НЛМК), производитель широкого спектра сортового проката строительного назначения, запустил в эксплуатацию новый комплекс обезжелезивания и очистки замасленного металлургического шлама. Проект позволит повысить эффективность

оборудования и экологические показатели производства. Все промышленные сточные воды на «НЛМК-Калуга» находятся в замкнутом водооборотном цикле — они проходят очистку и повторно используются в технологических процессах производства, исключая сброс в водные объекты. Новый

коммерческого сектора Российской Федерации («ГОСГРАНТ 2014»). Символ премии — семикилограммовая статуэтка древнего Атланта. По легенде этот могучий титан во время войны с богами держал на своих плечах небесный свод. Атлант и сейчас олицетворяет непоколебимую волю, готовность взять на себя ответственность, взвалить на свои плечи тяжелейшую ношу и нести её до победного конца.

По итогам голосования экспертного сообщества Магнитогорскому городскому благотворительному общественному фонду «Металлург» был присвоен статус Лауреата Общественной премии «ГОСГРАНТ» в номинации «За высокие результаты в области поддержки социальных проектов» в категории неправительственных фондов и организаций — с вручением диплома и статуэтки Атланта.

Специальным дипломом за активную поддержку институтов гражданского общества РФ Общероссийский совет некоммерческих организаций наградила председателя Совета директоров ОАО «ММК» Виктора Филипповича Рашникова.

ОМК поддержал «Бал Победителей»

В Москве прошло чествование ветеранов Великой Отечественной войны — «Бал Победителей». Традиционное



мероприятие, приуроченное к Дню воинской славы и годовщине начала контрнаступления советских войск в битве под Москвой, состоялось в девятый раз при финансовой поддержке Объединенной металлургической компании.

В этом году «Бал Победителей» собрал более 500 гостей, в том числе 150 ветеранов Великой Отечественной войны из Москвы, Подмоскovie, Выксы (Нижегородская область), стран бывшего Советского Союза, Восточной Европы и Израиля. Впервые мероприятие посетили представители Крыма. Среди гостей были Герои СССР и России, кавалеры орденов Славы, ветераны вооруженных сил. Приветственные обращения к участникам «Бала» на-



комплекс оборудования, установленный на станции водоподготовки, предназначен для удаления влаги из шлама (осадка, который образуется после очистки воды, применяемой в технологических процессах сталеплавильного и прокатного производств) и подготовки его к дальнейшей переработке.

«При строительстве «НЛМК-Калуга» использованы наилучшие доступные технологии. Но мы не собираемся

останавливаться на достигнутом и продолжаем внедрять высокоэффективные решения, позволяющие минимизировать воздействие на окружающую среду. В частности, по итогам сравнения лучших практик за три квартала текущего года «НЛМК-Калуга» стал лидером среди аналогичных предприятий по показателю удельного энергопотребления. Этого удалось достичь в результате комплекса мер, среди которых настройка энерготехнологического режима дуговой сталеплавильной печи, оптимизации режимов обработки металла на установке печь-ковш, работы по повышению серийности разлива и др.», — отметил главный технолог завода Сергей Иваница.

правили Председатель Правительства Российской Федерации Дмитрий Медведев и спикер Государственной думы Сергей Нарышкин. Ветеранов также поздравили директор Центрального музея Великой Отечественной войны Владимир Забаровский, народный артист России Андрис Лиєпа и президент ОМК Владимир Маркин. Перед гостями выступили Лев Лещенко, Александр Михайлов, Нонна Гришаева, Людмила Лядова, Анита Цой, Александр Олешко, Юлия Савичева, Академический ансамбль песни и пляски внутренних войск МВД России. «За годы проведения на «Балу Победителей» побывали несколько тысяч ветеранов Великой Отечественной войны. Мы очень рады, что уже девять лет подряд можем дарить радостные минуты встреч и общения участникам тех великих сражений, отстоявших независимость нашей страны. То, что мы можем сегодня вновь лично отблагодарить победителей, это поистине бесценно. Поддержка «Бала» для ОМК — дань уважения старшему поколению», — подчеркнул президент компании Владимир Маркин.

Лучший город для детей

Череповец, в котором расположен основной актив ПАО «Северсталь» — Череповецкий металлургический комбинат, признан победителем всероссийского

конкурса «Дети разные важны!» среди городов с населением 100 и более тысяч человек. Конкурс организован Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, совместно с Ассоциацией малых и средних городов России и проходит ежегодно с 2010 года. В 2014-м заявки на участие подал 161 город. География конкурса охватила 53 субъекта Российской Федерации, представляющих 8 федеральных округов. В Фонд поддержки детей был отправлен подробный отчет о деятельности профильных ведомств и организаций Череповца, в числе которых Благотворительный фонд «Дорога к дому» компании «Северсталь». Комиссия, возглавляемая заместителем Председателя Совета Федерации Галиной Кареловой, совместно с независимыми экспертами провела тщательную оценку поступивших от городов-участников итоговых материалов о проведении конкурсных мероприятий и определила лидеров. «Для нас очень важно, что работа Фонда «Дорога к дому» признана столь значимой в масштабе всей страны. Это лишний раз доказывает, что партнерство государства, бизнеса и общества в решении социальных проблем показывает высокую эффективность. Ну и особенно радует, что Череповец, город с богатой историей, металлургической славой, обретает репутацию города, заботящегося о будущих поколениях», — сказала руководитель управления по КСО и бренду компании

«Северсталь» Наталья Поппель. Второе и третье место среди городов с населением 100 и более тысяч человек заняли Северск (Томская область) и подмосковное Домодедово.

Газовый КАМАЗ в Африке

Маршрут международного марафона Africa Eco Race 2015 намечен по историческому пути ралли «Париж — Дакар». Впервые в соревновании, в составе команды «КАМАЗ-Мастер», принимает участие созданный при поддержке ОАО «Газпром» и официального партнера команды — банка ВТБ спортивный КАМАЗ, работающий на природном газе. Пилотом газового КАМАЗа выступает Сергей Куприянов, пресс-секретарь Председателя Правления ОАО «Газпром». В составе экипажа — члены команды «КАМАЗ-Мастер» штурман Александр Куприянов и механик Анатолий Танин. Для обеспечения заправки автомобиля во время гонки на ралли отправляется передвижной автогазозаправщик (ПАГЗ) компании «Газпром газомоторное топливо». «Мы два года работали над проектом этого автомобиля. Наша команда участвовала в российских соревнованиях, где наглядно продемонстрировала эффективность газового КАМАЗа. Сейчас можно уверенно сказать, что он готов к экстремальным условиям африканского ралли», — сказал Сергей Куприянов. Маршрут включает в себя 12 этапов общей протяженностью 6 000 км. Половину пути занимают специальные участки: каменистые горы Марокко, пески Сахары, дюны Мавритании, саванны Сенегала. Финиш намечен на 11 января в Дакаре.



АРКТИЧЕСКАЯ ТРЕВОГА

В Архангельске обсудили плюсы и минусы таяния льдов в стратегическом регионе

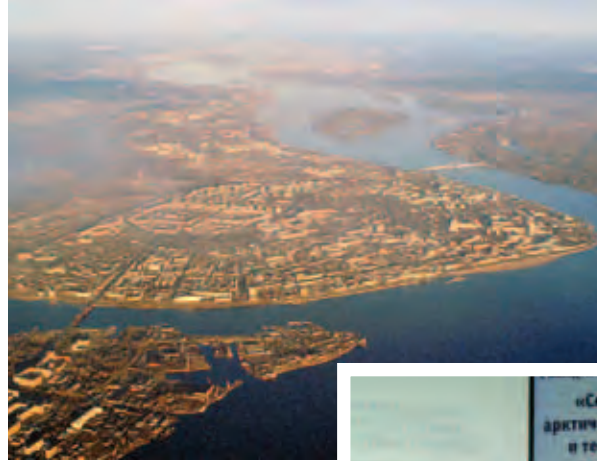
В начале осени в Архангельске на базе Северного (Арктического) федерального университета им. М. В. Ломоносова (САФУ) проходила Всероссийская конференция с международным участием «Состояние арктических морей и территорий в условиях изменения климата» (САМиТ 2014). Ее организаторами стали САФУ, Росгидромет и Архангельский центр Русского географического общества. Всероссийская конференция проводилась в соответствии с планом работы на 2014 год Морской коллегии при правительстве Российской Федерации, в рамках X Северного социально-экологического конгресса. Участие в мероприятии приняли более 200 человек из разных регионов России и гости из Норвегии, Финляндии и Германии.

Северный социально-экологический конгресс — это центральная российская площадка для ежегодных встреч ведущих отечественных и зарубежных ученых, а также политиков и представителей бизнеса, занимающихся выработкой долгосрочной стратегии устойчивого развития северных и арктических территорий. Среди постоянных организаторов и участников конгресса — администрация президента и правительство России, Совет Федерации и Государственная Дума, Общественная Палата, некоторые отечественные и зарубежные научные и общественные орга-

низации социальной и экологической направленности. О поддержке конгресса неоднократно заявлял Владимир Путин. В оргкомитет конференции вошли видные ученые и политические деятели Российской Федерации. Целью прошедшего мероприятия было всестороннее обсуждение важнейших аспектов научных исследований современного состояния арктических морей и территорий в условиях изменения климата для решения широкого круга научных и прикладных задач, в том числе в области гидрометеорологической безопасности, судоходства, освоения природных ресурсов, включая шельфовую зону. Более того, обсуждались возможные

меры адаптации к негативным последствиям изменения климата.

У потепления, по мнению участников конференции, есть как положительные, так и отрицательные стороны. По прогнозу профессора НИИ Арктики и Антарктики РАН Генриха Алексева, о полном исчезновении арктических льдов можно будет говорить уже в течение ближайших 15 лет. С конца 90-х годов прошлого века площадь этих льдов уменьшилась вдвое и сегодня составляет 3,37 миллиона квадратных километров. Однако замедлению процесса таяния может способствовать некоторое понижение температуры.



Впрочем, эксперты находили и не столь негативные стороны изменения климата. «Сейчас в период потепления распространились районы промысла далеко на север и на восток в Баренцевом море, и плюс к этому еще и Карское море впервые, может быть, в истории рыбного промысла стало восприниматься как перспективный район», — рассказал главный научный сотрудник лаборатории Мурманского морского биологического института Сергей Дженюк. Выводы ученых, основанные на анализе полученных данных, являются важной информацией для стратегии развития ряда направлений экономики северных регионов.

На конференции были затронуты и проблемы расширения научной базы. Необходимо сделать все возможное для того, чтобы изучения, касающиеся Арктики, велись в российских федеральных университетах, считает председатель комитета Госдумы РФ по науке и наукоемким технологиям Валерий Черешнев. «Мы все прекрасно понимаем, что и политические моменты также имеют место быть в вопросах развития Арктики, но вектор определен правильно. Сейчас необходимо максимально сделать все для того, чтобы соответствующие на-

учные исследования проходили через наши федеральные университеты. Это позволит не только укрепить позиции, но и «встать на рельсы» новых научных исследований», — убежден депутат.

Как рассказали участники конференции, резкое повышение температуры воздуха за последние три десятилетия негативно отражается на развитии лесопромышленного комплекса Архангельской области. «Изменение климата, разумеется, влияет и на развитие отраслей, составляющих экономику области. Всем известно, что северный лес считается одним из самых ценных. Он очень прочный и долговечный. В регионе ведется в основном заготовка хвойных пород деревьев (80%). Если анализировать изменение климата в регионе за 30 лет, то можно наблюдать повышение температурного фона. Это постепенно приводит к более засушливому лету и отсутствию осадков. Отсюда — риск возникновения лесных пожаров. В осенне-зимний период из-за потепления происходит вскрытие рек, разрушаются зимние дороги, по которым вывозят лес. Все это приводит к убыткам предпринимателей и осложняет поиск инвесторов. Стоит сказать, что инфраструктура области не готова к такому потеплению», — считает сотрудник Севгидромета Мария Осадчая. Напомним, что согласно дорожной карте на 2013–2018 годы в Архангельской области общая площадь лесов составляет 15,8 млн. га или 55% от всей площади региона.

Повышение температуры воздуха негативно влияет на жителей Арктических регионов: увеличивается число

различных заболеваний, вызовов скорой помощи, повышается смертность среди населения. Об этом в рамках работы конференции заявила представитель НИИ Арктической медицины при СГМУ Галина Дегтева. Она рассказала, о совместной работе научного сообщества и метеорологов. «Исследования показали, что потепление негативно отразилось на здоровье человека. В первую очередь возросло число отравлений, также страдают органы дыхания. Стало теплее, поэтому болеть стали чаще и чаще вызывать скорую помощь. Так, например, в Архангельской области увеличилось количество случаев, связанных с укусами клещей. До 1986 года эти случаи по всей области были единичны. А только за последний год их число возросло в 30 раз, и сейчас они регистрируются по всей области и даже в северных районах, чего раньше не было. Все это — следствие потепления климата», — сказала Галина Дегтева.

В рабочих группах и кулуарах конференции обсуждались самые разные вопросы: от состояния Северного морского пути в ближайшие десятилетия до перспектив добычи углеводородов на шельфе и возникновения возможных территориальных и экономических трений между государствами, претендующими на арктические территории.

Их постоянный мониторинг просто необходим. Здесь в ближайшие десятилетия будут сконцентрированы интересы ведущих мировых держав, а состояние арктических морей повлияет и на климат во всем мире, и на мировую экономику. ■



ПРОМЫШЛЕННАЯ МОЩНОСТЬ СОЦИАЛЬНОГО ДВИГАТЕЛЯ

ДЕСЯТКА ПРОЕКТОВ КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Корпоративная благотворительность в нашей стране имеет долгую историю. Помощь людям меняла свои формы, зависела и от воли генерального директора предприятия, и от законодательства в государстве. Неизменным оставалось одно: каждое предприятие, от мелкого до крупного, в силу своих возможностей вело какую-либо социальную деятельность, никак не связанную с основным производством. Эти традиции были заложены российскими промышленниками еще в начале XIX века. Но если тогда была ориентация в основном на сотрудников предприятий и членов их семей, то сегодня в сфере внимания промышленников оказываются целые регионы, а программы затрагивают интересы тысяч людей. Корпоративная благотворительность стала профессиональной. Проекты, в которые вкладываются немалые средства, направлены на решение жизненно важных вопросов. И еще одна черта, отличающая сегодняшнюю корпоративную благотворительность: все чаще грантодающие организации побуждают к социальной активности граждан, далеких от самого процесса производства. Тем самым промышленность в какой-то мере формирует в стране гражданское общество, давая возможность для самореализации его лучшим представителям. Сегодня мы предлагаем вашему вниманию нашу традиционную десятку промышленных компаний — лидеров корпоративной благотворительности 2014 года.



1



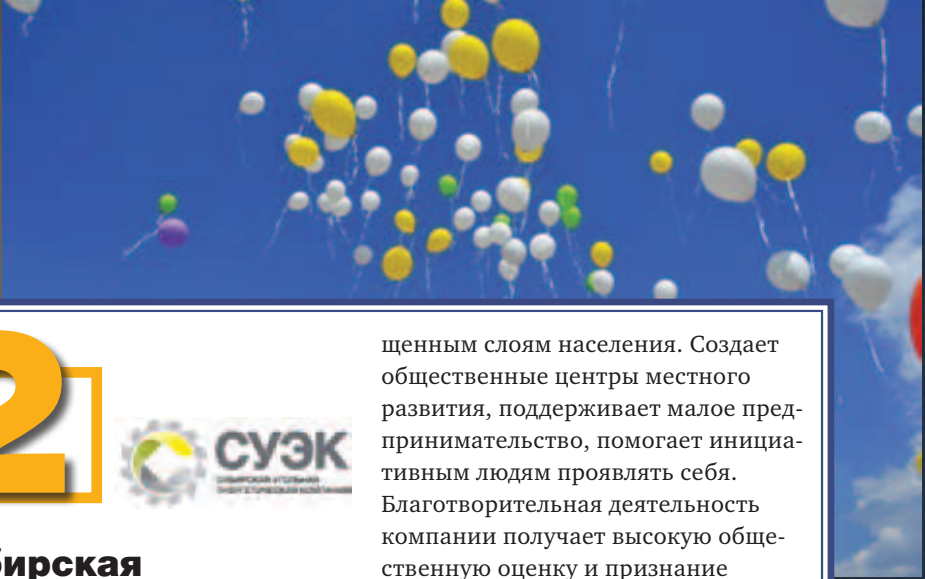
«Металлоинвест»

Компания «Металлоинвест» известна успешной реализацией своих благотворительных проектов. С 2011 года она спонсирует корпоративную социальную программу «Школа полезного действия» (ШПД) для школьников четырех городов присутствия — Губкина, Железногорска, Старого Оскола и Новотроицка. Основная цель — формирование у детей активного отношения и ответственного подхода не только к своей жизни, но и к жизни города, где они родились и растут. В результате ребята получают знания в области социального проектирования, фандрайзинга, взаимодействия со СМИ, осваивают навыки волонтерских практик. На летних, зимних, осенних и весенних сессиях, днях открытых дверей школьники учатся создавать и реализовывать новые проекты, управлять ими. На осуществление наиболее интересных из них всегда выделяются необходимые средства. Один из приоритетов компании — сохранение детского здоровья. «Металлоинвест» выделяет средства для приобретения лекарств, необходимого современного медицинского оборудования, участвует в решении других жизненно важных вопросов. Немало средств направляется на функционирование программы «Здоровый ребенок», которая позволяет решать задачи сохранения здоровья детей ком-

плексно, благодаря активному участию педагогов, врачей, общественности. Реализация этой инициативы началась в 2011 году в Железногорске. Через два года к проработке программы приступили и в Губкине. Общий фонд, выделенный холдингом на реализацию проектов, составил 1 млн. рублей. В этом году программу «Здоровый ребенок» решено реализовывать и в Старом Осколе. С учетом высокой потребности в томографических обследованиях первым проектом станет обеспечение возможности проведения МРТ для оскольских новорожденных. Компания не оставляет без внимания и самочувствие взрослых. В сентябре в рамках социальной программы «Металлоинвеста» «Женское здоровье»

прошла вторая межрегиональная научно-практическая конференция. В ней приняли участие представители Министерства здравоохранения РФ, Совета Федерации, региональных органов власти, руководители региональных онкологических служб, а также ведущие российские и европейские эксперты. Кроме того, этой осенью в Курске и Железногорске в рамках программы было проведено бесплатное маммографическое обследование местных жительниц.





2



Сибирская угольная энергетическая компания

Социальная политика в регионах присутствия компании реализуется некоммерческой организацией «Фонд социально-экономической поддержки регионов «СУЭК — РЕГИОНАМ».

Основной упор делается на развитие местных инициатив. Идет конструктивное сотрудничество с региональными органами управления, общественными организациями и бизнес-сообществом. Основные социальные и благотворительные проекты СУЭК сконцентрированы на нескольких направлениях. Это жилищное строительство и развитие сферы ЖКХ, область образования и профессионального обучения, развитие культуры, искусства и спорта, создание инфраструктуры для качественного отдыха и досуга. СУЭК также оказывает поддержку социально незащи-

щенным слоям населения. Создает общественные центры местного развития, поддерживает малое предпринимательство, помогает инициативным людям проявлять себя. Благотворительная деятельность компании получает высокую общественную оценку и признание экспертного сообщества. Многие проекты используются в качестве базовых социальных инструментов различными компаниями во многих регионах страны. В прошлом году СУЭК стала победителем всероссийского конкурса РСПП «Лучшие российские предприятия. Динамика, эффективность, ответственность» и нескольких номинаций проекта «Лидеры корпоративной благотворительности — 2013». «Школа социального предпринимательства», направленная на развитие среднего и малого бизнеса в регионах присутствия, заняла первое место в номинации «Лучшая программа (проект) корпоративной благотворительности в стратегии развития компании». Еще один проект — «Профессиональное самоопределение», направленный на выстраивание системы работы по профессиональному самоопределению с учетом современных требований к работнику, вошел в число победителей в номинации «Лучшая программа (проект), способствующая развитию профессионального образования в Российской Федерации». Широко известен проект «Трудовые отряды СУЭК», который проводится в рамках соглашений о партнерстве между Фондом «СУЭК — РЕГИОНАМ», местными региональными администрациями, Молодежными биржами труда и Центрами занятости населения. На время летних каникул обеспечиваются занятость и финансирование труда старшеклассников, которые активно участвуют в благоустройстве своей малой родины. Реализуется эта инициатива в Красноярском крае с 2005 года, в 2013 году отряды СУЭК начали работу в Кузбассе, Бурятии, Приморском и Хабаровском краях.





РУСАЛ

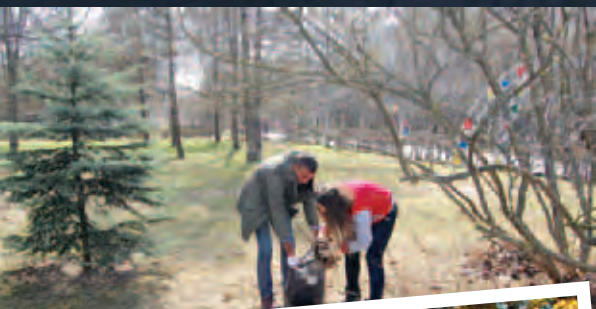
РУСАЛ

ОК «РУСАЛ» осуществляет свои грантовые социальные программы в более чем 300 населенных пунктах РФ, Украины и Армении. В рамках Центра социальных программ (ЦСП) компания реализует несколько межрегиональных проектов социальных инвестиций. С начала 2008 года благополучателями программ РУСАЛа стали около 600 тыс. человек, всего в социальных проектах с 2004 года приняли участие 1,5 млн. человек.

Большинство участников — школьники и молодежь. На сегодняшний день Центр реализует несколько социальных программ: «Территория РУСАЛа», «Формула будущего», «Скорая помощь РУСАЛа», а также «Партнерские программы», которые стартовали осенью 2010 года. Они направлены на развитие социальной инфраструктуры и поддержку общественно-полезных инициатив. В 2011 году реализовано несколько десятков проектов развития социальной инфраструктуры. В 2012-м программа продолжилась в Республике Хакасия, Иркутской, Кемеровской, Свердловской областях, Красноярском крае, Николаевской области (Украина). Позднее в «Территорию РУСАЛа» включились новые регионы: Республика Карелия, Оренбургская, Волгоградская, Мурманская области. Корпоративные проекты «Формула будущего» и «Скорая помощь» стартовали

в начале 2011 года в Ачинске, Братске, Красноярске, Саяногорске и Николаеве. «Формула будущего» — это молодежная программа, ее участники — сотрудники РУСАЛа в возрасте до 35 лет. Она дает возможность представителям предприятий реализовать свой творческий потенциал не только в профессиональной и социальных сферах, но и в новых областях деятельности, ставших доступными благодаря проекту. Еще одна корпоративная программа — «Скорая помощь РУСАЛа» — предлагает сотрудникам компании включиться в волонтерскую и общественно-полезную деятельность и тем самым принять участие в решении актуальных социальных проблем своего города.





4



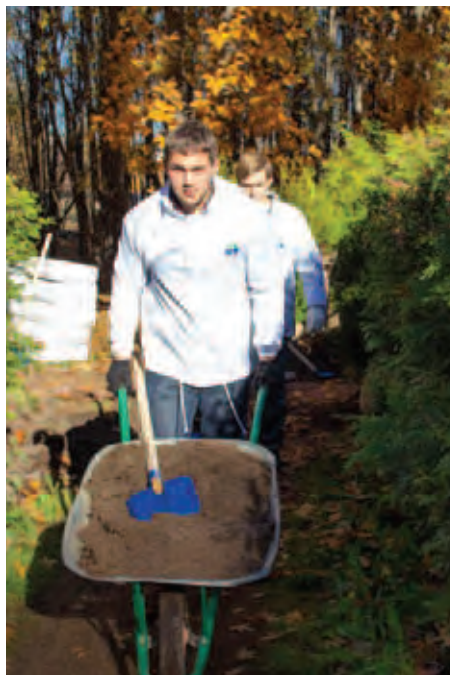
Alcoa

Начиная с 2005 года, «Алкоа Россия» и Фонд «Алкоа» суммарно инвестировали в российское сообщество 9,5 млн. долларов. Социальные программы осуществляются в партнерстве с некоммерческими организациями, также в реализации программ в качестве волонтеров принимают участие сотрудники компании. Проекты в первую очередь нацелены на создание кадрового потенциала для технической отрасли, воспитание экологического лидерства среди молодежи, восстановление лесов и озеленение среды, здоровый образ жизни.



В октябре 2014 года компания девятый раз провела «Месяц служения обществу» во всех регионах присутствия: Москве, Самаре, Ростовской области. В акциях приняли участие 3 200 сотрудников «Алкоа». В Самаре волонтеры из числа работников компании восстанавливали лес, пострадавший от пожара, собирали средства для людей в трудной жизненной ситуации, очищали от мусора несколько природных территорий, ремонтировали ряд детских учреждений. В Белой Калитве (Ростовская область) также реализовывались экологические и

благоустроительные проекты, кроме того, сотрудники «Алкоа» принимали участие в донорских акциях, собирали вещи для нуждающихся, проводили День пожилого человека в социально-реабилитационном отделении для пожилых людей и инвалидов. В Москве сотрудники-волонтеры собирали предметы для ухода за детьми-отказниками, находящимися в больницах, а также озеленяли территорию одной из школ и Сквера молодых семей в парке «Сокольники». Всего в рамках «Месяца служения обществу-2014» было проведено 47 мероприятий.





Объединенная металлургическая компания

Благотворительный фонд «ОМК-Участие» оказывает поддержку нуждающимся и реализует свои программы в Москве, Выксе (Нижегородская область), Чусовом (Пермский край), Челябинске, Альметьевске (Республика Татарстан), Благовещенске (Республика Башкортостан).

«ОМК-Участие» активно взаимодействует с НИИ детской онкологии и гематологии Российского онкологического научного центра имени Н. Н. Блохина. Традиционными стали и благотворительные акции «ОМК-Участие»: «С миром по елке» в декабре и музыкальный праздник «Дети — детям» в мае. Фонд патронирует сайт «Детская онкология. РФ», сотрудничает с Российским обществом детских онкологов, поддерживает издание журнала «Детская онкология». Для учителей, психологов и социальных педагогов Выксунского района,



работающих с детьми-инвалидами, благотворительный фонд регулярно проводит образовательные семинары. Ежегодно организует на черноморском побережье санаторно-курортное лечение детей, оставшихся без попечения родителей: воспитанников дома ребенка и социально-реабилитационного центра «Пеликан» из города Выкса Нижегородской области. В добрую традицию превратилась инклюзивная новогодняя акция в Московском цирке Никулина на Цветном бульваре. Помимо этого фонд стал инициатором фестиваля



новой городской культуры «АРТ-Овраг». На три дня городской парк и улицы Выксы превращаются в фестивальную площадку, представляющую разные виды современного искусства.

В этом году «ОМК-Участие» активизировало свою работу в городе Чусовой Пермского края. Фонд поддержал проекты, направленные на работу с детьми, имеющими ограниченные возможности здоровья: «Паралимпийские игры в Чусовом», «Я такой же, как и ты!», «Шаг навстречу». Особое внимание уделяется образовательным проектам для педагогов и социальных работников, работающих с детьми, имеющими особенности в развитии. Фонд сотрудничает с Центром психолого-медицинско-социального сопровождения города Чусовой, поддержав проекты «Дорога к себе» (оборудование

сенсорной комнаты) и «Страна Кукляндия» (коррекционная работа с особенными детьми). Для детского отделения Чусовской районной больницы при участии фонда закуплено необходимое медицинское оборудование.

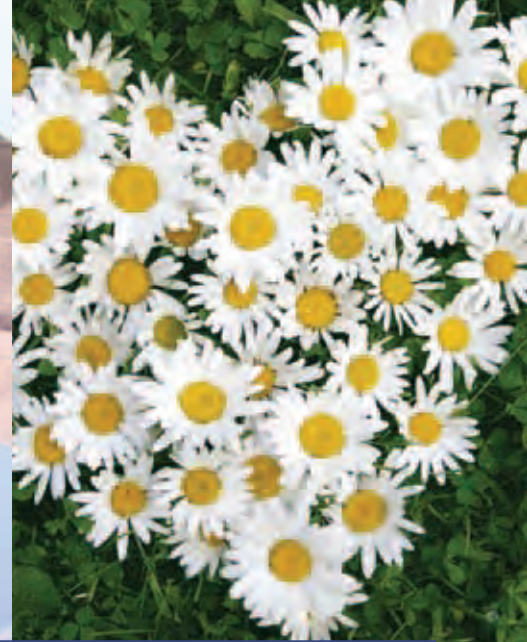


En+ Group

Компания En+ Group реализует социальные программы по нескольким направлениям: охрана окружающей среды, поддержка культуры и искусства, развитие экономики моногородов Восточной Сибири. Ежегодно на реализацию социальных программ направляется более 500 млн. рублей. Особое внимание уделяется проектам, связанным с молодежью и подростками. В регионах присутствия компании реализуется программа «Школа нового поколения». Также одаренные студенты и аспиранты ведущих вузов Восточной Сибири получают именные стипендии En+ и проходят за счет компании стажировки в лучших инженерных университетах мира.

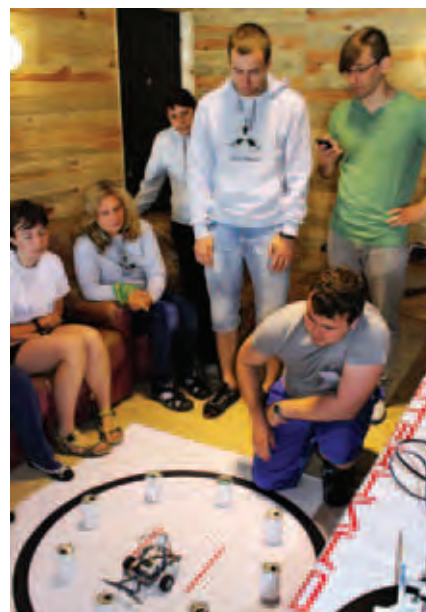
В 40 регионах страны реализуется программа «Робототехника: инженерно-технические кадры инновационной России», рассчитанная на детей и молодежь в возрасте от 8 до 30 лет. В рамках проекта в конце





ноября 2014 года прошел масштабный фестиваль «РобоСиб-2014», в котором приняли участие более 5 000 человек. Целью мероприятия стало создание площадки для получения новых знаний и обмена опытом среди молодежи, увлеченной

техническим творчеством. К образовательной части программы были привлечены российские инженеры, которые провели для участников специальные лекции, мастер-классы, круглые столы, семинары и тренинги по робототехнике.



«Евроцемент групп»

Холдинг «Евроцемент групп» — пример эффективного взаимодействия бизнеса и искусства. Компания является многолетним партнером Московского международного Дома музыки, Русского географического общества. В рамках поддержки Государственной Третьяковской галереи был осуществлен ряд крупных выставочных проектов.

С 2014 года компания является партнером Международного Благотворительного Фонда Владимира Спивакова: организуются детские музыкальные концерты и ху-





дожественные выставки в России и за рубежом, реализуются проекты, связанные с созданием безбарьерной среды в музыкальных школах. Кроме того, сотрудничество двух организаций позволяет проводить лечение детей со сложными заболеваниями. С 2006 года по настоящий момент холдинг является официальным спонсором национальной премии и фестиваля «Золотая маска». Ежегодно в рамках этого сотрудничества организовываются показы провинциальных театральных трупп в Москве. Благодаря этому жители столицы смогли увидеть работы коллективов из Абакана, Барнаула, Воронежа, Костромы, Кургана, Магнитогорска, Нерюнгри, Якутска, Ростова-на-Дону и других городов. В апреле 2014 года при поддержке холдинга была открыта фотоэкспозиция, посвященная 20-летию премии: на выставке представили самые яркие снимки триумфаторов «Золотой маски» за два десятилетия.

В 2012 году холдинг «Евроцемент групп» стал обладателем премии «Золотая маска» за значительный вклад в российскую культуру и широкую созидательную деятельность, связанную с развитием и поддержкой театрального искусства.





НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ

«Норильский никель»

В 2014 году «Норильский никель» объединил свои благотворительные инициативы под единым брендом программы «Мир новых возможностей», придав ей межрегиональный статус. Основные составляющие программы — грантовый конкурс социальных проектов, комплексная деятельность по развитию научно-технического творчества и поддержка социального предпринимательства. Бюджет конкурса составляет 100 млн. рублей, подано 302 заявки, определен 91 победитель, привлечено софинансирование в размере 53 млн. рублей, заявлено участие 221 партнера.

Участниками благотворительной программы могут стать все активные жители Заполярья, а также некоммерческие организации и объединения, государственные и муниципальные учреждения, начинающие предприниматели, руководители малого и среднего бизнеса. Таким образом, для обитателей регионов

присутствия компании открываются новые возможности по улучшению качества жизни, работы, деятельности. География программы — Красноярский край (Норильск и Таймырский Долгано-Ненецкий муниципальный район) и Мурманская область (Мончегорск и Печенгский район). Благотворителями учитывается специфика этих территорий. В рам-

ках одной из номинаций конкурса компания поддерживает инициативы коренных малочисленных народов Севера, направленные на сохранение традиционного жизненного уклада и быта, народных промыслов. Общины народов Севера выступали



и как заявители, и как партнеры других организаций.

Партнерство, новые социальные технологии, вовлечение местных жителей, обмен знаниями — эти качества отличают проекты, победившие в конкурсе. В направлении научно-технического творчества новым стало создание лабораторий — FabLab. Это универсальная

площадка с оборудованием, на котором можно сделать «почти все». Предполагается, что лаборатории будут вести как некоммерческую образовательную деятельность, так и коммерческую — предоставляя возможность работать на оборудовании и, например, делать первый опытный образец.

Новым компонентом благотвори-

тельной деятельности «Норильского никеля» стало социальное предпринимательство. Компания оценила потенциал данного направления, активно развивающегося в мире и набирающего популярность в России. По форме это обучающий цикл, разработка бизнес-планов и проведение инвестиционной сессии с дальнейшей поддержкой лучших проектов.

9



«Нестле»

Ежегодно «Нестле Россия» оказывает поддержку множеству благотворительных организаций, создает направленные на развитие образования, спорта и популяризацию здорового образа жизни проекты и выступает их партнером.

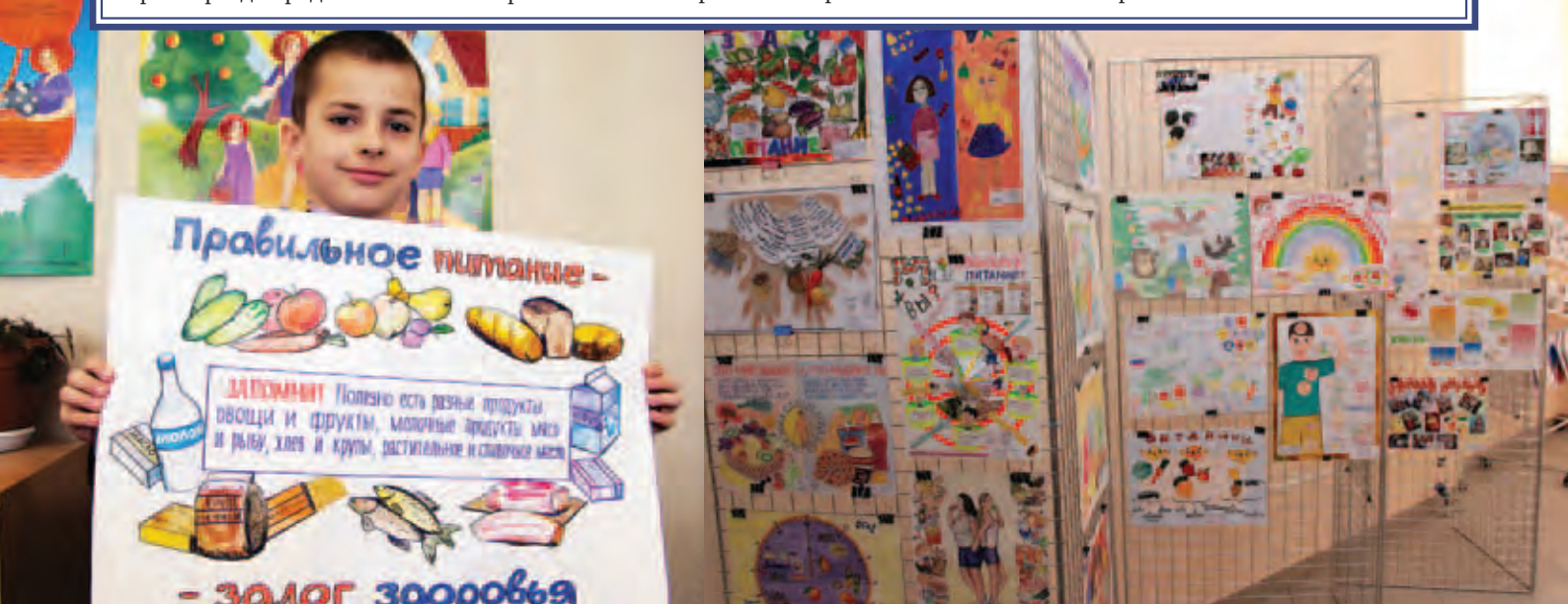
Компания реализует в России долгосрочную общенациональную программу «Разговор о правильном питании», цель которой формирование культуры питания как составляющей здорового образа жизни. Аудитория проекта — дошкольники и учащиеся образовательных учреждений. В рамках программы Институтом возрастной физиологии Российской академии образования были созданы 3 учебно-методических комплекта для детей разных возрастных групп. В комплекты входят рабочие тетради, мультимедийные приложения, методические пособия для педагогов, брошюры для родителей. Все матери-



алы распространяются бесплатно. Ежегодно проходят три межрегиональных конкурса — для учителей, учащихся, семей, а также межрегиональная конференция «Воспитываем здоровое поколение», в которой принимают участие представители всех регионов, реализующих программу. С момента запуска проекта в 1999 году в нем приняли участие почти 6 миллионов детей и более 60 тысяч педагогов из 48 регионов страны. «Нестле

Россия» инвестировала в проект более 336 млн. рублей.

Кроме того, компания на протяжении нескольких лет выступает главным спонсором Московского симфонического оркестра и фестиваля «Золотая маска», официальным спонсором Балета Большого театра России, неоднократно поддерживала Международный театральный фестиваль им. А.П. Чехова и другие творческие проекты.





10

ЕВРАЗ

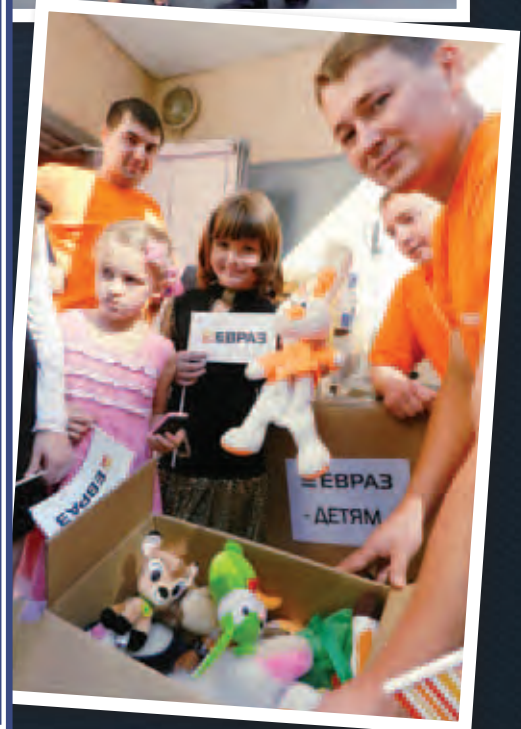
Одно из главных направлений благотворительной деятельности ЕВРАЗа в России — поддержка детей с ограниченными возможностями. В компании действует отдельная программа, нацеленная на помощь малышам с диагнозом детский церебральный паралич. ЕВРАЗ дарит специализированным детским садам необходимое оборудование, организует для ребят реабилитационные занятия арт- и иппотерапией, устраивает экскурсии и путешествия. Недавно были созданы курсы психологических тренингов и обучающий курс «Физические упражнения как способ реабилитации» для сотрудников компании, воспитывающих детей с диагнозом ДЦП. В Новокузнецке к 5-летию центра для детей с ограниченными возможностями здоровья «Лекотека» детско-юношеского центра «Орион» ЕВРАЗ помог отремонтировать и оснастить современным оборудованием помещение. Компания также финансирует и другие детские программы, в число которых входит строительство игровых площадок.

Проект «ЕВРАЗ — спорту» направлен на поддержку профессиональных клубов. Оказывается спонсорская помощь хоккейному клубу «Метал-

лург» (Новокузнецк), женской волейбольной команде «Уралочка-НТМК», а также юношеской Федерации самбо и дзюдо Качканарского городского округа.

В прошлом году компания продолжила реализацию масштабной благотворительной программы в Сибири. На это было выделено более 100 млн. рублей. В рамках проекта «ЕВРАЗ — городу» проведено благоустройство дворовых территорий и социальных объектов. Так, с начала 2013 года компания благоустроила 16 дворов Новокузнецка, сквер возле памятника И. П. Бардину и парковую зону в Заводском районе. Установлено 14 детских игровых комплексов в Новокузнецке и Таштаголе, 10 учебным заведениям выделены гранты для улучшения материально-технической базы. К 80-летию Новокузнецкого драматического театра приобретен автобус. На Урале ЕВРАЗ направил средства на совершенствование инфраструктуры города Качканар и поселка Валериановск, а также на развитие образовательных учреждений Нижнего Тагила, Качканара и Нижней Салды.

Компания поддерживает и волонтерское движение, история которого на предприятиях ЕВРАЗа насчитывает не один десяток лет. Сотрудники-волонтеры собирают подарки для воспитанников детских домов. Работают на дому с детьми с диагнозом детский церебральный паралич, помогают инвалидам-колясочникам, ходят в туристические походы с воспитанниками детских домов.



Новогодний марафон

Москва

РУСАЛ в конце осени начал IV благотворительный новогодний марафон «Верим в чудо, творим чудо!», направленный на поддержку воспитанников детских домов, приютов, многодетных и малообеспеченных семей, детей-инвалидов, ветеранов Великой Отечественной войны, одиноких пожилых людей и на оказание помощи социальным, некоммерческим и образовательным учреждениям. Акция реализуется в 17 городах присутствия РУСАЛа в России и на Украине. Одновременно с новогодней эстафетой проходит акция «Добрый Дед Мороз», в ходе которой у жителей городов будет возможность исполнить новогодние пожелания ребят из детских домов, приютов, малообеспеченных семей и детей-инвалидов.

Молодые стипендиаты

Москва, Самара

«Алкоа Россия» в девятый раз вручила сертификаты стипендиатов Фонда «Алкоа» студентам и молодым преподавателям НИТУ «МИСиС» (Московский институт стали и сплавов). В этом году стипендиатами в МИСиС стали десять студентов и четыре преподавателя. В октябре аналогичные церемонии награждения состоялись в других партнерских вузах программы — Самарском государственном аэрокосмическом университете (СГАУ), Донском государственном техническом университете (ДГТУ) в Ростове-на-Дону, а также в Metallургическом колледже в Самаре и Политехническом техникуме в Белой Калитве.

Всего в этом году стипендии получили 50 учащихся инженерных факультетов вузов, 18 молодых преподавателей, 11 студентов колледжа и 11 — техникума.

Компьютерная академия

Новотроицк,
Оренбургская область

Тридцать первых выпускников пенсионного возраста получили свидетельства об окончании компьютерных курсов. Проект «Компьютерная академия для бабушек и дедушек» запущен в рамках социальной программы «Наши городские инициативы», реализуемой в Новотроицке при поддержке «Металлоинвеста». Освоить компьютер пенсионерам помогли волонтеры из числа студентов НПК, базового образовательного учреждения «Уральской Стали» (входит в «Металлоинвест»). Приобретенные на курсах знания, умения и навыки бабушки и дедушки успешно продемонстрировали на выпускном экзамене.



«Готовим вместе!»

Москва

В московском офисе «Нестле Россия» состоялась традиционная кулинарная сессия под названием «Готовим вместе» в рамках благотворительной программы «Нестле»: сделаем жизнь лучше!». Гости компании стали девять молодых мам в возрасте от 15 лет — подопечные благотворительной организации «Кидсейв Интернешнл». Девочки со своими детьми проживают в Доме ребенка №22 Москвы, сотрудники которого оказывают поддержку и помощь юным мамам по уходу за детьми. В свою очередь, благотворительный фонд «Кидсейв» помогает в подготовке к самостоятельной жизни, которая предстоит девочкам после окончания программы «Маленькая мама», а также в поиске индивидуальных наставников для маленьких мам и их детей.

Заводчане — детям

Новосинеглазовский, Челябинская область

Завод «Трубодеталь» проводит серию благотворительных акций, приуроченных к Новому году. Акция «С миром по елке», организованная совместно с благотворительным фондом «ОМК-Участие», проходит среди сотрудников предприятия и жителей поселка Новосинеглазовский, в котором расположен завод. Ее участники собирают деньги для покупки и украшения новогодней елки, которую волонтеры «Трубодетали» установят во дворе Челябинской областной клинической больницы. Кроме того, заводчане нарисуют плакаты с пожеланиями выздоровления детям из онкоцентра, а накануне Нового года организуют для них праздник с Дедом Морозом и Снегурочкой. Еще одна акция «Трубодетали» — «Подари игрушки детям» — посвящена воспитанникам подшефного социального приюта «Возрождение».

Тройной «Прорыв»

Катав-Ивановск,
Челябинская область

Три работника предприятия «Катавский цемент», входящего в холдинг «Евроцемент групп», стали лауреатами районной молодежной премии «Прорыв-2014». Интересно, что сотрудники одного предприятия оказались победителями в самых разных номинациях.

Александр Немытов, ведущий инженер по инструментальной выверке и наладке цементного оборудования, стал обладателем гран-при в номинации «Наука и инновации». Алексей Рябков, электромонтер по ремонту аппаратуры, релейной защиты и автоматики Катав-Ивановского цементного завода, занял второе место в номинации «Профессиональная деятельность». Сотрудник службы внутреннего контроля «Катавского цемента» Екатерина Гайнуллина награждена дипломом участника в номинации «Спорт».

Социальные инициативы

Норильск,
Красноярский край

В Норильске в здании театра им. В.В. Маяковского по инициативе ГМК «Норильский никель» прошел Форум социальных технологий «Партнерство. Инновации. Развитие».

На форуме работало более пятнадцати разнообразных по формату площадок — круглые столы, мастер-классы, ток-шоу, презентации, конкурсы научно-технического творчества, курсы по социальному проектированию, деловая игра, благотворительная ярмарка. Участники, среди которых были представители бизнеса, власти и общественности, эксперты из всероссийских и региональных фондов и организаций, обсуждали возможности региона, представляли опыт Норильска, социальные практики, благотворительные и другие полезные инициативы. По данным организаторов, форум посетили около полтора тысяч человек.

Сокращая выбросы

Новокузнецк,
Кемеровская область

В 2014 году ЕВРАЗ впервые раскрыл информацию об объемах годовых выбросов парниковых газов — в рамках международного проекта по добровольной углеродной отчетности CDP (Carbon Disclosure Project). Компания постоянно модернизирует оборудование и совершенствует технологии. Так, проект по реконструкции доменных печей на ЕВРАЗ НТМК с ресурсосберегающими технологиями выплавки чугуна позволил сократить выбросы парниковых газов в атмосферу на 1,88 млн. тонн. В 2013 году на своем комбинате в Нижнем Тагиле ЕВРАЗ первым в России запустил установку по вдуванию пылеугольного топлива, что тоже позволило уменьшить выбросы парниковых газов в атмосферу. Аналогичная технология была внедрена на комбинате в Новокузнецке в 2014 году.

Творческий подход

Ленинск-Кузнецкий,
Кемеровская область

На седьмой городской конкурс «СУЭК-Кузбасс»: моя Компания, мой Город» поступило 470 работ. Участниками стали ребята из 55 образовательных и дошкольных учреждений городов Ленинск-Кузнецкий и Польшаево. Победители творческого конкурса получили сертификаты на поездку во время весенних каникул 2015 года в Москву и Санкт-Петербург с посещением горных вузов. Призеры — сертификаты на приобретение цифровой электротехники. Главный приз — полмиллиона рублей на покупку оборудования — вручен Дворцу детского творчества и учащейся молодежи (Ленинск-Кузнецкий).

Круглая дата

Иркутск

2014 год стал десятым для «Школы нового поколения», организованной EN+ Group и Фондом Олега Дерипаски «Вольное Дело». В этом году в школах-участницах прошли сетевые квесты, проведены семинары для педагогов, более трех сотен ребят побывали в лагере «Сердце Байкала» и образовательной экспедиции.

В Иркутске прошла «Юбилейная образовательная сессия Программы «Школа нового поколения»: Развитие профессионального сетевого сообщества». На сессию собралось три поколения учеников школ, входящих в программу. За вклад в ее развитие Почетными медалями и Благодарственными письмами были отмечены директора и педагоги школ-участниц.





ТОЧКИ РОСТА ПЕРМСКОГО КРАЯ

Леонид Морозов: «Наша главная задача — обеспечивать стабильное и долгосрочное развитие региона и страны в целом, постоянно взаимодействуя с предпринимательским сообществом»

В феврале 2014 года губернатор Пермского края Виктор Басаргин назначил своим Указом на должность заместителя председателя правительства — министра экономического развития Леонида Морозова. Новость сразу привлекла внимание общественности и СМИ: во-первых, за плечами нового министра не было типичной для чиновника карьерной лестницы, во-вторых, в правительство крупного региона пришел человек из бизнеса, в-третьих, примеры, когда в 31 год в нашей стране кто-то занимает такие высокие посты, единичны. С момента назначения Морозова прошел почти год. В беседе с главным редактором нашего издания Степаном Строевым и директором исследовательского центра «Промышленность и общество» Игорем Рябовым вице-премьер поделился тем, с какими вопросами ему пришлось столкнуться, вступив в должность, что уже удалось сделать и какова стратегия развития экономики региона.

Леонид Юрьевич, Вы пришли в правительство края с запасом знаний и практической работы в бизнесе. Как этот багаж помогает в исполнительной власти?

Когда в январе 2014 года меня пригласил губернатор Пермского края Виктор Басаргин и спросил, не хочу ли я попробовать себя в новой роли, я подумал, что для меня такая работа была бы крайне интересной и масштабной. И сейчас я могу только поблагодарить губернатора за сделанный выбор и оказанное мне доверие.

До прихода в правительство края я более десяти лет работал в банковском бизнесе. В банк «Урал ФД» пришел еще студентом второго курса на должность специалиста отдела маркетинга, затем стал ведущим менеджером, а еще через год — начальником отдела по работе с крупными клиентами — юридическими лицами. Это очень помогло мне в сегодняшней деятельности, поскольку с работой всех предприятий, их руководителями, а порой и с собственниками познакомился лично. Еще через несколько лет я стал членом Правления банка, заместителем председателя Правления и параллельно являлся членом Совета директоров НПФ «Урал ФД» и членом Совета директоров УК «Парма-менеджмент».

В 2013 году окончил бизнес-школу «Сколково» и получил степень EMBA, кроме того, прошел ряд полезных стажировок в Китае (г. Шанхай) и США (Силиконовая долина). Спустя два месяца (апрель 2014 года) после моего назначения мы создали новый орган исполнительной власти Пермского края — министерство экономического развития. Хочу отметить, что это была очень интересная и творческая задача для меня. Сейчас министерство полноценно работает и решает очень важные, сложные, но интересные задачи региона.

Сфера особого внимания

Какие именно задачи Вы определили для себя и министерства как наиболее важные?



ДЛЯ НАС ОЧЕНЬ ВАЖНО БЫТЬ ГИБКИМИ И ОПЕРАТИВНО РЕАГИРОВАТЬ НА ГЛОБАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ.



В ПОИСКАХ ОБРАЗА И ТРАДИЦИЙ

Пермский край стал пилотным регионом федерального проекта «История российского предпринимательства», созданного общественной организацией «Деловая Россия» и Российским историческим обществом. Цель проекта — возрождение традиций предпринимательства, непосредственно связанных с именами великих отечественных промышленников и людей дела.

Идея программы — восстановление подлинного авторитета российского предпринимательства, поиск базы для совре-

менного кодекса чести предпринимателя. В Пермском крае пилотный проект будут реализовывать местное отделение «Дело-

вой России» и Правительство края. Проект в регионе представили прессе вице-премьер Леонид Морозов и вице-председатель «Деловой России» Илья Семин. К участию в программе, активная фаза которой развернется во второй половине 2015 года, привлекаются различные деловые и общественные организации, власти регионов и представители федеральных ведомств.

Конечно же, приоритетным вопросом для нас является социально-экономическое развитие Пермского края. Важно и дальше реализовывать взвешенную и сбалансированную региональную экономическую политику, в том числе и в налоговой сфере, с учетом основных направлений макроэкономического развития и кредитно-денежной политики. Поэтому для нас очень важно быть гибкими и оперативно реагировать на глобальные изменения. Это делает Пермский край территорией опережающего развития на долгие годы вперед.

Надо заметить, что инвестиционная привлекательность края находится в сфере особого внимания губернатора Виктора Басаргина. Он уделяет этому вопросу много времени и ставит задачу работать с инвесторами гибко, максимально эффективно. Мы стараемся быть клиентоориентированными, работать с каждым инве-

ПРИ ГУБЕРНАТОРЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ ОРГАНИЗОВАН КЛУБ ПРОМЫШЛЕННЫХ ДИРЕКТОРОВ И СОЗДАН СОВЕТ ПО УЛУЧШЕНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА ПРИКАМЬЯ.

стиционным проектом индивидуально, адресно. Говоря более точно, мы создаем систему постоянной обратной связи с бизнесом, это полезно всем. Причем речь идет не только о крупном, но и о среднем и малом бизнесе. У нас благоприятный инвестиционный климат, и здесь мы являемся одними из лидеров в Российской Федерации. Но мы, конечно, изучаем опыт дру-



Проект многоплановый, его основные элементы связаны с вовлечением общества в обсуждение роли и традиций российского предпринимательства. Запланированы конкурсы — художественных, документальных фильмов и литературный. В российских школах будут написаны сочинения на тему российского предпринимательства, венцом проекта станет конкурс по выбору наиболее известных исторических имен, связанных с развитием промышленности, купечества и финансового бизне-

са, — «100 великих предпринимателей и меценатов России». В их честь установят мемориальные доски в российских регионах.

Одна из идей проекта — открытие в Пермском крае памятника местному предпринимателю. Авторы идеи предполагают, что за основу будет взят некий собирательный образ, а не конкретная личность, хотя история этой земли связана с именами таких известных промышленников, как Голицын, Демидовы, Строганов.

Памятник российскому предпринимателю установят на средства общероссийской общественной организации «Деловая Россия» и меценатов.

— Наш регион выбран в качестве единственной площадки, где появится подобный монумент. Все, кто желает принять участие в создании собирательного образа мецената и благотворителя современности, который будет воплощен в скульптуре, могут высылать свои предложения в адрес министерства или «Деловой России», — сообщил Леонид Морозов.

гих регионов, анализируем его, смотрим, что можно у нас применить. Наша главная идея: «Пермский край — территория будущего». А сегодня край — хороший помощник и надежный партнер в развитии бизнеса.

Создание экономики будущего, основанной не только на экспорте нефти, калия, кокса, но прежде всего на экспорте товаров и услуг, которые имеют наибольшую добавленную стоимость и, как результат, формируют конкурентоспособную экономику региона и страны в целом, — наш приоритет. Следовательно, среди наших задач на ближайшие годы — развитие и поддержка различных инноваций и научно-технического сотрудничества совместно с бизнесом, банковским сектором и научным сообществом.

Уверен, что появление в Пермском крае новых «центров компетенций», основанных на потребностях наших предприятий, а также дальнейшее развитие института дуального образования будут содействовать появлению новых высокотехнологичных рабочих мест и привлекут в регион дополнительные инвестиции. Это станет конкурентным преимуществом Пермского края.

Какие секторы экономики для Пермского края являются «локомотивами»?

Их достаточно много, это и машиностроение и обработка, энергетика и добыча, информационные технологии, оборонная и аэрокосмическая отрасли. Если мы создадим на территории Пермского края новые точки роста в данных секторах, то, по сравнению с другими регионами, они обеспечат нам конкурентные преимущества для построения экономики, основанной на инновационном развитии, на максимальной добавленной стоимости, на поддержке отраслей, которые дают наибольший мультипликативный эффект. Это не голословно — за последние четыре месяца мы провели серьезный анализ экономик Пермского края, Свердловской области, Татарстана, Башкирии, Челябинской и Самарской областей. Проследили, как они развивались в течение последних десяти лет, какими темпами, выявляли конкурентные преимущества регионов. После общего анализа стали рассматривать непосредственно отрасли.

И какие из них наиболее весомы для экономики и социального развития именно Пермского края?

Если брать структуру валового регионального продукта, то серьезную долю в нем занимает добыча, прежде всего нефти и газа, а также калия. Благодаря современным мощ-



ЛЮБАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА, БУДЬ ТО ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИЛИ ПРОМЫШЛЕННАЯ, ДОЛЖНА БЫТЬ ВЗВЕШЕННОЙ И ОБЕСПЕЧИВАТЬ СТАБИЛЬНОЕ И ДОЛГОСРОЧНОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА И СТРАНЫ В ЦЕЛОМ.

ностям компаний «ЛУКОЙЛ» и «Уралкалий», Пермский край занимает одну из лидирующих позиций в России по добыче нефти и газа, более 13 млн. тонн нефти и 12 млн. тонн калийных солей ежегодно. И планы данных

компаний на ближайшие годы очень амбициозные. Кроме того, на территории Прикамья большие проекты реализуют такие компании, как «Еврохим», с объемом инвестиций более 100 млрд. руб., «Метафракс», «УралХим», «Газпром», «Сибур-Химпром», «Протон», «Искра», «Редуктор ПМ», ТГК-9, МРСК Урала, РусГидро, СМЗ, «Мотовилихинские заводы», Соликамскбумпром и другие.

Безусловно, у нас есть определенные перспективы развития металлургии. В Пермском крае есть две ведущие компании — это Лысьвенский и Чусовской металлургические заводы (последний входит в Группу ОМК). Общий объем инвестиций только в эти заводы оценивается в порядка 80 млрд. рублей, в течение 10–15 лет. А еще есть «Камасталь», которая входит в ОАО «Мотовилихинские заводы», а также Пашийский металлургическо-цементный завод.

В связи с масштабной модернизацией этих двух предприятий мы совместно с руководством данных компаний разработали предложения о дополнительном стимулировании этих инвестпроектов.

Нельзя забывать и про социальную сферу Чусового и Лысьвы. Это города — точки роста экономики Пермского края. Ведь только два предприятия — ЧМЗ и Лысьвенский металлургический завод — дадут порядка трех тысяч высокотехнологичных рабочих мест! Но если Чусовой абсолютно «металлургический» город, то в Лысьве расположены не только метзавод, но и ООО «Электротяжмаш-Привод» — предприятие, которое работает на атомщиков и РЖД, и большой завод эмалированной посуды, чья продукция идет в том числе и на экспорт, и текстильное производство, и так далее.

Хочу отметить, что взаимодействие со всеми промышленниками очень серьезное. Так, при губернаторе Пермского края организован Клуб промышленных директоров и создан Совет по улучшению инвестиционного климата Прикамья.

Если в условиях текущей ситуации компании готовы инвестировать в экономику Пермского края дополнительные средства, безусловно, мы должны эти компании максимально поддерживать. Будем делать все для того, чтобы процессы модернизации предприятий не затормаживались, в городах создавались новые рабочие места и в экономику региона шли намеченные инвестиции.

Стратегический прагматизм

В таком случае власти края вправе ожидать ответных шагов от бизнеса, взятия

им на себя каких-то повышенных обязательств?

У нас нет задачи — перекинуть на бизнес дополнительные обязательства. Тут надо действовать очень аккуратно. Во взаимодействии между властью и бизнесом при сложении один плюс один должно получаться не два, а три, то есть мы должны добиться синергетического эффекта. У нас даже есть идея, и назвали мы ее так — «Карта стратегического прагматизма». Это по сути создание общей картины будущего Пермского края совместно с властью, бизнесом и обществом. А именно, каким мы видим наш регион через 5, 10, 20 лет и так далее.

Значит, для достижения единой цели каждый будет заниматься своим делом, но власть станет использовать свой административный ресурс, создавать условия, в рамках которых бизнесу будет максимально комфортно выполнять основные задачи?

Да, и мы будем стараться так работать. Инвестиции в экономику Прикамья уже очень значительные. А значит, это влияет на рост экономики и дает возможность региону выйти на другой уровень своего развития. И здесь экономика вплотную связана с социальной сферой: если появляются такие вложения, тысячи новых рабочих мест — требуется жилье, создание и модернизация социальной инфраструктуры.

Здесь и проявляется необходимость совместных действий. Нам следует постоянно сверять курс. Если, к примеру, металлурги говорят, что объективная ситуация складывается не лучшим образом, то мы будем им помогать. Для достижения общей цели должен существовать постоянный баланс интересов.

Мы планируем создать некий экономический outlook, чтобы наши инвесторы, люди, компании, которые работают на территории Пермского края, постоянно получали макроэкономическую информацию — как развивается регион, какие на сегодня общие показатели и цели.

Я вижу и еще одно направление, которое имеет дополнительный импульс развития. Это синергетический эффект от сотрудничества самих предприятий в крае. Такое взаимодействие должно быть постоянным и носить доверительный характер.

Кроме того, считаю очень важным, чтобы и банковское сообщество активно поддержало наших промышленников и весь бизнес в целом. Ведь любая государственная политика, будь то экономическая или промышленная, должна быть взвешенной и обеспечивать стабильное и долгосрочное развитие региона и страны в целом. ■



ГОРИЗОНТЫ РОССИЙСКОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

На конференции «Форума Доноров» обсудили настоящее и будущее сферы добра

23 октября в Москве проходила XII ежегодная конференция «Форума Доноров». Эта ведущая экспертная площадка, где обсуждаются наиболее важные тенденции и события, происходящие в России и мире в сфере благотворительности, известна многим неравнодушным людям. В нынешнем году ключевая тема дискуссии, в которой принимали участие ведущие эксперты в области благотворительности, экономики, социологии и права, — «Ценности и мотивы современной благотворительности: горизонты развития».

На конференции собралось более 200 представителей различных фондов и компаний. Впервые вопросы ценностей и мотивации в благотворительности обсуждали так широко. Отметим, что эта тема нашла широкий отклик среди гостей конференции, участники активно включались в дискуссии, получился доверительный и откровенный разговор о самом важном. **ТЕКСТ: ИРИНА ПЕТРОВА**



Почему я это делаю

Организатором конференции выступило Некоммерческое партнерство грантодающих организаций «Форум Доноров» — объединение крупнейших российских и зарубежных фондов и компаний, системно занимающихся благотворительностью. Мероприятие прошло при поддержке Министерства экономического развития РФ.

Партнерами конференции стали En+ Group и Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко. В информационном плане мероприятие поддерживали Агентство социальной информации, МТРК «МИР», электронный журнал «Филантроп» и The Moscow Times.

Генеральным партнером стало ОАО «ГМК «Норильский никель», которое в течение многих лет реализует проекты в области благотворительности и предпринимает все меры для постоянного развития данной сферы деятельности. В частности, ГМК регулярно проводит модернизацию благотворительных программ и проектов. «Такая конференция — уникальная возможность для каждого из участников ответить на основополагающий вопрос: «Почему я это делаю?», то есть назвать те ценности и мотивы, которые лежат в основе любой благотворительности. Тема ценностей и мотивации в данной сфере нечасто становится предметом обсуждения широкой аудитории, хотя именно ценности определяют направление деятельности фонда, и при правильной их трансляции приводят к достижению необходимого результата и позитивным сдвигам в социальной среде», — отметила заместитель генерального директора ГМК «Норильский никель» по социальной политике и связям с общественностью Лариса Зелькова.

СОГЛАСНО ИССЛЕДОВАНИЮ, 41% РОССИЙСКИХ ФОНДОВ ИМЕЮТ ОФИЦИАЛЬНО УТВЕРЖДЕННЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЦЕННОСТЕЙ И СЧИТАЮТ ВАЖНЫМ ОБ ЭТОМ ГОВОРИТЬ, ПОТОМУ ЧТО «ПОКА В ОРГАНИЗАЦИИ НЕТ ОПРЕДЕЛЕННОСТИ НА УРОВНЕ ЦЕННОСТЕЙ, НЕВОЗМОЖНО СТРОИТЬ СВОЮ РАБОТУ И ДВИГАТЬСЯ ДАЛЬШЕ».

Конференция открылась премьерой трогательного фильма «Благоварение» — первого ролика видеопроекта «Азбука благотворительности», который запускает «Форум Доноров». Ролик сняли подростки на Детской социальной киностудии «Жираф» при поддержке фонда Дмитрия Зимина «Династия». Дети показали, как видят благотворительность: добрые дела — это не подвиг, а норма жизни. Серия короткометражных фильмов будет рассказывать о том, из чего состоит благотворительность, какие виды фондов существуют и чем они отличаются друг от друга, кто такие доноры.

На пленарной дискуссии «Мотивы и ценности благотворительности: от доноров к институтам и обществу» участники обсуждали, как фонды определяют для себя ценности, которые лежат в основе их работы, какое место занимают ценности личные, а какое — организационные, есть ли различия между декларируемыми



и реальными. Владимир Балакирев («Процесс Консалтинг») представил первые результаты исследования ценностей благотворительных фондов, проведенного компанией по заказу «Форума Доноров».

Согласно исследованию, 41% российских фондов имеют официально утвержденный перечень ценностей и считают важным об этом говорить, потому что «пока в организации нет определенности на уровне ценностей, невозможно строить свою работу и двигаться дальше». В то же время более половины от числа опрошенных фондов (59%) не прописывают ценности и уверены, что они в первую очередь «должны проявляться в делах». Еще один момент обсуждения был посвящен тому, кто влияет на формирование ценностей в большей степени — партнеры, сотрудники, благополучатели, доноры, совет директоров, учредитель, руководитель. Согласно мнению большинства опрошенных, наибольшее влияние оказывают руководители фондов (93%), учредители (91%) и совет директоров (81%).

Несмотря на то что перечень организационных ценностей российских и зарубежных фондов, на которых и было сфокусировано исследование, практически совпадает, при более внимательном рассмотрении становится ясно: акценты внимания расставлены по-разному. В западных фондах на первом месте стоят честность и порядочность, профессионализм и высокое качество, тогда как российские организации поставили выше всего информационную открытость и добросовестность. В число других ценностей, наиболее часто упоминаемых фондами, вошли профессионализм, инвестиции в будущее,

законопослушность, командная работа, эффективность использования средств, доверие, подотчетность и результативность. Полностью итоги исследования будут представлены в ежегодном докладе «Форума Доноров» зимой 2015 года.

В секции «Мотивация профессиональных кадров для благотворительности» дискутировали о том, как удержать сотрудников в организации, научиться привлекать людей, которые разделяют с вами общие ценности, как должна строиться система мотивации, в равной степени учитывающая финансовые и нефинансовые стимулы. Конечно, в благотворительной организации работа с персоналом имеет ряд отличий от той, что ведется в любой коммерческой компании. Ведь помимо профессиональных не менее важны и личностные качества сотрудников. И поскольку такие организации чаще всего не могут похвастаться большим штатом, от каждого требуется универсальность и умение «делать все». В этой ситуации стоит вопрос удержания кадров и преодоления их профессионального «выгорания».

«За последние 20 лет сотрудники благотворительных организаций трансформировались из энтузиастов в профессионалов, в секторе растет понимание, что персоналом надо управлять, появляется все больше примеров того, как наши фонды используют программы, направленные на привлечение и сохранение талантливых людей. Нельзя сказать, что это делается системно и повсеместно, но прогресс в этой области очевиден», — убеждена исполнительный директор Благотворительного фонда Владимира Потанина Оксана Орачева.



Реклама и PR благотворительности

Настоящие страсти кипели при обсуждении темы «Пиар благотворительности: стандарты, практика и результаты». Как не только доносить информацию, но и транслировать ценности, на которых строится работа благотворительной организации? Почему СМИ по-прежнему неохотно говорят на эту тему? Как заинтересовать журналистов и помочь им уйти от стереотипов? На все эти актуальные вопросы участники мероприятия активно пытались найти ответы. В конечном итоге собравшиеся признали, что пиар благотворительности необходим и некоммерческие организации должны включать в смету расходы на работу со СМИ и общественностью. Имиджу НКО идет на пользу «гламуризация», когда в продвижении участвует медийная персона. «Уровень «гламуризации» некоммерческого сектора очень сильно влияет на уровень доверия, который выражается в повышении финансовых потоков в НКО. Сейчас

ЧТОБЫ В ЦЕЛЕВОЙ КАПИТАЛ КТО-ЛИБО ВЛОЖИЛ ДЕНЬГИ, ОН ДОЛЖЕН БЕЗМЕРНО ДОВЕРЯТЬ ФОНДУ, ВЕРИТЬ В ЕГО СТАБИЛЬНОСТЬ, ПЕРСПЕКТИВНОСТЬ И ПОРЯДОЧНОСТЬ, А ТАКЖЕ ПОНИМАТЬ, ЧТО РАБОТА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ — ЭТО ДАЛЕКО НЕ ВСЕГДА АДРЕСНАЯ ПОМОЩЬ НУЖДАЮЩЕМУСЯ ЧЕЛОВЕКУ.

мы можем говорить о том, что финансовое доверие людей к фондам есть. Посмотрите, сколько уже собрал Русфонд в 2014 году — 1,3 млрд. рублей! Это немыслимая сумма!» — резюмировала председатель Совета «Форума Доноров» Татьяна Задирако. По ее мнению, фонд может продвигать себя двумя способами. Первый — это случаи, когда, например, сбор средств идет на операции, помощь тяжело больному ребенку. Второй — продвижение смыслов благотворительной деятельности. Примером может послужить рекламная кампания «Привычки», персонажи которой прививают москвичам новый полезный навык — заниматься благотворительностью: помогать небольшими суммами, хоть по сто рублей, главное — регулярно.

Участники дискуссии также отметили, что в определенной рекламе нуждаются не только конкретные проекты, но и общие принципы благотворительности: подотчетность, открытость, прозрачность и др. Одновременно с этим констатировалась такая немаловажная проблема, как дефицит социальных журналистов в стране, которые «не хватаются за громкие истории и жареные факты», а умеют думать, анализировать и разбираются в проблемах, над решением которых и работают благотворительные фонды. «Ценности благотворительности должны стоять превыше ценностей журналистских, — убежден Митя Алешковский, руководитель проекта «Нужнапомощь.ру». — Мы хотим, чтобы благотворительность перешла из области сердца в область разума». Руководитель департамента общественных связей и коммуникаций компании «ЕвроХим» Владимир Торин оптимистично смотрит



в будущее. Он уверен, что профи, которые смогут писать о благотворительности, появятся со временем, «если мы пройдем долгий путь становления гражданского общества». В конечном итоге эксперты сошлись на том, что медиа — главная площадка для продвижения сущностного и ценностного, но найти язык, инструменты, подходы к читателю, жертвователю должны сами фонды и организации.

Конечно, участники форума не смогли обойти вниманием и другой важный вопрос — что такое эффективность благотворительности.

«Не существует уникального и единственно правильного индикатора эффективности работы благотворительных организаций, так же как не существует единственно правильного определения роли и места оценки в организации: для одних она — инструмент развития, для других — контроля. И уже в зависимости от того, какие ценностные основания являются определяющими, организация строит свою работу в эту направленность, выбирая соответствующие модели и методики», — считает Ирина Ефремова-Гарт, руководитель программ «Форума Доноров».

Все чаще исследователи обращаются к анализу ценностей и мотивов участия в благотворительной деятельности. Популярность темы растет. Свидетельством этому стала и активная работа секции «Мотивы и ценности благотворительности глазами исследователей». Здесь было представлено несколько тем. Елена Петренко рассказала о «Гражданском участии в российском обществе» — опросе, проводимом Фондом «Общественное мнение», Роман Сколцкий из RVVZ Foundation поведал об «Исследовании предпринимательского опыта Сколково» Центра управления благосостоянием и филантропии РЭШ по заказу Рубена Варданяна. Директор по связям с общественностью и ответственности бизнеса Группы «Новард» Мария Захарова презентовала первые промежуточные результаты исследования «Ценностные основы социальной деятельности рос-

сийского бизнеса», которое по заказу компании выполняют КПМГ и Фонд «Единое общество» при поддержке «Опоры России».

Площадь общения

Интересной особенностью мероприятия этого года стала Площадь общения — особое пространство, на котором участники могли назначать друг другу встречи и проводить мини-дискуссии. Круглый стол в рамках этого пространства мог организовать каждый желающий, нужно лишь было отправить на рассмотрение Форума специальную заявку, уведомить о направлении предполагаемого обсуждения и получить одобрение. В итоге на конкурсной основе были отобраны следующие темы для обсуждения: «Что необходимо знать каждому донору о паллиативной помощи?» (организатор — БФ «Детский паллиатив»), «Поддержка организационного развития и финансовой устойчивости НКО — новый вызов для доноров» (организатор — САФ Россия) и «Сохранение семейных ценностей — вектор развития благотворительности в России» (Всероссийская программа «Святость материнства»).

Кроме того, на конференции прошел финал третьего конкурса фотографий «ОБЪЕКТИВная благотворительность», который «Форум Доноров» запустил летом этого года и продолжил выставкой работ финалистов на главной аллее парка Сокольники. Особенность экспозиции заключалась в том, что каждая представленная фотография сопровождалась историей, рассказывающей о конкретной деятельности благотворительного фонда или организации. По результатам голосования участников конференции победительницей конкурса стала фотография «Мы с тобой одной крови» (ОАО «ГМК «Норильский никель»). Второе место присудили «Нежной артистке» (БФ «Детский паллиатив»). Третью позицию заняла фотография «Шагаем в музей» (БФ Владимира Потанина).





Заключительное пленарное заседание конференции прошло в форме интерактивной дискуссии «Филантропия: вне времени, вне пространства», которую провела Вера Басова, консультант по организационному развитию. В игровой форме участники смогли увидеть, как ценности одной и той же организации модифицируются на разных уровнях: от сотрудников до совета директоров и учредителей фонда.

Стоит отметить, что конференция «Форума Доноров» — мероприятие не случайное и не спонтанное. Очевидно, такой разговор случился в нужное время. «Тема ценностей благотворительности действительно очень сложная. Когда мы начинали работать над ней, у нас были определенные опасения, — рассказала директор ежегодной конференции «Форума Доноров» Александра Болдырева. — Но сейчас мы видим, что не ошиблись с выбором, и участники конференции подтвердили это еще раз: именно сегодня, именно в этом году тема оказалась важна как никогда. Мы начали диалог, который назрел. Мы задали эту тему и надеемся, что разговор о ценностях будет продолжаться на самых разных площадках, как обычно это бывает с конференциями «Форума Доноров».

Прозрачный целевой капитал

В ходе конференции состоялось еще одно важное мероприятие — заседание клуба «Целевой капитал». Эксперты обсуждали весьма перспективный, но пока недостаточно развитый в России инструмент системной благотворительности — эндаументы. А точнее, эффективность управления и расходования средств целевых капиталов.

Напомним, клуб «Целевой капитал» — это собрание экспертов, которое осуществляет информационную и методическую поддержку деятельности НКО с целевыми капиталами, способствует продвижению модели целевого капитала в российской практике. Активными участниками Клуба являются более 100 человек — представители фондов, органов власти, бизнеса.

На сегодняшний день в России объемы целевых капиталов составляют от 3 млн. до 12 млрд. рублей. Учитывая, что первый эндаумент у нас появился только в 2007 году, после вступления

в силу Федерального закона № 275 ФЗ «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций», показатели сравнительно неплохие. Хотя в России и зарегистрировано, согласно данным, опубликованным в сборнике «Форума Доноров», на 1 февраля 2014 года всего лишь 117 фондов целевого капитала. Большинство из них созданы для поддержки организаций в сфере образования и науки (69%). По остальным сферам помощи зарегистрированные фонды целевого капитала распределены следующим образом: в сфере здравоохранения и социальной поддержки населения — около 16%, культуры — 10%, спорта — примерно 2%. К тому же многие из тех, кто давно работают в сфере благотворительности, о эндаументе даже не слышали.

Однако, несмотря на то что отечественные эндаументы на переломе, заседание Клуба собрало внушительное количество слушателей. В начале мероприятия состоялось награждение участников акции «Прозрачный целевой капитал». В ней приняли участие фонды, которые опубликовали ежегодные публичные отчеты о своей деятельности, предоставили их в Минюст и приняли участие в опросе по итогам деятельности в 2013 году. Вопросы касались состояния дел, расходования средств, привлечения новых источников финансирования. Победителям акции вручили сувениры: увеличительные стекла — как символ прозрачности.

Среди 27 награжденных организаций большинство составляют целевые капиталы учебных заведений. Но есть в этом списке и первый в России успешный эндаумент в области здравоохранения — фонд формирования и использования целевого капитала «Вера». Средства, полученные с помощью этого эндаумента, тратятся на уставную деятельность фонда — развитие и поддержание хосписов в российских регионах.

По словам президента фонда «Вера» Нюты Федермессер, целевой капитал — единственный на сегодня инструмент, позволяющий иметь гарантированный доход каждый год. Сумма, равная доходу от управления целевым капиталом, — своеобразная страховка, на которую можно рассчитывать. «Почему же тогда ни один фонд в сфере здравоохранения не пользуется этим инструментом? Ответ простой: нехватка доверия. Чтобы в целевой капитал кто-либо вложил деньги, он должен безмерно доверять фонду, верить в его стабильность, перспективность и порядочность, а также понимать, что работа благотворительной организации — это далеко не всегда адресная помощь нуждающемуся человеку. У нас благотворительность молодая, и все хотят, чтобы на выделенные пожертвования сразу кого-нибудь вылечили. А пожертвования в эндаументы не дают сиюминутного результата «здесь и сейчас», — рассказала Нюта Федермессер. ■

БОЛЬШЕ, ЧЕМ РЭНКИНГ

Эффект
благотворительности
не зависит
от величины
компании

В конце ноября в Москве состоялось награждение победителей программы «Лидеры корпоративной благотворительности»-2014. Проект существует уже семь лет, за это время в нем принимали участие десятки представителей крупного и среднего бизнеса. О том, кто стремится стать лидером корпоративной благотворительности в нашей стране, какие проекты кажутся наиболее интересными организаторам конкурса и по каким критериям отбираются победители, нашему журналу рассказала руководитель программы Александра Болдырева.

ТЕКСТ: РОМАН ЛИПКИН



Александра, кто начинала организовывать «Лидеров корпоративной благотворительности»?

Изначально проект создавали «Форум Доноров», компания PWC и деловая газета «Ведомости». А с этого года у нас появился четвертый партнер — Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского Государственного Университета (Высшая Школа Менеджмента СПбГУ). Мы пригласили его специально для того, чтобы проанализировать и подвести

исследовательскую научную черту под тем опытом, который накопили за семь лет. Если в первые два года в проекте было не очень много компаний, то постепенно у нас сформирова-

вался достаточно большой блок, куда входят около двух десятков участников, которые в программе свыше пяти лет. Это позволяет нам смотреть, во-первых, как каждая отдельная компания развивалась, и, во-вторых, отслеживать динамику не только самого проекта, но и всего сектора, поскольку в программе участвуют представители крупного бизнеса, которые занимаются благотворительностью регулярно и основательно.

Количество участников из года в год меняется или остается одинаковым?

На протяжении пяти лет в программе регулярно участвовали от 50 до 63 компаний. В прошлом году был зафиксирован максимум конкурсантов. В 2014-м — 59 компаний. Но сейчас трое постоянных участников нашего проекта — члены жюри, и они, согласно нашим правилам, не могут быть конкурсантами.

Как структурирован проект? Увеличивается ли благодаря партнерам количество номинаций?



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ — ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ ТЕМА, ДАЖЕ КОГДА РЕЧЬ ИДЕТ О БИЗНЕСЕ, И, ЕСТЕСТВЕННО, КОМПАНИИ СЧИТАЮТ СВОИ ПРОЕКТЫ САМЫМИ ЛУЧШИМИ, НЕПОХОЖИМИ НА ДРУГИЕ. ОДНАКО АКЦИЯ ОДНОГО И ТОГО ЖЕ ПЛАНА МОЖЕТ НЕ «ВЫСТРЕЛИТЬ» В ИСПОЛНЕНИИ ОДНОЙ КОМПАНИИ И ПРЕКРАСНО ПОЛУЧИТЬСЯ У ДРУГОЙ.

Наш проект состоит из двух частей. Первую часто, упрощая, называют рэнкингом, но по содержанию это целое исследование. Поскольку есть и анкета, которую заполняют представители компаний, и экспертное жюри, оценивающее деятельность участников, и выводы, которые мы делаем в результате анализа собранных материалов. Вторая часть — это конкурс программ в различных номинациях, который помогают провести наши постоянные партнеры: министерство экономического развития РФ, Российский союз промышленников и предпринимателей, Международный форум лидеров бизнеса.

Два года подряд в качестве партнера проекта выступает Ассоциация менеджеров культуры, которая объявляет номинацию по поддержке современного искусства в России.

На протяжении нескольких лет Высшая школа менеджмента СПбГУ выступала партнером номинации, но сейчас стала соорганизатором конкурса, поэтому «Лучшая программа, способствующая поддержке образования» перешла к факультету государственного управления МГУ им. Ломоносова.

В программе «Лидеры корпоративной благотворительности» российский «Форум Доноров» использует какие-то свои уникальные наработки, или принципы реализации проекта общие для любой страны, где бы он ни проводился?

Конечно, рэнкинги, рейтинги и конкурсы программ существуют во многих странах, но подходы и методология, безусловно, отличаются. Например, польский «Форум Доноров» анализирует



деятельность не самих компаний, а корпоративных благотворительных фондов. Во многих странах ведущие бизнес-издания публикуют рейтинги пожертвований крупнейших организаций. Наше исследование предполагает комплексный анализ деятельности, которую компания ведет в отношении социальных инвестиций.

Все ли довольны результатами? Не было участников, возмущенных тем, что не они стали победителями?

Были, и это нормально. Благотворительность — эмоциональная тема, даже когда речь идет о бизнесе, и, естественно, компании считают свои проекты самыми лучшими, непохожими на другие. Однако акция одного и того же плана может не «выстрелить» в исполнении одной компании и прекрасно получиться у другой.

Бывает, что на бумаге не всегда понятно, где проект будет осуществлен более эффективно. Поэтому нам нужны эксперты. Мы приглашаем партнера, который берет на себя функцию оценщика, определяя лидеров и распределяя места. Конечно, он обосновывает свое мнение. Наша задача заключается в том, чтобы выбрать компетентного партнера, лучшего из лучших.

Поэтому, насколько стратегия благотворительности соответствует стратегии бизнеса, оценивает Российский союз промышленников





НАДО ПОНИМАТЬ, ЧТО ЭТО СОРЕВНОВАНИЕ НЕ КОМПАНИЙ, А ИМЕННО ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ. ИНОГДА ОТНОСИТЕЛЬНО НЕБОЛЬШАЯ ПРОГРАММА МОЖЕТ БЫТЬ ОЧЕНЬ КАЧЕСТВЕННО ВЫПОЛНЕННОЙ И ЛЕГКО ТИРАЖИРУЕМОЙ, А ЗНАЧИТ, ДОСТОЙНОЙ ЛИДЕРСТВА.

и предпринимателей, а для анализа образовательных программ мы пригласили ведущий российский вуз — МГУ. Роль оценщика сложна, и участь его незавидна. Всегда сложно корректно распределить места, особенно первую тройку лидеров. Чем больше компаний участвует, тем сложнее выбор. РСПП никогда не выбирал трех победителей, минимум четверых. Надо понимать, что это соревнование не компаний, а именно эффективности реализации проектов. Иногда относительно небольшая программа может быть очень качественно выполненной и легко тиражируемой, а значит, достойной лидерства.

Каждая организация рассматривает свой сегмент. Все оценщики работают с компаниями, знают ситуацию в секторе, понимают векторы развития, одним словом, являются экспертами в том направлении социальных инвестиций, которое рассматривается в рамках номинации.

Можно привести примеры реализации крупных и менее масштабных программ в прежние годы?

Примеров много. Это и комплексные образовательные проекты, как программа «ЕвроХима» «Инкубатор профессиональных компетенций: карьерный лифт для региональной молодежи». С дефицитом квалифицированных кадров сталкиваются многие компании. Чаще всего решение проблемы стараются найти в прямом финансировании профильных вузов. Подход «ЕвроХима» — построение системы образования со школы до прихода на предприятие и мо-





тивация молодых людей, специалистов к работе в химической промышленности. Подобный подход можно рекомендовать для крупных компаний, нуждающихся в специалистах достаточно узкого профиля.

И программы развития инфраструктуры благотворительного сектора, например, проект «Добро Mail.Ru». Он стал информационной площадкой для благотворительных организаций, для всех, готовых помочь, и одновременно образовательной площадкой, которая рассказывает о том, как помогать.

Можно выделить интересные программы, которые точно и эффективно развивают определенное направление. Например, у «Сахалин Энерджи» есть проект по развитию культуры дорожного движения — Сахалинский совет по вопросам дорожной безопасности. Программа

реализуется с 2005 года совместно с региональной властью и УМВД и включает в себя в том числе просветительские кампании, развитие системы догоспитальной помощи при ДТП, обустройство опасных участков дороги. И уже точно можно сказать: сегодня в Южно-Сахалинске водят аккуратно: таксист не тронется с места, пока пассажир не пристегнется, машины всегда пропускают пешеходов, и это стало настолько естественно, что у местных жителей даже нет привычки говорить «спасибо» автомобилистам, которые уступили им дорогу.

Компании учатся грамотно презентовать проекты. Например, когда РУСАЛ представлял портал «Помогать просто» и рассказывал про свои, в том числе новогодние, акции, это было настолько интересно, что все слушали внимательно на протяжении двух часов и потом еще час задавали вопросы.

Наш проект хорош тем, что дает возможность компаниям показать самое лучшее, чем они готовы поделиться и о чем готовы рассказать. Мы анализируем, насколько профессионально компания подходит к реализации своей благотворительной деятельности. Отдельно хочу обратить внимание на документы проекта. Разрабатывая анкету, PwC и «Форум Доноров» приложили много сил к тому, чтобы она как можно подробнее отражала весь круг деятельности благотворителя и в тоже время была понятной. Даже если компания не готова принять участие в проекте, она может использовать форму для решения внутренних задач. Заполнение анкеты помогает понять, какие вопросы требуют большего внимания и анализа.

Общество уже привыкло возлагать на промышленные структуры и бизнес определенные ожидания в сфере благотворительности. Сознают ли компании свою роль в этом процессе, легко ли им ей соответствовать?

Если говорить про крупный бизнес, для которого и действует наш проект, то, безусловно, это социально ответственный и социально ориентированный бизнес. У средних компаний и ресурсы другие, и роль личности больше. В крупном бизнесе владельцу достаточно просто дать импульс. Дальше развитие достигается усилием многих людей, через тот же благотворительный фонд, например. В среднем — руководитель должен постоянно поддерживать интерес к проекту.

НАШ ПРОЕКТ ХОРОШ ТЕМ, ЧТО ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ КОМПАНИЯМ ПОКАЗАТЬ САМОЕ ЛУЧШЕЕ, ЧЕМ ОНИ ГОТОВЫ ПОДЕЛИТЬСЯ И О ЧЕМ ГОТОВЫ РАССКАЗАТЬ. МЫ АНАЛИЗИРУЕМ, НАСКОЛЬКО ПРОФЕССИОНАЛЬНО КОМПАНИЯ ПОДХОДИТ К РЕАЛИЗАЦИИ СВОЕЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.



Институциональность в сфере благотворительности за последние три года стала более явной?

У компаний появляются свои благотворительные фонды. То есть программы реализуются операторами, ориентированными именно на данный вид деятельности и имеющими очень тесные отношения с «родителями». Можно сказать, что благотворительность становится на профессиональные рельсы.

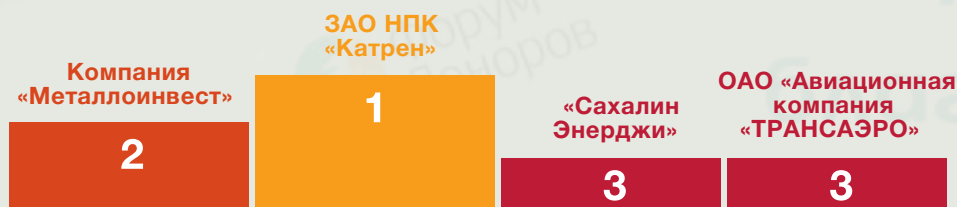
Если мы говорим о крупных компаниях, будущее в благотворительной сфере за ними? Или будущее — в партнерстве организаций?

Готовность крупного бизнеса к партнерству в этой сфере — уже оформившаяся тенденция. Еще совсем недавно такой факт прогнозировался только в отдаленном счастливом будущем. В действительности мы в самом начале пути, но первые шаги уже сделаны. Особенно это заметно в регионах. Как правило, крупный бизнес привлекает в партнеры небольшие компании, пусть пока для совместного осуществления отдельных акций, но и это уже здорово.

Можно ли спрогнозировать, по какому пути пойдет благотворительность в ближайшие год-два, учитывая, что страна переживает очередные экономические трудности?

Скорее всего, сейчас сами компании не очень понимают, что их ожидает, давать прогнозы в кризисной ситуации довольно сложно. Безусловно, есть вполне реальные риски сокращения благотворительных бюджетов. Наверное, мы станем свидетелями реформирования ряда программ, но я думаю, что в данном случае разговор может идти скорее о масштабировании и большей фокусировке деятельности компаний, нежели о полной отмене и закрытии направлений. Вряд ли серьезные изменения коснутся долгосрочных программ. Все-таки для компаний резкие сокращения в этой сфере предполагают возможные репутационные риски. Думаю, будут дальше развиваться корпоративное волонтерство и многостороннее сотрудничество формата бизнес-бизнес, потому что это не только идет на пользу благотворительной сфере, но и экономически обосновано. ■

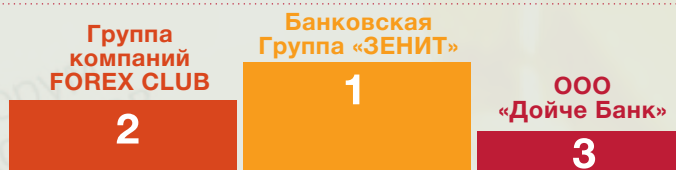
ОБЩИЙ РЭНКИНГ



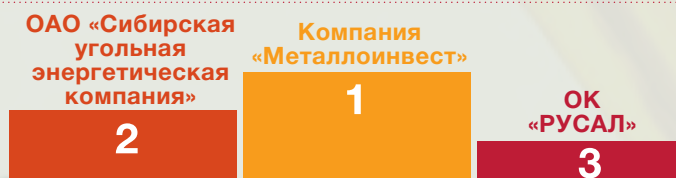
Розничная торговля и производство потребительских товаров



Финансовый сектор



Горнодобывающая промышленность и металлургия



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРИЗЫ



Лучшая программа, раскрывающая политику корпоративной благотворительности и принципы социальных инвестиций компании

Партнер номинации: Российский союз промышленников и предпринимателей

	Компания «Металлоинвест»	ООО «Нестле Россия»	ОАО «Авиационная компания «ТРАНСАЭРО»
Efes Rus	1	1	3
2	1	1	3
Долгосрочный межрегиональный партнерский благотворительный проект «Обустроим родники вместе!»	Программа комплексного социально-экономического развития, г. Новотроицк	Школьная образовательная программа «Разговор о правильном питании» в рамках программы Создания общих ценностей	«Рейс надежды»

Лучшая программа, способствующая развитию инфраструктуры деятельности некоммерческих организаций, благотворительности и добровольчества в регионе присутствия компании

Партнер номинации: Министерство экономического развития Российской Федерации

	Mail.Ru Group	ООО «ЕвразХолдинг»
Сахалин Энерджи Инвестмент Лтд	1	3
2	1	3
План содействия развитию коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области	Проект «Добро Mail.Ru»	«Город друзей — город идей» — грантовый конкурс поддержки социально значимых проектов, направленных на развитие социальной сферы города Качканар

Лучшая программа, способствующая вовлечению молодежи в социально-экономическое развитие регионов Российской Федерации, осуществляемая в том числе с помощью волонтеров компании

Партнер номинации: Международный форум лидеров бизнеса (IBLF)

ОК «РУСАЛ»
1
1
Программа развития корпоративного волонтерства компании «РУСАЛ»

Лучшая программа, направленная на поддержку современного искусства и культуры

Партнер номинации: Ассоциация менеджеров культуры (АМК)

	Холдинг «ЕВРОЦЕМЕНТ груп»	ООО «Дойче Банк»
ЗАО «ГК «Титан»	1	3
2	1	3
Социальная программа «ПАРК: галерея искусств»	Партнерство с премией и фестивалем «Золотая маска»	Программа по развитию и поддержке современного искусства Дойче Банка в России

Лучшая программа (проект), способствующая развитию образования в Российской Федерации

Партнер номинации: Факультет государственного управления МГУ им.М.В. Ломоносова

	Филип Моррис Интернешнл в России	En+ Group
ЗАО «КБ «Ситибанк»	1	3
2	1	3
Программа дополнительного профессионального образования «Управление проектами в области социального предпринимательства»	Статус: онлайн. Компьютерная грамотность для людей старшего поколения и людей с ограниченными возможностями	Проект «Робототехника в Сибири»



ОБЩЕЕ ДЕЛО

Экспертный взгляд на благотворительность

Главный редактор нашего журнала Степан Строев в этом году вошел в число экспертов, которым довелось оценивать конкурсные заявки «Лидеров корпоративной благотворительности». После подведения итогов, в разговоре с Романом Липкиным, шеф-редактором издания, Степан Светозарович поделился, какими критериями он руководствовался при выставлении оценок. Но диалог получился гораздо шире обсуждения одного проекта — «Промышленность и общество», как активного участника социального сектора, не может не волновать состояние благотворительности в нашей стране.



Р. Л. Список участников «Лидеров корпоративной благотворительности» представляет собой достаточно серьезный срез доноров, для которых благотворительность — дело не одного дня, но многих лет работы. Эти лидеры, собственно говоря, во многом и формируют сам сектор благотворительности. Мерки, с которыми к ним надо подходить, чтобы сравнить вклад таких различных компаний в эту сферу, должны быть очень четко выверены...

С. С. В проекте есть, конечно, и конкурсная составляющая, но, главное, эта история должна стимулировать корпорации заниматься благотворительностью более активно, квалифицированно, ответственно. И в этом смысле работа, которая была проделана организаторами за семь лет существования проекта, беспрецедентна. Она очень глубокая, многосторонняя и эффек-

тивная. Все 59 компаний, заявившиеся в этом году, — представители крупного бизнеса. Это банки, металлургические холдинги, представители химической промышленности, страховые компании, международные концерны. Каждому из экспертов требовалось оценить порядка 20 компаний. Мне, человеку, который впервые присоединился к этому процессу, было бы очень сложно в нем разобраться, если бы не внятные рекомендации, как нужно оценивать те или иные благотворительные практики. Подробнейшая инструкция на этот счет, которую предложили организаторы, не только говорит о качестве проработки проекта, но о внимании к членам жюри, большинство из которых не располагают чрезмерным временем, — она была очень удобной и понятной.

Р. Л. «Промышленность и общество» уже не первый год участвует в различных социальных программах, наблюдает за ними. Зачастую благотворительная деятельность компаний тесно связана и с другими направлениями их активности. Грубо говоря, отделить «чистую» благотворительность от забот, вообще свойственных социально ориентированному бизнесу, бывает непросто. В том числе и потому, что иногда за счет одного вида деятельности поддерживается другой.

С. С. Это, кстати говоря, одна из проблем, и не только с точки зрения оценки конкурсантов, но и для благотворительного сектора в целом. Ведь некоторые компании — насколько сознательно, я не берусь судить, но очень умело — подают благотворительность на фоне своих маркетинговых активностей. Позиционируют благотворительность как необходимую составляющую для повышения лояльности к бренду, увеличения объемов продаж, относятся, как к некоей существенной части репутационного менеджмента. Я не поддерживаю такое отношение. На мой взгляд, тут нужна совершенно иная мотивация. Благотворитель не должен ожидать от этой деятельности прямого эффекта для бизнеса. Потому что иначе это уже не благотворительность, а маркетинг, пиар и пр. К примеру, одна крупная компания, с большим годовым оборотом, предоставила очень солидный отчет, из которого следует, что в течение года на благотворительные цели было потрачено 1 млн. 700 тыс. рублей. Учетные при этом административные расходы на освоение этой суммы составили 1 млн. 300 тыс. рублей. То есть 1,7 млн. ушло на благотворительность и плюс к тому 1,3 млн. — на поддержание управленческого аппарата. На мой взгляд, это выглядит, конечно, нелепо. Для меня в первую очередь существует критерий отношения годовой прибыли к потрачен-

ным на благотворительность средствам. Чем объем потраченных средств по отношению к прибыли заметнее, тем больше оснований у компании относить себя к благотворителям.

Есть такая Евангельская притча: люди шли к храмовой сокровищнице и каждый туда сколько-то отдавал. Богатые люди приходили и огромные суммы жертвовали. А подошла одна бедная вдова и положила всего лишь две лепты. Христос сказал, что она положила больше всех, потому что первые от избытка клали, а вдова — все пропитание свое. Она-то и есть

ДЛЯ МЕНЯ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ СУЩЕСТВУЕТ КРИТЕРИЙ ОТНОШЕНИЯ ГОДОВОЙ ПРИБЫЛИ К ПОТРАЧЕННЫМ НА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ СРЕДСТВАМ. ЧЕМ ОБЪЕМ ПОТРАЧЕННЫХ СРЕДСТВ ПО ОТНОШЕНИЮ К ПРИБЫЛИ ЗАМЕТНЕЕ, ТЕМ БОЛЬШЕ ОСНОВАНИЙ У КОМПАНИИ ОТНОСИТЬ СЕБЯ К БЛАГОТВОРИТЕЛЯМ.

самый эффективный благотворитель. Такой подход к оценке должен существовать в первую очередь. Потом — анализ управленческих инструментов благотворителя. Также нужны методики, которые позволяют оценить эффективность и перспективы реализуемых программ. И наконец — уже стратегию благотворительности, как производную от возможностей, реализованных и заложенных на будущее. Можно ведь напридумывать себе какие-то воздушные замки, но миссия должна быть реальной. Если есть возможности, которые позволяют осуществить только одну практику, то сделать это надо безупречно. Если есть более обширные ресурсы — можно действовать глобальнее.

Р. Л. «Промышленность и общество» специализируется на общении с производителями, у которых без четкой организации дело не движется. Видимо, потому что их благотворительные проекты чаще всего успешны и эффективны. Вспомнить хотя бы такого тяжеловеса, как магнитогорский фонд «Металлург», чьи программы давно вышли за рамки предприятия и стали общегородскими, а то и региональными, или благотворительность, курируемую «Метал-





ГОСУДАРСТВЕННЫМ БЮДЖЕТОМ ДОЛЖНО УПРАВЛЯТЬ ГОСУДАРСТВО, КОРПОРАТИВНЫМ — КОРПОРАЦИИ. НО ПРИ ЕГО РАСПРЕДЕЛЕНИИ НЕОБХОДИМО УЧИТЫВАТЬ, ЧТО В НЕКОММЕРЧЕСКОМ СЕКТОРЕ СУЩЕСТВУЕТ ДОСТАТОЧНОЕ КОЛИЧЕСТВО ИНИЦИАТИВНЫХ И КОМПЕТЕНТНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ. ИХ ПОДДЕРЖКА КАК В РЕГИОНЕ ПРИСУТСТВИЯ КОМПАНИИ, ТАК И В МАСШТАБАХ СТРАНЫ МОЖЕТ ДАТЬ ОЧЕНЬ ЗАМЕТНЫЙ И УСТОЙЧИВЫЙ ЭФФЕКТ В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ.

лоинвестом», ОМК, «Северсталью», УГМК и т. д. А как обстоят дела в других областях бизнеса?

С. С. Да, «Промышленность и общество» специализируется на производственном секторе, причем у нас в объективе в основном базовая, хребтовая, тяжелая промышленность. Но и в других областях я увидел вещи, которые действительно очень внятно сформулированы, продуманы. Заметно ответственное отношение со стороны корпораций. Например, фармацевтическая компания «Катрен» очень убедительно, на мой взгляд, изложила свои подходы к благотворительности — видно, что для руководства и сотрудников эта деятельность является немаловажным фактором существования. Традиционно порадовали и промышленники. Хотя мы понимаем, почему они это делают: кроме личных мотиваций руководителей есть масса других причин. Это и нужды по сохранению

региональных кластеров, мотивация кадрового резерва, способ убедить людей не уезжать, а то и переезжать в города присутствия своего производства.

А вот клиентоориентированные компании, к сожалению, разочаровывали. По крайней мере из того пула, который мне достался для изучения. Компании, которые умело используют маркетинговые инструменты для повышения продаж, безусловно, могли бы значительно более эффективно продвигать и благотворительную линию. Но и торговые сети, и коммуникационные компании, и банки почему-то не очень активно используют свои возможности, такие, к примеру, как обширное присутствие на всей территории страны и доверие клиентов. Нужно сказать, что на протяжении уже 20 лет я являюсь абонентом одной из крупнейших телекоммуникационных компаний, принимавшей участие в конкурсе. Так вот, за это время мне

поступало от нее немало разных предложений (по интернету, смс), но поучаствовать в благотворительных миссиях не предлагал никто и никогда. Поэтому в своих оценках я не стеснялся быть резким. Думаю, одна из задач данного проекта — как раз стимулирование компаний. Если какая-то из них заявила и не получила ожидаемых наград и регалий, пусть руководство подумает, как привести свою практику благотворительности в соответствие с ожиданиями общества.

На что еще хочу обратить внимание. Далеко не все компании считают необходимым полноценно освещать через СМИ свою деятельность в этой сфере. Добрые дела, мол, в рекламе не нуждаются. А на мой взгляд, информированию нужно уделять не меньше внимания, чем самой благотворительной миссии. Задача ведь не в том, чтобы прославить себя, а в том, чтобы создать прецедент, чтобы у тех, кто еще не начал двигаться в эту сторону, такое желание появилось. И, конечно, информационный обмен между благотворителями относительно практической стороны их деятельности просто необходим.

Р. Л. С того момента, как слова «благотворительность, меценатство, филантропия» снова вошли в нашу жизнь, прошло не так уж много лет. Пусть сегодня такие понятия и не стали полностью обиходными, однако большинство уже представляет себе, что скрывается за этими синонимами, чего ждать от людей, которые работают в данной сфере, и какие запросы сюда можно посылать. Возвращаясь опять-таки к специфике нашего издания, изучающего социальную сферу, формируемую промышленностью, я бы сказал, что охват благотворительностью все же больше присущ либо крупным центрам с большим количеством населения, либо территориям присутствия крупных производств, владельцы и управленцы которых могут позволить себе затратные благотворительные проекты.

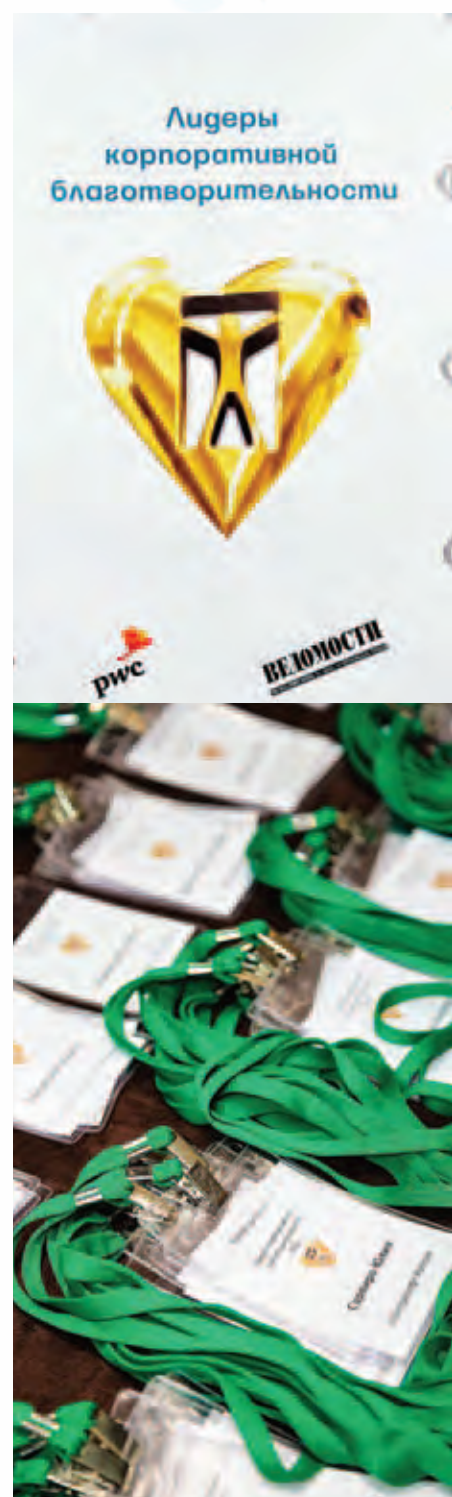
С. С. У меня есть ощущение, что благотворительность становится всероссийским трендом. История страны такова, что без благотворителей, без их активного участия в жизни общества у нас много чего хорошего и не было бы. Если оглянуться назад, и Демидовы, и Мамонтовы, и Милютины, да многие известные нам не только промышленники, но и купцы, и светлейшие князья были меценатами. Государство до революции несло на себе самый минимум социальных функций. Богадельни, больницы, образовательные учреждения, духовные центры и т. п. — это все было на попечении благотворителей. И сейчас есть тенденция обращения к опыту прежней России, когда все больше и больше говорят, что надо перераспределить функции в со-

ОДНА ИЗ ЗАДАЧ ДАННОГО ПРОЕКТА — КАК РАЗ СТИМУЛИРОВАНИЕ КОМПАНИЙ. ЕСЛИ КАКАЯ-ТО ИЗ НИХ ЗАЯВИЛАСЬ И НЕ ПОЛУЧИЛА ОЖИДАЕМЫХ НАГРАД И РЕГАЛИЙ, ПУСТЬ РУКОВОДСТВО ПОДУМАЕТ, КАК ПРИВЕСТИ СВОЮ ПРАКТИКУ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В СООТВЕТСТВИЕ С ОЖИДАНИЯМИ ОБЩЕСТВА.

циальной сфере. В том числе активно используя ресурсы некоммерческих организаций, которые, имея определенный опыт, штат, ресурсы, компетенции, реально могли бы какие-то направления социального развития взять на себя.

Р. Л. Но здесь необходимо преодолеть инерцию мышления нашего чиновничества, готового контролировать все и вся, но зачастую не способного оперативно реагировать на меняющиеся реалии, в том числе и в социальной сфере. Возможно, есть смысл подумать о привлечении успешных социально активных корпораций к управлению и государственным бюджетом в этой его части?

С. С. Государственным бюджетом должно управлять государство, корпоративным — корпорации. Но при его распределении необходимо учитывать, что в некоммерческом секторе существует достаточное количество инициативных и компетентных специалистов. Их поддержка как в регионе присутствия компании, так и в масштабах страны может дать очень заметный и устойчивый эффект в развитии социальной сферы. Другое дело, сколько времени займет это понимание. Мне кажется, до тех пор, пока у всех нас не возникнет личной мотивации, пока мы не почувствуем себя потенциальными благотворителями, ничего не ожидающими от этой деятельности непосредственно для себя, ощутимых перемен ожидать не стоит. Ведь за любой успешной корпоративной благотворительной деятельностью стоит вполне конкретный человек, неравнодушный руководитель, персонально в ней участвующий и способный вовлечь сотрудников в благое общее дело. ■





ПЕРНАТЫЕ ПИТОМЦЫ НЛМК

На территории комбината
живут десятки видов
редких ПТИЦ





На Новолипецком металлургическом комбинате располагается уникальный участок площадью 6 гектаров, именуемый «Лебединое озеро». Возле искусственно созданного водоема, в котором плещутся карпы и караси, обитает огромное количество птиц. Удивительный факт? Нет, если знать, насколько внимательно относятся в компании к природоохранным мероприятиям. Это проявляется в самых разных ситуациях. Например, в мае этого года 200 металлургов вышли на уборку городского парка, о принадлежности которого шли долгие споры: комбинат за ним должен ухаживать или город. Но, как сказал начальник социально-административного управления ОАО «НЛМК» Леонид Пивоваров, «мы просто хотим показать любовь работников НЛМК к родному городу и на-

вести здесь порядок, убрать и вывезти мусор». По-настоящему ответственное отношение к природе комбинат пропагандирует на каждом шагу. Это касается и «Лебединого озера». Вода сюда поступает технологическая, с производства, после очистки. И пернатые чувствуют себя рядом с цехами сталеплавильного и прокатного производств весьма комфортно.

— Птицы на озере на территории предприятия появились 25 октября 1978 года. Первыми сюда запустили лебедей-шипунув. Чуть позже коллекция пополнилась новыми видами из биосферного заповедника «Аскания-Нова», Ростовского и Рижского зоопарков, — рассказывает зоотехник Татьяна Покачалова. Сегодня в питомнике представлено 52 вида птиц, 42 из которых занесены в Красную книгу. А всего здесь обитают 500 пернатых.

Изначально на этом участке было запустение, повсюду лежали груды металла: СККТ-1, СККТ-2. Но потом было решено сделать бассейн, пожарный резервуар. И с предложением оживить такую огромную площадь выступил Иван Васильевич Франценюк. В итоге купили несколько пар диких уток и лебедей, выпустили их на водоем. И дело пошло: увеличивались не только количество птиц, но и их разновидности. Затем построили и теплые вольеры, соответствующие всем видам обитателей декоративного уголка. Будучи ветеринарным врачом Липецкого зоопарка, Татьяна Покачалова приезжала на комбинат делать прививки или осматривать птиц. По ее воспоминаниям, комбинат всегда помогал зоопарку, например, выделял транспорт, если надо было ехать за кормами и лекарствами. Соответственно, и со-





трудники зоопарка привозили все необходимое в заводской питомник.

Каждый раз с назначением нового начальника в питомнике происходили определенные улучшения в обустройстве, например, реконструкция и увеличение вольеров. И сейчас кто-то из руководителей заглядывает практически ежедневно. Навещают питомник и делегации, как правило, гости города или комбината.

Самые ценные виды птиц, которые сегодня радуют сотрудников и гостей предприятия, — это американские страусы нанду и австралийские эму. Живут здесь каролинки, мандаринки, утки, черные австралийские лебеди, шипуны и кликуны. Посетителей встречают белые полярные гуси, сухоносы, гуменники, чирки, нырки, фазаны королевские, золотистые и свайно. Доставляют

удовольствие своим присутствием журавли семи видов, среди которых японский, серый, даурский, красавка, венценосный... Перечислять все пернатое население питомника, конечно, пришлось бы очень долго.

К сожалению, НЛМК — единственный комбинат в стране, который столь трепетно относится к удивительным породам птиц. Когда здесь были делегации из Японии, представители страны восходящего солнца рассказывали, что у них на предприятиях в клетках живут только канарейки, которые служат своеобразными сигнализаторами: если поют, значит, чувствуют себя комфортно. На НЛМК же сотни птиц не просто издают трели, но вдобавок еще и размножаются.

За тридцать лет существования питомника с пернатыми всегда обходились бережно, даже в самое слож-

ное время голодными они не сидели. Птиц снабжали всем необходимым. К питомцам у комбината особое отношение. Это, кроме всего прочего, и наглядный показатель того, как НЛМК минимизирует свое влияние на окружающую среду. Документы не столь убедительны, как картина воочию — на территории металлургического производства птицы с потомством свободно гуляют и плавают.

Кстати, пернатые здесь очень общительны и дружелюбны. Людей они не боятся, дают себя погладить. Чувствуется, что небольшой коллектив «Лебединого озера» (один зоотехник, шесть птицеводов и два подсобных рабочих) очень душевно относится к своим подопечным. И птицы воздают сотрудникам комбината сторицей, радуя глаз и поднимая настроение. ■

СОЦИАЛЬНЫЙ КЛИМАТ СИБИРИ

Какие программы развивает «Сибирский цемент» в регионах присутствия

В 2014 году открытое акционерное общество «Холдинговая компания «Сибирский цемент» отмечает свое десятилетие. Сегодня «Сибцем» объединяет Топкинский, Красноярский, Тимлюйский цементные заводы, комбинат «Волна», выпускающий хризотилцементные изделия, сеть производств «Сибирский бетон», собственные сбытовое, ремонтное и транспортное подразделения. С момента основания компания успешно выполняет одну из своих главных задач — обеспечивает потребителей высококачественным цементом и строительными материалами на его основе.



Но только этим не ограничивается. Один из приоритетов холдинга — содействие динамичному социально-экономическому развитию территорий присутствия. О реализации благотворительных проектов «Сибцема», направленных на повышение качества жизни людей, рассказывает Председатель Совета директоров ОАО «ХК «Сибцем» Виктор Шаповалов.

Виктор Владимирович, каковы основные направления благотворительной деятельности компании?

«Сибирский цемент» ведет социальную, благотворительную и спонсорскую деятельность в регионах СФО. Являясь крупным работодателем и ответственным налогоплательщиком, компания способствует эконо-

мическому развитию регионов присутствия, формированию благоприятного социального климата. В Сибири живут люди, которые сейчас работают на предприятиях холдинга, ветераны, трудившиеся на заводах компании многие годы, и дети — наше будущее, достойная смена сегодняшним цементникам. Поэтому мы не только поддерживаем, но и активно инициируем благотворительные акции и программы, вносим свой вклад в развитие социальной и образовательной сфер, массово-



го и профессионального спорта, возрождение духовности, совершенствование городской инфраструктуры. Только за последние пять лет — с 2009-го по 2013 год — «Сибцем» направил на благотворительные цели 278,2 млн. рублей, аналогичный показатель текущего года составит 67,6 млн. Особо хотел бы отметить, что в 2013-м холдинг перечислил 40 млн. рублей на строительство спортивного комплекса «Олимп» в кузбасском городе Топки. Объект, возведенный при финансовой поддержке нашей компании, построен по инициативе губернатора Кемеровской области А. Г. Тулеева и главы Топкинского муниципального района Е. А. Шачнева. К реализации этого проекта приступили в ноябре 2012-го. Менее чем за год был возведен спорткомплекс общей площадью 1,9 тыс. квадратных метров. Сегодня «Олимп» — единственный в городе крытый специализированный центр для занятий игровыми видами спорта — пользуется большой популярностью среди топкинцев, которые ведут здоровый образ жизни.



В СИБИРИ ЖИВУТ ЛЮДИ, КОТОРЫЕ СЕЙЧАС РАБОТАЮТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ХОЛДИНГА, ВЕТЕРАНЫ, ТРУДИВШИЕСЯ НА ЗАВОДАХ КОМПАНИИ МНОГИЕ ГОДЫ, И ДЕТИ — НАШЕ БУДУЩЕЕ, ДОСТОЙНАЯ СМЕНА СЕГОДНЯШНИМ ЦЕМЕНТНИКАМ. ПОЭТОМУ МЫ НЕ ТОЛЬКО ПОДДЕРЖИВАЕМ, НО И АКТИВНО ИНИЦИИРУЕМ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ АКЦИИ И ПРОГРАММЫ, ВНОСИМ СВОЙ ВКЛАД В РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕР, МАССОВОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТА, ВОЗРОЖДЕНИЕ ДУХОВНОСТИ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОРОДСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ.

Какие еще спортивные объекты были построены благодаря компании?

Инфраструктуру для занятий массовым спортом «Сибирский цемент» развивает не первый год. В 2006–2008 годах холдинг провел масштабную реконструкцию лыжной базы «Лесная». На территории спортивного объекта, возведенного еще в 1969-м, было построено и полностью оборудовано новое здание, а также открыта лыжероллерная трасса, отвечающая всем стандартам качества и требованиям безопасности. В настоящее время здесь постоянно тренируются воспитанники топкинской Детско-юношеской спортивной школы по зимним видам спорта. «Сибирский цемент» ежегодно выделяет средства на содержание спортивного объекта: в 2012 году на эти цели направлено 5,7 млн. рублей, в 2013-м — около 6 млн. К слову, благодаря таким вложениям сил и средств юные лыжники-спортсмены удачно выступают на региональных соревнованиях. Да и для жителей города «Лесная» стала любимым местом отдыха. Люди действительно потянулись сюда, когда увидели, какой объем работ проделан, какие условия созданы для занятий спортом. База находится в лесу, воздух чистый, трассы интересные, рассчитаны на детей и взрослых, любителей и профессионалов.

Кстати, именно на «Лесной» проходят ежегодные областные соревнования по лыжным гонкам памяти топкинского спортсмена, участника боевых действий в Афганистане Владимира



Лепнюка. Многие годы мы проводим эти соревнования, сегодня они объединяют юных лыжников из разных уголков Кузбасса. Мальчишкам и девочкам интересно попробовать свои силы на состязаниях, а мы, как организаторы, хотим одного: каждый год видеть здесь все больше веселых и здоровых ребят. Благодаря финансовой поддержке «Сибирского цемента» на соревнования вместе со своими тренерами уже несколько лет подряд приезжают и лыжники из поселка Каменск Кабанского района Бурятии, где расположен Тимлюйский цементный завод. Кстати, воспитанникам Каменской Детско-юношеской спортивной школы компания также оказывает спонсорскую помощь.

Расскажите, пожалуйста, подробнее о развитии детского спорта в регионах присутствия «Сибирского цемента».

Многие годы холдинг входит в число организаторов различных состязаний для ребят. Помимо соревнований по лыжным гонкам, о которых я уже говорил, мы помогаем проводить ежегодный турнир по боксу памяти воина-афганца Александра Кравченко, турнир по рукопашному бою на призы кавалера трех орденов Мужества, действующего офицера Андрея Лобанова. Благодаря компании юные рукопашники имеют возможность бесплатно посещать тренировки и выезжать на различные состязания, чтобы помериться силами с серьезными соперниками и объективно оценить уровень собственной подготовки.

«Сибирский цемент» развивает и другие виды спорта. В 2012 году в городе Топки появился юношеский футбольный клуб «Сибцем». Сейчас в команде бесплатно занимаются 25 мальчишек 1999 и 2000 годов рождения. Все расходы на содержание клуба взял на себя холдинг. Кроме того, при поддержке компании





продолжают успешно тренироваться и выступать на турнирах ребята из детско-юношеской команды по хоккею с мячом «Цементник». Более восьми лет «Сибирский цемент» выделяет средства на содержание клуба. И нам очень приятно видеть достижения юных топкинцев, которые становятся перспективными игроками и прекрасно показывают себя на турнирах самого высокого уровня.

Хотелось бы узнать о вкладе компании в развитие социальной и образовательной сфер.

«Сибирский цемент» поддерживает социальные и благотворительные акции и проекты, тем самым мы вносим собственный вклад в развитие социальной сферы регионов присутствия. Так, в 2013 году между ОАО «ХК «Сибцем» и муниципальным образованием «Кабанский район» (республика Бурятия) заключен договор об оказании благотворительной помощи. В соответствии с документом «Сибирский цемент» перечислил 1 млн. рублей на адресную поддержку социальных учреждений Каменского городского поселения. В частности, финансовую помощь Группы получили молодежный центр досуга «Сибирь», детско-юношеская спортивная школа, Каменский лицей им. В. Е. Кожевина, Комитет по делам молодежи, культуре и спорту администрации Каменского поселения, детские сады поселка. Кроме того, средства были перечислены Каменскому дому детского творчества и детской школе искусств. В 2014-м в рамках договора благотворительного пожертвования холдинг направил в Кабанский район 1,3 млн. рублей.

Стоит отметить, что развитие детского творчества — один из приоритетов компании. Мы стремимся создать все условия для того, чтобы ребята смогли ярче проявить свои таланты и способности, раскрыть собственный потенциал. И эта работа ведется во всех регионах присутствия. Например, в Топкинском районе Кемеровской области «Сибирский цемент» выделяет средства вокальному коллективу «Опус»





СТОИТ ОТМЕТИТЬ, ЧТО РАЗВИТИЕ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА — ОДИН ИЗ ПРИОРИТЕТОВ КОМПАНИИ. МЫ СТРЕМИМСЯ СОЗДАТЬ ВСЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ РЕБЯТА СМОГЛИ ЯРЧЕ ПРОЯВИТЬ СВОИ ТАЛАНТЫ И СПОСОБНОСТИ, РАСКРЫТЬ СОБСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ. И ЭТА РАБОТА ВЕДЕТСЯ ВО ВСЕХ РЕГИОНАХ ПРИСУТСТВИЯ.

и ансамблю танца «Грация». Компания финансирует поездки ребят на конкурсы и фестивали российского и международного уровня, оказывает организационную помощь. Так, при поддержке «Сибцема» юные артисты неоднократно принимали участие в международных конкурсах в Таиланде, Болгарии, Тунисе.

Холдинг продолжает сотрудничество и с образовательными учреждениями. В честь 80-летия города Топки мы оборудовали для ребят и педагогов средней школы № 8 компьютерный класс. В Красноярске спонсорскую помощь оказываем средней школе № 25 и детскому саду № 176. Кроме того, несколько лет назад Красноярский цементный завод взял шефство над воспитанниками детского дома «Самоцветы». Сегодня предприятие оказывает учреждению финансовую помощь. Давняя дружба связывает «Сибирский цемент» с ребятами из детского дома № 2 Кемерово и воспитанниками Каменского детского дома.

На протяжении многих лет «Сибцем» участвует в различных благотворительных проектах и марафонах. Например, в Кузбассе мы поддерживаем ежегодную акцию администрации Топкинского муниципального района «Сердце отдаю детям» и традиционные благотворительные марафоны «Рождество для всех» и «Помоги собраться в школу», проводимые совместно с Общероссийской общественной организацией «Российский Красный Крест».





Одним из направлений благотворительной деятельности Вы назвали возрождение духовных традиций. Расскажите об этом подробнее.

Сначала хотел бы отметить, что деятельность по возрождению духовности ведется во всех регионах присутствия холдинга, вне зависимости от национальной и религиозной принадлежности жителей территории. Так, в Кемеровской области компания многие годы поддерживает топкинский храм преподобного Сергия Радонежского. Холдинг принимал активное участие в возведении церкви, принявшей первых прихожан в 2006-м, впоследствии финансировал ремонтные работы. Кроме того, на средства компании в городе Топки построено здание приходской воскресной школы. За время строительства холдинг выделил на реализацию проекта около 4,4 млн. рублей, а также помог решить многие организационные вопросы. Торжественное открытие школы состоялось в 2013 году. В 2014-м — в день 700-летия преподобного Сергия Радонежского — храму была передана в дар икона этого великого русского святого, выполненная на средства холдинга «Сибирский цемент». Новосибирские мастера создали ее из итальянской смальты. Мозаичная внешняя икона была освящена в Топкинском храме. Как говорят священнослужители, обретая внешнюю икону, храм обретает свое лицо. И я рад, что мы смогли оказать помощь в столь благом деле.

На протяжении многих лет компания поддерживает Красноярскую Епархию РПЦ, бесплатно поставляя свою продукцию на строительство храмов. В частности, в 2013 году финансовые средства холдинга были перечислены также красноярскому православному храму в честь иконы Божией Матери «Всех скорбящих Радость». Деньги и строительные материалы выделены и для возведения других храмов Красноярской епархии.

«Сибцем» оказывает постоянную помощь религиозным организациям республики Бурятия — Посольскому и Сретенскому монастырям, Иволгинскому дацану. Например, в прошлом году мы выделили средства для восстановления центрального храма Баргузинского дацана, который известен буддистам разных регионов страны.

Планирует ли холдинг вести благотворительную деятельность в дальнейшем?

Сделано немало, но впереди — новые проекты и мероприятия. Компания намерена и в будущем вносить в свой вклад в развитие регионов присутствия, поддерживать тех, кто трудится на предприятиях холдинга, повышать качество жизни людей. ■



ФОРПОСТЫ МЕТАЛЛУРГИИ НА СРЕДНЕРУССКОЙ ВОЗВЫШЕННОСТИ

Запасы железных руд
Курской магнитной аномалии
составляют миллиарды тонн

Богатство природных недр в южной части Среднерусской возвышенности способствовало развитию там металлургического производства. Ряд городов региона приобрели репутацию крупнейших промышленных центров государства. Одни из них были основаны несколько столетий назад, а другие образовались в прошлом веке, но каждый обладает своим особым индивидуальным обликом.



Старый Оскол

Град Оскол был образован по указу последнего правителя из династии Рюриковичей царя Федора Иоанновича в 1593 году. В городе памятник своим первостроителям. На месте, где некогда была заложена крепость, в наши дни установили памятник основателям Старого Оскола Ивану Солнцеву-Засекину, Ивану Мясному и Михаилу Нечаеву.

Новому укреплению на южных рубежах Московского царства довелось стать защитником границ страны. В годы смутного времени Оскол подвергся нападению польских захватчиков. Несколько раз в XVII веке его стены осаждали крымские татары. В 1655 году утверждается современное название, Старый Оскол, полученное в связи с тем, что расположенный неподалеку Царев-Алексеев был переименован в Новый Оскол. После прошедшей в империи губернской реформы город в разные периоды входил то в Киевскую, то в Белгородскую, то в Курскую губернии. Время правления Екатерины Великой отмечено в истории Старого Оскола крупной архитектурной перестройкой, осуществленной по плану императрицы. Большое влияние на экономическую жизнь региона оказало строительство в конце XIX века железнодорожной магистрали Елец — Валуйки, способствовавшей развитию торговли и промышленности Старого Оскола. Драматическими событиями отмечены страницы истории города времен Гражданской войны. В тот период он даже был частью украинской державы гетмана Скоропадского, поддерживаемой кайзеровской армией. Находясь с 1922 года в составе РСФСР, Старый Оскол входил сначала в Центрально-Черноземную, а затем Курскую области.



ПАМЯТНИК ОСНОВАТЕЛЯМ СТАРОГО ОСКОЛА

Эпоха Великой Отечественной войны навсегда осталась примером высочайшего героизма жителей города. 3 июля 1942 года немецкие и венгерские войска образовали кольцо вокруг Старого Оскола. Оккупация старинного русского города продолжалась семь месяцев. В эти трагические дни правящий Венгрией регент Миклош Хорти «присвоил» Старому Осколу наименование «Короны святого Иштвана». Но дальнейшие события показали всю поспешность и излишнюю самоуверенность заявлений диктатора из Будапешта. В ходе советской наступательной военной операции 1943 года против войск Германии и Венгрии Старый Оскол был освобожден силами Воронежского фронта. Город стал одним из центральных опорных пунктов для предстоящей великой битвы на Курской дуге. Здесь происходило переформирование боевых частей. В рекордные сроки — за тридцать два дня — была сооружена железная дорога Старый Оскол — Ржава, по которой направлялись военные эшелоны. Она справедливо получила название «Дороги мужества». В связи с нехваткой

Старый Оскол

Административный центр Старооскольского городского округа Белгородской области.

Площадь — 134, 2 кв. км.

Высота центра — 150 м.

Население — 220 630 человек.

Тип климата — умеренно континентальный.

День города — первая суббота сентября.

Глава администрации Старооскольского городского округа Гнедых Александр Викторович

Промышленность:

Оскольский электрометаллургический комбинат
Стойленский горно-обогатительный комбинат
Старооскольский механический завод
Оскольский завод металлургического машиностроения
Старооскольский завод автотракторного электрооборудования
Старооскольский цементный завод
Комбинат строительных материалов

Транспорт:

Крупный железнодорожный узел на Юго-Восточной железной дороге. Через город проходит магистраль Москва — Донбасс. Междугородные автобусные маршруты соединяют Старый Оскол с десятками населенных пунктов. Внутри города осуществляют перевозки автобусы, троллейбусы, скоростной трамвай, такси.





Герб Старого Оскола



Герб Старооскольского городского округа в своей основе воссоздает исторический герб Старого Оскола, утвержденный на основании указа императрицы Екатерины II 1780 года, с учетом современных геральдических норм. Описание герба гласит: «Щит скошен слева: в червлении (красный, алый) серебряное с золотым прикладом ружье в левую перевязь, в зелени — золотая соха. В вольной части — герб Белгородской области. Щит увенчан золотой башенной короной о пяти видимых зубцах».

мужских рук в постройке магистрали участвовало много женщин, перенесших на своих хрупких плечах тонны земли и щебня. Этому подвигу посвящен скульптурный мемориал, представляющий собой три бронзовые женские фигуры во время работы по укладке рельсов. На расположенной рядом плите темного цвета начертаны памятные строки:

*«Женщинам Приосколья
Вы здесь дорогу строили на Ржаву,
В подолах пол-Земли перенесли,
К сраженьям подготовили державу
И с воинами Родину спасли!»*

С 1954 года Старый Оскол вошел в состав образованной Белгородской области. Послевоенная эпоха стала временем крупного промышленного развития города. Значимым событием в истории металлургического производства в стране явилось открытие Оскольского электрометаллургического комбината. Сегодня прославленное предприятие входит в крупнейший холдинг «Металлоинвест».

В XXI столетии электрометаллургический комбинат прочно удерживает лидерские позиции. Только простое перечисление осу-



ществленных на нем в недавний период новаций впечатляет своим масштабом. Был введен в эксплуатацию двухпозиционный агрегат комплексной обработки стали, создана комплексная ультразвуковая установка контроля внутренних и поверхностных дефектов металлопроката, начал работу цех отделки проката производительностью 300 тысяч тонн круглого проката. Продукция комбината известна в различных странах. Она экспортируется в Германию, Францию, США, Египет, Турцию, Италию, Норвегию...

Город воинской славы

Старый Оскол носит звание Города воинской славы. Это стало признанием мужества и массового героизма, проявленного его защитниками в годы Великой Отечественной. 10 сентября 2011 года был установлен памятник-стела «Город воинской славы». На одной из сторон постамента размещен текст указа Президента России. Композицию дополняют барельефы на угловых пилонах, на которых отражена военная история Старого Оскола.

Холдинг «Металлоинвест», верный своему принципу социальной поддержки регионов, оказывает максимальное содействие значимым общественным проектам, часто выступая их инициатором. Так, в 2014 году в Старом Осколе состоялась презентация программы «Металлоинвеста» — «Здоровый ребенок». Ее цель — создание эффективной комплексной системы оздоровления детей дошкольного возраста. Реализация этой программы ранее уже успешно начала осуществляться компанией «Металлоинвест» в городах Губкин и Железногорск. В холдинге придерживаются правила — необходимо индивидуально проработанный подход к каждому городу. Не случайно в компании было сказано о том, что «важно выявить ключевые именно для Старого Оскола проблемы».

Говоря о городе, нельзя не отметить его роль и как крупного культурного центра. В Старом Осколе есть интересный театр с разнообразным репертуаром. Работают краеведческий и художественный музеи. Большой интерес представляет дом-музей писателя Василия Яковлевича Ерошенко, несколько лет прожившего в странах Юго-Восточной Азии и написавшего сказки на японском языке, до сих пор популярные в Стране восходящего солнца. Кроме этого, часть своих произведений Ерошенко создал на международном языке эсперанто.

В последние десятилетия значительно выросло значение Старого Оскола как духовного центра. Главным храмом города является Кафедральный собор Святого благоверного князя Александра Невского, построенный в 1903 году. В Старом Осколе чтят своего небесного покровителя — прославленного древнерусского полководца и православного святого. В 2010 году монумент Александру Невскому был установлен на холме при въезде в центральную часть города.

В Старом Осколе гармонично сочетаются уважение к старинным традициям и высокая динамика развития. Закономерно, что он неоднократно занимал призовые места во всероссийском конкурсе на звание «Самый благоустроенный город России»

Губкин

Возникновение находящегося недалеко от Старого Оскола города Губкин связано с разработкой крупнейшего железорудного бассейна — Курской магнитной аномалии. Впервые на уникальность данной местности обратил внимание в XVIII веке ученый Петр Борисович Иноходцев. Проводя работы по определению географического положения городов централь-



КУРСКАЯ МАГНИТНАЯ АНОМАЛИЯ

ной части европейской России, он заметил необычное поведение магнитной стрелки под Курском. Так была открыта аномалия поля земного магнетизма на юге России. Добыча руды проводилась здесь предприимчивыми купцами еще в XVIII веке, но это были довольно ограниченные разработки природных богатств края. Крупное освоение месторождений относится уже к XX столетию.

Работами по исследованию Курской магнитной аномалии руководил выдающийся русский

Губкин

Административный центр Губкинского городского округа Белгородской области.

Площадь — 42 кв. км.

Высота центра — 180 м.

Население — 87 896 человек.

Тип климата — умеренно континентальный.

Глава администрации Губкинского городского округа — Анатолий Алексеевич Кретов.

День города — выходные после 19 сентября.

Промышленность:

Лебединский горно-обогатительный комбинат

Комбинат «КМАруда»

Предприятие «АвтоДор»

«КМАрудстрой»

Предприятие «КМАрудремонт»



Транспорт:

Через город проходит железная дорога Старый Оскол — Ржава, которая соединяется с магистралью Москва — Симферополь и Москва — Донбасс.

Междугородные автобусы соединяют Губкин с десятками населенных пунктов.

Внутри города осуществляют перевозки автобусы и такси.



геолог Иван Михайлович Губкин. В 1939 году поселку вблизи разведочно-эксплуатационной шахты было присвоено имя прославленного исследователя земных недр. Начавшаяся война остановила работы. Послевоенный период стал трудным временем восстановления, ведь шахта была затоплена, а значительная часть оборудования разрушена. Но жители сумели преодолеть трудности. Рост рабочего поселка привел к его преобразованию в город.

По решению правительства Советского Союза в 1967 году в Губкине на базе Лебединского месторождения железных руд было начато строительство горно-обогатительного комбината. В 1972 году Лебединский комбинат выпустил первую продукцию — железорудный концентрат. В наши дни предприятие также входит в металлургический холдинг «Металлоинвест». Оно сохраняет положение одного из ведущих производителей железорудной продукции. Только на этом комбинате осуществляется в России производство горячебрикетированного железа (ГБЖ). Мощность Лебединского горно-обогатительного комбината составляет 2,4 миллиона тонн ГБЖ в год.

Губкин нередко именуют столицей Курской магнитной аномалии. Неслучайно именно в этом

городе находится музей знаменитого железорудного бассейна. Крупнейшим спонсором музея является «Металлоинвест». Лебединский комбинат не только финансировал реконструкцию здания, но и участвовал в формировании коллекции. Музею были переданы образцы железных кварцитов и попутно добываемых полезных ископаемых. Представитель «Металлоинвеста» отметил, что для компании «важно, чтобы крепла преемственность поколений, чтобы у молодежи росло чувство гордости родным краем».

Интереснейшей достопримечательностью региона является и расположенный в трех километрах от Губкина участок заповедника «Белогорье — «Лысые горы». Он очень богат разнообразием флоры и фауны. Некоторые виды обитающих здесь животных занесены в Красную книгу России.

Железногорск

Еще одним крупным металлургическим центром, расположенным в западной части Среднерусской возвышенности является город Железногорск Курской области. История его возникновения во многом близка истории Губкина. Знаковым фактором появления Железногорска стала Курская магнитная аномалия. Возник он в 1957 году как поселок вблизи открытого семью годами ранее Михайловского железорудного месторождения. Поселение вначале именовалось Октябрьским, но вскоре было переименовано в Железногорск. Рост поселка привел в 1962 году к предоставлению ему статуса города.

С судьбой Железногорска неразрывно связана история Михайловского горно-обогатительного комбината, который ныне находится в составе «Металлоинвеста». Начало работ по созданию комбината приходится на 1957 год. А 10 июня 1960 года произошло историческое событие в жизни города: добыча первого ковша железной руды. Уже через десять дней после этого, вместе с произведенным в карьере взрывом, началась промышленная добыча руды, первый эшелон которой был отправлен на Новотульский металлургический завод. В последующие десятилетия комбинат неизменно сохранял значение крупнейшего металлургического центра. В наше время объем его продукции составляет 18%

Герб Губкина

Геральдическое описание герба Губкина дает следующую характеристику: «В зеленом поле — черный треугольник, окаймленный серебром, сопровождаемый слева золотой головкой колоса, а внизу — нижней половиной расторгнутого и тонко окаймленного золотом кольца, рассеченного червленью (красным) и лазурью (синим, голубым). Поверх нижнего края треугольника — ромб в левую перевязь, пересеченный сообразно своему наклону серебром



и червленью; червленая часть тонко окаймлена серебром. В вольной части герб Белгородской области.

Красно-синий полукруг с одной стороны символизирует магнит, а с другой служит контуром компаса. Красно-белая стрелка, отклоненная от оси северного полюса земли, обозначает аномальные магнитные явления, связанные с наличием огромных залежей железной руды. Золотой колос символизирует агропромышленное производство».



Герб Железногорска

Описание сообщает: «Герб в целом имеет большой геральдический щит, маленький щиток. В нижней части щитка условный разрез железорудного карьера по уступам, с расположенными в нем энергопутьпроводами с восходящими от низшей отметки из глубины карьера к горизонту. В нем красно-серебряный ромб — образ магнитной стрелки, отклонившейся от меридиана в глубину Земли; в верхнем лазоревом поле серебряная куропатка — признак местного региона, часть герба Курской области. Края щитка обрамляет девизная лента с текстом: «Для Мира»».



производства железорудного концентрата и аглоруды в стране. «Металлоинвест» проводит политику технической модернизации производства, освоения новых эффективных технологий.

В Железногорске не забывают прошлого своей земли, в котором были и трагические, и героические события. Вечным напоминанием о Второй мировой войне является мемориал «Большой дуб», расположенный

в живописном месте, где некогда находился поселок с одноименным названием в честь древнего дерева. 17 октября 1942 года фашистские каратели совершили здесь ужасное преступление. Сорок четыре жителя — старики, женщины, дети — были расстреляны, после чего их тела сожгли. Обуреваемые ненавистью, изверги подожгли даже дуб, давший имя селу. Преступление, совершенное вблизи Железногорска, так же, как и подобные карательные акции нацистов в белорусской Хатыни, чешской Лидице, французском Орадуре, является ярчайшим и страшным примером того, к чему приводит членоконенавистническая идеология на практике. Мемориальный комплекс «Большой дуб»

с вечным огнем, открытый по инициативе ветеранов Великой Отечественной, напоминает нам о невинно убиенных мучениках. Здесь же находится и музей Партизанской славы, рассказывающий о сопротивлении захватчикам. Ежегодно мемориал посещают тысячи человек.

О Железногорске в последние годы нередко пишут как о городе, переживающем второе рождение. И это не просто звонкая фраза. Настолько велика динамика строительства, реставрационных работ, введения позитивных новшеств в сфере здравоохранения, культуры, спорта. Растет и значение Железногорска как центра образования. Немалую роль в этом играет и стремление руководства города повысить социальный статус педагога. Уже традиционным стал проводящийся в Железногорске конкурс «Учитель года», учредителями которого являются городская администрация и холдинг «Металлоинвест». Мероприятия, состоящие из трех туров — «Презентации инновационного проекта», «Открытого урока» и «Мастер — класса», — позволяет участникам максимально продемонстрировать свои творческие способности.

Железногорск справедливо завоевал репутацию города, в котором счастливо соединяются промышленная мощь и развитая социальная инфраструктура. ■

Железногорск

Административный центр Железногорского района Курской области.

Площадь — 7, 62 кв. км.

Высота центра — 220 м.

Население — 97 601 человек.

Тип климата — умеренно континентальный.

Глава города — Солнцев Виктор Иванович.

День города — последние выходные сентября.

Промышленность:

Михайловский горно-обогатительный комбинат

ГП «ГОТЭК» (предприятия тароупаковочной отрасли)

«ЗЖБИ -3» (производство строительных материалов)

Железногорский кирпичный завод

Транспорт:

Вблизи города станция Михайловский рудник железнодорожной линии Арбузово — Орел. Через город проходит автомобильная трасса федерального значения — А 142, соединяющая автомагистраль «Крым» и «Украина» на территории Орловской и Курской областей.

Внутри города осуществляют перевозки автобусы и такси.



УСТОЙЧИВОСТИ ТРЕТИЙ СЕКТОР

Промышленное земство как модель управления кадровыми ресурсами в металлургии

Сразу несколько последних событий на металлургическом рынке не похожи на признаки проблем. ОАО «Объединенная металлургическая компания» начало масштабную модернизацию Чусовского металлургического завода (Пермский край) со строительством мощного трубосталеплавильного комплекса «Ермак». Объем финансирования компания оценивает в 50 млрд. рублей. ОАО «Северсталь» совместно с японской корпорацией Mitsui запустило линию сварной заготовки для автопрома во Всеволожске (Ленинградская область). Новая для стран СНГ технология позволяет выпускать легкие стальные автокузова. Инвестиции оцениваются в 1,7 млрд. рублей. Несмотря на заверченный в целом этап больших модернизаций, инвестировать в инфраструктуру продолжают и небольшие металлургические комбинаты. В 80 млн. рублей, например, оценивает ЛТК «Свободный сокол» ремонт в проходной печи на линии производства труб малого диаметра. **ТЕКСТ: ИГОРЬ РЯБОВ, ДИРЕКТОР ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ОБЩЕСТВО»**



Металлургическая отрасль, несмотря на тревожные сигналы с рынка акций, не демонстрирует признаков стагнации. Цены на основные металлы, производимые в России, весь год слабо росли вопреки внешним факторам — растущему доминированию китайской стали (более 50 процентов мирового объема) и долговременному превышению предложения над спросом. Крупные российские металлургические предприятия в целом адаптировались к колебаниям рынка и выработали собственные рецепты устойчивости.

Один из рецептов — опора на лояльный кадровый ресурс. Вокруг каждого производственного кластера в металлургии в последние годы выстроилась во многом уникальная с точки зрения мировых управленческих стандартов социальная среда, которую можно охарактеризовать — в соответствии с традициями российского территориального экономического устройства — как «промышленное земство».

Все чаще местные власти в моногородах сливаются с градообразующим предприятием в единый управленческий организм. Причина этого — серьезная взаимная зависимость градообразующего предприятия и города локации.



ПРАКТИЧЕСКИ ВСЕ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ — МОНОГОРОДА, ЖИЗНЬ В КОТОРЫХ ПРОЦВЕТАЕТ, ЕСЛИ ЕСТЬ ГРАДООБРАЗУЮЩЕЕ ПРОИЗВОДСТВО, И СТАГНИРУЕТ, ЕСЛИ ПРОИЗВОДСТВО ЗАКРЫТО ИЛИ В КРИЗИСЕ. 75 ИЗ 313 ТАКИХ ГОРОДОВ РОССИИ ПРИЗНАНЫ ПРОБЛЕМНЫМИ. ЭТО ВЫНУДИЛО ФЕДЕРАЛЬНОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО СОЗДАТЬ ФОНД РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДОВ.

В первую очередь — зависимость кадровая. В металлургическом городе проще найти потомственного металлурга, нежели на рынке приезжей рабочей силы.

Практически все металлургические центры (не берем в расчет региональные столицы) — моногорода, жизнь в которых процветает, если есть градообразующее производство, и стагнирует, если производство закрыто или в кризисе.

75 из 313 таких городов России признаны проблемными. Это вынудило федеральное правительство создать Фонд развития моногородов с бюджетом в 25 млрд. рублей на 2015-2017 годы. Уже выделено 1,1 млрд. Красноуральску — компания «РУСАЛ» закрыла здесь в нынешнем году Богословский алюминиевый завод.

Задача фонда — финансировать развитие инфраструктуры и запускать инвестиционные проекты в моногородах. В кризисный список попадают города, где наличествуют две из пяти проблем: градообразующее предприятие закрыто или находится в стадии банкротства, сокращение сотрудников превысило 10 процентов, плохая конъюнктура рынка, общий



В МЕТАЛЛУРГИИ ПРОИЗОШЛА НАСТОЯЩАЯ РЕВОЛЮЦИЯ В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВОГО СОСТАВА И, ЧТО ВАЖНО, — СОЗДАНЫ МЕХАНИЗМЫ ЕГО УДЕРЖАНИЯ. В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ СОЦИАЛЬНЫЕ — В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ, ОБРАЗОВАНИЯ, ЗДРАВООХРАНЕНИЯ. ДАЖЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ ПРЕВРАТИЛИСЬ ИЗ СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ ОТ САНКЦИЙ СО СТОРОНЫ ГОСУДАРСТВА В ИНСТРУМЕНТ УЛУЧШЕНИЯ СРЕДЫ ОБИТАНИЯ ДЛЯ РАБОТНИКОВ ЗАВОДА.



уровень безработицы в городе в два раза превышает среднероссийский и, наконец, данные социологии в городе отражают депрессивный характер общественных настроений.

Успешные практики металлургических территориальных центров значительно облегчают восприятие существующих проблем в моногородах. С идеей создания фонда правительство сильно отстало от лидирующих металлургических холдингов. Практически у каждого из них есть такой «фонд социального развития». В некоторых случаях, примером тому фонд «Металлург» на Магнитке, жизнедеятельность таких структур составляет более 20 лет. Не всегда соз-

даются фонды универсальные, но при каждом металлургическом холдинге есть фонд, специализирующийся на том или ином направлении социальной политики, как правило, это образование и защита детства.

Крупные модернизационные проекты в производственном комплексе заставили металлургические комбинаты реформировать собственную систему подготовки кадров. Один из характерных примеров: вслед за запуском цеха «белой металлургии» на Первоуральском новотрубном заводе (группа ЧТПЗ) холдинг открыл и собственный технический вуз. Затем открыла свой технический университет УГМК.

Это вершина айсберга. В металлургии произошла настоящая революция в системе подготовки кадрового состава и, что важно, — созданы механизмы его удержания. В первую очередь социальные — в сфере культуры, образования, здравоохранения. Даже экологические проекты превратились из средства защиты от санкций со стороны государства в инструмент улучшения среды обитания для работников завода. Открытие, например, детского горнолыжного комплекса в Медногорске (силами Медногорского медно-серного комбината) столь же важно для промышленников, как и новость об очередном производственном успехе.

Первый компонент этой революции — программы оптимизации социальных расходов. Такая оптимизация вовсе не заключается в машинальном сокращении объемов финансирования КСО или отказе от объектов социальной



Моногорода металлургической отрасли




инфраструктуры (здравниц, спортивных клубов и проч.). Речь, как правило, идет о сокращении избыточной инфраструктуры, объектов с дублирующими функциями либо финансирования на объекты, не находящиеся в собственности корпораций (по этой причине, в частности, снижает бюджет социальных расходов «Северсталь»).

Второй по важности компонент — развитие собственной социальной инфраструктуры. Например, медицинские и спортивные объекты, которые управляются промышленными компаниями, предоставляют услуги не только сотрудникам предприятия, но и остальному населению — и, как правило, значительно качественнее, нежели муниципальные. Созданные

для обслуживания работников «УГМК-клиника» и медцентр ММК являются лидирующими предприятиями медицинского обслуживания на Урале, выигрывая жесткую конкуренцию на рынке услуг здравоохранения (соответственно, в Екатеринбурге и Магнитогорске).

Проведенные в ряде металлургических холдингов программы модернизации социальной сферы («Северсталь», «Норильский никель», УГМК, «Металлоинвест» и другие) были направлены на унификацию моделей управления и кадровой политики, приведение их в соответствие с корпоративными стандартами управления. Как показало недавнее исследование центра «Промышленность и общество», металлургиче-



**ПРАВИЛЬНО УСТРОЕННОЕ
ПРОМЫШЛЕННО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ РАБОТАЕТ КАК ЕДИНЫЙ
СОЦИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ
ОРГАНИЗМ. ТАМ, ГДЕ ЗАВОД И ГОРОД
ВЫРАБОТАЛИ ОБЩУЮ СТРАТЕГИЮ
РАЗВИТИЯ, БИЗНЕС-ЗАДАЧИ
ПРЕДПРИЯТИЯ РЕШАЮТСЯ ГОРАЗДО
ПРОЩЕ.**



Градообразующее
предприятие



Население*

* По оценке
Федеральной
службы
государственной
статистики,
2014 год

Все это делает систему менеджмента в социальной сфере у металлургов уникальной. В отличие от западных компаний, в том числе прямых конкурентов, стремящихся максимально сократить непроизводственные издержки и не имеющих в собственности социальные объекты, российские не только не спешат сбрасывать со своего баланса социальную инфраструктуру, но и активно ее развивают, вкладывая ресурсы в модернизацию.

В свою очередь, корпоративная культура промышленных предприятий активно распространяется в городскую среду и меняет жизнь города локации промышленного объекта. Условия работы на заводе в подавляющих случаях лучше, чем в других сферах городского хозяйства.

Правильно устроенное промышленно-территориальное образование работает как единый социально-производственный организм. Там, где завод и город выработали общую стратегию развития, бизнес-задачи предприятия решаются гораздо проще.

Тем не менее вопрос содержания объектов социальной инфраструктуры на балансе корпорации — это практически всегда тема для внутрикорпоративной полемики. С точки зрения краткосрочных финансовых показателей, конечно, было бы полезно вывести социальную инфраструктуру за баланс. В конечном итоге, как правило, решающее слово остается за владельцем бизнеса. Например, акционер УТМК Анатолий Козицын является сторонником такого рода обременения для корпоративных финансов.

В ряде случаев на подобные решения влияет система получения выгодных западных кредитов. В частности, получивший кредит на модернизацию в чешском банке Ашинский металлургический завод (Челябинская область) был вынужден вывести за баланс все свои сопутствующие социальные проекты (образовательные, содержание футбольного стадиона и проч.).

Но это отразилось лишь на показателях финансовой отчетности. По факту развитие всех социальных проектов Аши осталось заботой градообразующего завода. ■

ские компании развивают корпоративное здравоохранение фактически как дочерний бизнес.

На большинстве предприятий существуют мотивировочные программы удержания персонала — от премий до льготных условий приобретения жилья. Например, в Полевском (Свердловская область) инициатором корпоративных жилищных программ, в данном случае на Северском трубном заводе, является непосредственно руководство предприятия. В городе на средства холдинга ТМК, владеющего СТЗ, выстроен коттеджный поселок на 2 000 семей, а для работников градообразующего завода строится не менее масштабный поселок таунхаусов.

ЗАПРАВИТЬСЯ – И В ПУТЬ!

Что дает северным городам соседство с нефтегазовыми компаниями

Распоряжением правительства РФ от 29 июля 2014 года был утвержден перечень монопрофильных муниципальных образований (или моногородов) — населенных пунктов, экономическая жизнь которых основывается на деятельности одного предприятия. Примечательно, что в этом списке нет ни одного города Ханты-Мансийского или Ямало-Ненецкого автономных округов, ведущих нефтегазовых регионов страны. Жизнь Сургута, Когалыма, Салехарда или Нового Уренгоя тесно связана с добычей углеводородов, но правительство не посчитало эти города целиком зависимыми от таких производств. **ТЕКСТ: ОЛЬГА ЖУКОВА**





Для большинства россиян наличие в городе крупного добывающего предприятия ассоциируется с достатком, высокими зарплатами и уверенностью в будущем. Это мнение не лишено оснований: по данным агентства «РИА Рейтинг» в 2013 году Ханты-Мансийский автономный округ (где добывается примерно половина всей нефти в стране) вошел в десятку лидеров Рейтинга регионов по качеству жизни. Также, согласно Росстату, тройка ямальских городов — Ноябрьск, Новый Уренгой и Норильск — лидирует в списке «Самых обеспеченных городов России по бюджетным

доходам на душу населения», а восьмое место занимает Сургут (данные 2013 года). Те же названия (за вычетом Норильска) фигурируют в десятке «Городов с самым богатым населением» по среднему обороту розничной торговли к стоимости фиксированного набора товаров и услуг.

Последние тенденции в нефтегазовой сфере выглядят не безоблачно. Снижение мировых цен на нефть, обусловленное целым рядом факторов, похоже, долгоиграющий тренд. Одновременно, согласно новому пакету санкций в отношении России, вводятся эмбарго на поставки оборудования для разведки и добычи нефти, работы в Арктике и на месторождениях сланцевой нефти страны. По оценкам экспертов, это также может сказаться на объемах добычи в России. Если в июне баррель нефти стоил около \$115, то к середине октября цена опустилась ниже \$83, и весьма вероятно, что это — не предел. В целом, по расчетам ОПЕК, к концу года потребности мировой экономики в сырой нефти составят около 83,8 млн. баррелей в сутки — на 1,62 млн. меньше, чем в 2013-м. С газом дела обстоят несколько лучше: цены в 2014 году демонстрировали заметные колебания, на что не в последнюю очередь повлияли политические процессы, но спрос остается стабильно высоким. Однако в целом состояние мировой экономики эксперты продолжают оценивать как нестабильное.

В этой ситуации положение городов, благосостояние которых зависит от ситуации на рынке углеводородов, заслуживает пристального внимания. Однако стоит учесть, что выгода от соседства города с нефтегазовыми компаниями не сводится к одному лишь наличию высокооплачиваемых рабочих мест.

Крупные проекты в нефтегазовой сфере, подобные тем, что реализуются, например, в ЯНАО (Ямал-СПГ, строительство порта Сабетта, начало промышленной эксплуатации Южно-Тамбейского месторождения, подготовка

БЛАГОДАРЯ СОЦИАЛЬНЫМ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАМ, КОТОРЫЕ БЕРЕТ НА СЕБЯ БИЗНЕС, РАЗВИВАЕТСЯ ИНФРАСТРУКТУРА, ВОЗВОДИТСЯ ЖИЛЬЕ. СТРОИТЕЛЬСТВО ДОМОВ ВЕДЕТСЯ ВО ВСЕХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ ЯНАО. САМЫЙ БОЛЬШОЙ ОБЪЕМ СТРОЯЩЕГОСЯ ЖИЛЬЯ НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ В НОЯБРЬСКЕ.



к освоению месторождений Гыданского полуострова и т. п.), влекут за собой и создание новых рабочих мест, и увеличение объема поступлений в региональный бюджет. Сегодня градообразующие предприятия совместно с местными властями решают общие задачи, ежегодно продлевая соглашения о сотрудничестве. Благодаря социальным обязательствам, которые берет на себя бизнес, развивается инфраструктура, возводится жилье. Строительство домов ведется во всех муниципальных образованиях ЯНАО. Самый большой объем строящегося жилья на сегодняшний день в Ноябрьске, на втором месте Новый Уренгой, затем — Лабитнанги, Салехард, Муравленко, Губкинский. Темпы и объемы ввода нового жилья постоянно увеличиваются. Если пять лет назад, в 2009-м, было введено в эксплуатацию 135,4 тыс. кв. метров, то до конца этого года планируется сдать 252 тыс. квадратов. К 2020 году при благоприятной экономической конъюнктуре округ способен вводить по 565 тыс. кв. метров в год. Сокращается и доля ветхого и аварийного жилья в общем объеме жилищного фонда ЯНАО. В 2017 году запланирована полная ликвидация аварийного жилого фонда, признанного таковым до 1 января 2012-го. В окружной столице, Салехарде, таких домов уже не осталось.

Предприятия осуществляют и социальные программы, которые в условиях общего кризиса имеют для городов даже большее значение, чем в периоды экономической стабильности.

Прежде всего нефтегазовые компании предоставляют своим работникам (а зачастую и членам их семей, в первую очередь — детям сотрудников) широкий ряд социальных гарантий. Как правило, они включают в себя льготное медицинское обслуживание, корпоративные путевки, индексацию зарплат, бесплатное страхование, выплаты неработающим пенсионерам и инвалидам. В некоторых случаях сотрудники и их семьи получают доступ к благам, закрытым

НЕФТЕГАЗОВЫЕ КОМПАНИИ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ СВОИМ РАБОТНИКАМ ШИРОКИЙ РЯД СОЦИАЛЬНЫХ ГАРАНТИЙ. КАК ПРАВИЛО, ОНИ ВКЛЮЧАЮТ В СЕБЯ ЛЬГОТНОЕ МЕДИЦИНСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, КОРПОРАТИВНЫЕ ПУТЕВКИ, БЕСПЛАТНОЕ СТРАХОВАНИЕ, ВЫПЛАТЫ НЕРАБОТАЮЩИМ ПЕНСИОНЕРАМ И ИНВАЛИДАМ.

для остальных: так, ООО «Газпром добыча Уренгой» имеет собственные здравницы на черноморском побережье. Также компании проводят собственную жилищную политику, предоставляя работникам выгодные кредиты на приобретение недвижимости и участвуя в программах строительства льготного жилья.

Большое внимание уделяется подбору и подготовке кадров. В кодексах таких гигантов, как ЛУКОЙЛ, «Газпром», Сургутнефтегаз, есть специальные разделы, посвященные профессиональному образованию и повышению квалификации сотрудников. К примеру, каждый год около трети сотрудников ОАО «Сургутнефтегаз» проходят учебный цикл, включающий в себя различные образовательные программы, стажировки и тренинги. Таким образом, компании получают компетентных работников, а те, в свою очередь, обретают преимущества на рынке труда. В Новом Уренгое с 2013 года действует проект «Газпром-классы», в рамках которого ведется подготовка молодых специалистов, начиная со старших классов школы и заканчивая трудоустройством в подразделения компании после окончания профильного вуза.

Но не только те, кто работает на компанию, могут рассчитывать на выгоды от ее деятельности. Имидж большой успешной организации требует участия в благотворительных и соци-



альных проектах, в развитии социальной инфраструктуры в городах присутствия.

Иллюстрацией этому может служить программа социальных инвестиций «Родные города» (ОАО «Газпром нефть»). Ее суть формулируется следующим образом: «Вклад в системное преобразование социальной жизни городов, где расположены ее («Газпром нефти», — *Ред.*) предприятия и живут поколения работников». Результатом являются многочисленные проекты, реализуемые в Ханты-Мансийске, Ноябрьске, Муравленко и других «пунктах базирования» компании. В середине октября 2014 года руководство «Газпром нефти» подписало очередное среднесрочное соглашение о сотрудничестве с руководством ЯНАО на 2015–2017 годы, подчеркнув при этом намерение выполнить все обещания по инвестиционной программе. Аналогичные документы существуют и в других компаниях, ведущих свою деятельность в северных регионах.

«Больными темами» для нефтегазовых компаний, как правило, являются экология и права коренных народов, на территории проживания которых ведется добыча. Это побуждает предприятия проявлять активность в охране окружающей среды: инициировать озеленение улиц, сбор металлолома, поддерживать (в том числе и финансово) проекты экологической тематики и т.п.

Нефтяные и газовые компании регулярно выступают спонсорами или организаторами культурных и спортивных мероприятий в регионах своей деятельности, выделяют деньги на поддержание и развитие инфраструктуры. В Когалыме на средства ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь» построены ледовый дворец и молодежный центр, в Ханты-Мансийске «Газпром» спонсировал открытие Шахматной академии, и таких примеров еще много. Часто детские дома и школы-интернаты в районах деятельности нефтяников и газовиков находятся под их покровительством.

В городе Муравленко (названном в честь легендарного нефтяника Виктора Муравленко, внесшего огромный вклад в развитие нефтедобычи, в частности, в Западной Сибири, — первого начальника «Главтюменнефтегаза») градообразующим предприятием является Филиал «Газпромнефть-Муравленко» — ОАО «Газпром-



нефть-Ноябрьскнефтегаз». Предприятие активно сотрудничает с Администрацией города в рамках соглашений между правительством Ямало-Ненецкого автономного округа и компанией «Газпром нефть» по реализации экономических и социальных программ. В этом году здесь приступили к строительству большого спортивно-оздоровительного комплекса «Зенит», который станет самым крупным спортивным сооружением города. Совместно с «Газпромнефть-Муравленко» также начато возведение многофункционального Ледового дворца. Он будет представлять собой

крытый корт с искусственным льдом и сможет вмещать до 400 зрителей. В сентябре 2014 года введены в эксплуатацию детский сад «Непоседы» на 300 мест. Еще два образовательных учреждения на 200 и 120 мест возводятся в городе сейчас, и тоже — по окружной программе в рамках государственно-частного партнерства.

Эти тенденции можно проследить и на примере небольших по числу жителей городов

добывающих регионов. Например, население Красноселькупского района ЯНАО — около 7 тыс человек, при этом на территории района уже разведано 25 газовых, нефтяных, газоконденсатных и смешанных месторождений, большинство из которых готово к освоению. В настоящее время добычу углеводородного сырья на семи месторождениях ведут пять предприятий, в том числе ОАО «НК «Роснефть», ОАО «Новатэк», ОАО «Севернефтегазпром». При участии компаний-недропользователей здесь планируется строительство автомобильных дорог, и одной из первых появится капитальная дорога Красноселькуп — Южно-Русское месторождение. В 2014 году выделены средства на подготовку проектно-сметной документации, которая должна быть завершена до конца года.

А ключевым проектом с точки зрения развития транспортной инфраструктуры в поселке Красноселькуп является реконструкция взлетно-посадочной полосы и строительство нового аэропортового комплекса. Сегодня полеты в населенный пункт осуществляют только вертолеты — взлетно-посадочная полоса имеет песчаное покрытие, что делает ее непригодной для эксплуатации «большой» авиации. Проектом предусмотрено строительство четырех вертолетных площадок, полосы протяженностью два километра для приема самолетов типа Ан-148, CRJ-200. Геометрические параметры взлетно-посадочной полосы позволяют принимать и Боинг-737.

Следует отметить, что неразвитость транспортной инфраструктуры является общей проблемой для многих северных городов. Основной грузооборот осуществляется с декабря по апрель по временным зимним дорогам — зимникам, летом — по рекам, а круглогодичное транспортное сообщение с другими муниципальными образованиями возможно только посредством авиации. Поэтому значение такого рода транспортных проектов для развития населенных пунктов невозможно переоценить.





100 лучших российских городов

(рейтинг городов России по уровню жизни, 2014) / рейтинг «Лучшие города России» от «Коммерсантъ. Секрет фирмы»

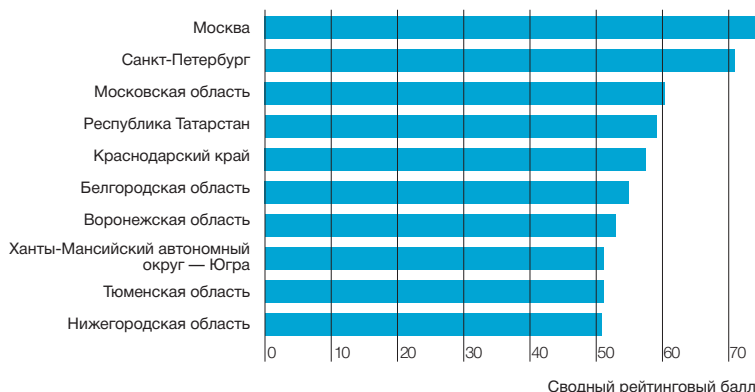
Место	Город	Население, тыс. чел.	Доходы бюджета, тыс. руб./чел.	Покупательная способность**	Объем производства, тыс. руб./чел.	Инвестиции в основной капитал, тыс. руб./чел.	Объем жилищного строительства, кв. м/чел.
1	Калининград	441,4	27,9	2,8	528,8	46,1	0,9
2	Краснодар	784,0	24,9	3,3	178,5	258,9	1,9
3	Белгород	373,5	18,7	2,9	148,9	66,3	0,5
4	Домодедово***	104,7	29,9	4,3	195,8	101,5	1,2
5	Иркутск	606,1	20,5	3,7	81,3	44,3	0,8
6	Химки***	221,1	30,4	4,6	33,8	92,8	1,4
7	Подольск***	206,7	32,0	3,7	202,1	145,9	1,0
8	Екатеринбург	1396,1	23,4	3,5	127,0	94,5	0,8
9	Обнинск	106,0	27,0	3,8	266,1	42,9	0,7
10	Тюмень	634,2	31,7	3,3	162,0	72,9	1,5
11	Ростов-на-Дону	1103,7	23,6	2,9	154,6	41,1	0,9
12	Челябинск	1156,2	24,1	3,0	283,4	47,7	0,9
13	Томск	548,0	24,5	3,2	109,2	60,4	0,7
14	Самара***	1171,6	17,4	2,7	129,4	46,1	0,8
15	Новосибирск	1523,8	23,8	3,1	88,0	54,0	0,7
16	Сочи	372,7	56,8	3,4	22,2	527,2	1,6
17	Казань	1176,2	20,8	3,1	147,3	93,6	0,9
18	Сургут	325,5	58,0	5,2	15,2	131,1	1,0
19	Междуреченск***	99,8	42,5	3,9	18,6	76,2	0,3
20	Коломна***	144,7	30,1	2,9	175,7	188,3	0,3

*** Данные по городскому округу

** Годовая заработная плата к стоимости годовой потребительской корзины

Лидеры рейтинга регионов по качеству жизни — 2013

РИА Новости



Таким образом, деятельность нефтегазовых предприятий действительно ощутимо влияет на жизнь местного населения. Это становится особенно заметно на примере тех же рейтингов благосостояния, где относительно небольшие города УрФО занимают места в первой десятке, в то время как многие «стотысячники» не попадают даже в топ-50. Массового наплыва переселенцев в «лучшие города России» тем не менее в ближайшее время ждать не приходится. Отчасти из-за сурового климата, свойственного большинству из них, но главная причина — ограниченное количество рабочих мест, которые может создать даже самая большая компания. ■



КОММЕРЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Традиционно затратная область
может быть прибыльной

Новая экономическая реальность заставила крупные промышленные компании сменить подход к благотворительности и социальной сфере. Если несколько лет назад понятие «социальная ответственность бизнеса» нередко трактовалось как раздача денег всем для компенсации использования ресурсов и влияния на окружающую среду, то сейчас он не готов вкладывать серьезные суммы «в никуда». Но большой бизнес согласен помочь и научить других зарабатывать — при условии, что опекаемые проекты решают определенные социальные задачи. «Если хотите накормить человека, дайте ему не рыбу, а удочку». ТЕКСТ: НАТАЛЬЯ КОБЕЦ

Одним из первопроходцев в этой области стал РУСАЛ, много лет работавший через систему Центров социальных программ (ЦСП), расположенных в городах присутствия промышленного гиганта. Около года назад деятельность ЦСП дополнилась еще одним направлением — Центром инноваций в социальной сфере. Появились новые принципы работы, партнеры совершенно другого уровня, и теперь взаимодействие с этой сферой — не просто отдельная инициатива частной компании, а большой проект, имеющий государственное значение: развитие социального предпринимательства.

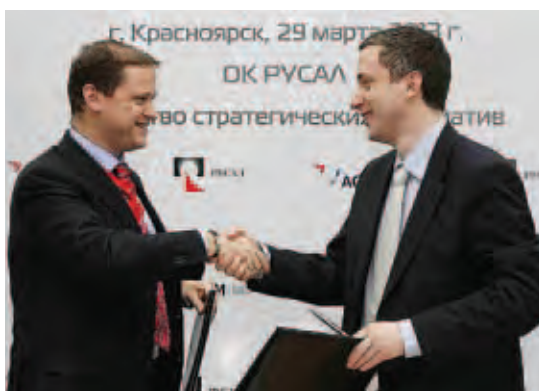
— ЦСП, как правило, не практикует адресную помощь, — рассказывает исполнительный директор Центра социальных программ РУСАЛа Анастасия Савельева. — Просто дать деньги или какие-то другие материальные ценности — это, на наш взгляд, не помощь. Вернее, недостаточная помощь. Даже если мы привозим, например, раскраски в детский дом, наши волонтеры, в том числе и сотрудники компании РУСАЛ, садятся рядом с этими детьми и вместе с ними рисуют. Мы всегда искали способы вовлечения людей в соци-



альную сферу. Главная проблема в благотворительности — нестабильность источников финансирования. Сегодня есть человек или компания, которые могут дать деньги. А если завтра такой возможности не будет? Мы не можем, не считаем нужным и правильным просто раздавать какие-то блага, это бесконечный процесс. Поэтому мы искали новые технологии, новые способы взаимодействия и пришли к идее поддержки и развития предпринимательских инициатив в социальной сфере. В этом случае деньги не просто раздаются, они инвестируются и возвращаются.

Ключевым партнером РУСАЛа в создании Центров развития социального бизнеса стало Агентство социальных инициатив, уже имеющее большой опыт работы с некоммерческими организациями и госструктурами. Для АСИ сотрудничество с крупными промышленными структурами — мощный дополнительный ресурс по продвижению темы социального предпринимательства, для РУСАЛа — способ повышения эффективности своей работы.

— Мы не ставим перед собой цель получить какую-то значительную прибыль, хотя,



ДЛЯ АСИ СОТРУДНИЧЕСТВО С КРУПНЫМИ ПРОМЫШЛЕННЫМИ СТРУКТУРАМИ — МОЩНЫЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ РЕСУРС ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ДЛЯ РУСАЛа — СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СВОЕЙ РАБОТЫ.



МЫ ВСЕГДА ИСКАЛИ СПОСОБЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ ЛЮДЕЙ В СОЦИАЛЬНУЮ СФЕРУ. СЕГОДНЯ ЕСТЬ ЧЕЛОВЕК ИЛИ КОМПАНИЯ, КОТОРЫЕ МОГУТ ДАТЬ ДЕНЬГИ. А ЕСЛИ ЗАВТРА ТАКОЙ ВОЗМОЖНОСТИ НЕ БУДЕТ? МЫ ИСКАЛИ НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, НОВЫЕ СПОСОБЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И ПРИШЛИ К ИДЕЕ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИНИЦИАТИВ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ. В ЭТОМ СЛУЧАЕ ДЕНЬГИ НЕ ПРОСТО РАЗДАЮТСЯ, ОНИ ИНВЕСТИРУЮТСЯ И ВОЗВРАЩАЮТСЯ.

конечно, задача ЦИСС не только поддержка проекта на старте, мы заинтересованы в том, чтобы они развивались и тиражировались, — рассказывает Анастасия Савельева. — В то же время не хочется, чтобы нас рассматривали только как источник материальных благ. Мы строим ЦИСС как ресурсный центр, некую точку притяжения для интересных предпринимательских инициатив, потенциальных инвесторов, бизнес-ангелов, менторов... Наша задача — создать сообщество, дать ему удобную площадку для работы.

Одно из неоспоримых достижений АСИ — внедрение в официальные документы термина «социальное предпринимательство». Теперь, начиная разговор, специалистам уже не приходится отдельно договариваться о единстве понятийного аппарата. Согласно приказу Минэкономразвития, определяющему приоритетные для господдержки отрасли, в понятие социального предпринимательства заложены два смысла. Либо это предприятие, где 50% (и более) штата составляют люди из социально незащищенных слоев, либо бизнес, охватывающий социальные сферы — образование, здравоохранение, спорт, внутренний туризм.

— Социальное предпринимательство — кирпичик в фундамент качественного изменения мироустройства, — считает заместитель председателя Законодательного собрания Красноярского края, глава благотворительного фонда имени В. П. Астафьева Алексей Клешко. — Развитие социального предпринимательства — очень важная работа, и надо понимать, что это работа вдолгую.



Деятельность ЦИСС РУСАЛа началась с создания Школы социального предпринимательства. Это полугодовой курс обучения, где чередуются интенсивные образовательные сессии и «домашние задания». Первый курс стартовал весной 2013 года. Задача Школы — «упаковать» идею, с которой пришел человек, в сформированный продукт, разработать реалистичный бизнес-план и дать базовые знания о документальной стороне ведения бизнеса. Ведь далеко не каждая идея может оказаться реализуемой на практике. Финальный этап курса — выход на инвестиционную сессию и поиск внешнего финансирования.

— Речь идет не просто о какой-то социальной сфере, а о бизнесе, поэтому мы анализируем проекты с точки зрения их востребованности рынком, — поясняет Савельева. — Не все люди готовы смириться с тем, что их идея может оказаться не жизнеспособной, поэтому, конечно, у нас большой отсев. От первой учебной сессии до инвестиционной «доживают» около 15% участников школы. С одной стороны, кажется, мало. С другой — это реальные проекты, которые могут качественно работать.

Один из примеров трансформации идеи — проект парка развлечений «Тридцатое царство». Его автор — преподаватель истории, в Школу он пришел с желанием создать клуб реконструкторов как коммерческое учреждение дополнительного образования. Но в ходе анализа проекта стало очевидно, что в таком виде выводить его на рынок образовательных услуг не имеет смысла, клуб явно проигрывает



существующим образовательным технологиям. Автор идеи, однако, не сдался, внимательно изучил существующие предложения и в образовательной, и в развлекательной индустрии и «переупаковал» проект как парк развлечений, созданный по мотивам русских сказок и былин. Эта база позволяет развивать образовательный компонент, имея вполне внятную коммерческую составляющую. Такая идея нашла своего инвестора, и сейчас проект продвигается через стандартную бюрократическую волокиту.





НЕ ИСКЛЮЧЕНО, ЧТО В 2015 ГОДУ ПРАВИТЕЛЬСТВО КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ И ЦИСС ЗАПУСТЯТ ПАРТНЕРСКУЮ ПРОГРАММУ ПО РАЗВИТИЮ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. СЕЙЧАС В БАГАЖЕ ЦИСС ОКОЛО ДЕСЯТКА РАБОТАЮЩИХ ПРОЕКТОВ — КАК ВЫРОСШИХ ИЗ СТАРТАПОВ, ТАК И СОСТОЯВШИХСЯ БИЗНЕСОВ.

К сожалению, инерция госструктур — то, с чем трудно бороться. Специалисты АСИ не скрывают: многое зависит от заинтересованности руководителей региона в развитии малого и среднего бизнеса. В этом смысле показателен опыт Омской области, где агентству удалось реализовать несколько проектов благодаря активной поддержке губернатора Виктора Назарова. Он не стал дожидаться формулировок понятий и постановки задач

от федерального правительства, необходимые термины и документы были оперативно разработаны правительством региона.

Красноярский край, где находится головной офис ЦИСС РУСАЛа, в минувшем году стал победителем конкурса на лучшую систему господдержки социальных инициатив — в регионе создана стройная система грантов и субсидий для некоммерческих организаций. С одной стороны, это большой плюс для работы ЦИСС: не приходится доказывать необходимость поддержки. С другой — определенный минус: «проев» невозвратный грант, НКО терпеливо ждет другой, вместо того, чтобы искать свою рыночную нишу.

— Для нас вполне ожидаемо, если НКО придет со своими проектами в ЦИСС, когда кончится государственный грант. Им нужно будет научиться зарабатывать, это вопрос выживания, — констатирует Анастасия Савельева.

Не исключено, что в 2015 году правительство Красноярского края и ЦИСС запустят партнерскую программу по развитию социального предпринимательства.

Сейчас в багаже ЦИСС около десятка работающих проектов — как выросших из стартапов, так и состоявшихся бизнесов, руководители которых обратились в Школу за поддержкой.

— Как правило, в первый набор Школы социального предпринимательства приходят люди, для которых это первый бизнес, — отмечает бизнес-тренер Алексей Молчанов, один из экспертов и преподавателей. — Второй набор, в тех городах, где он был, оказался более качественным, видимо, работает «сарафанное





радио», и начинают приходить те, кто уже обладает бизнес-мышлением. Ведь социальная сфера на самом деле неплохой вариант для того, чтобы начать свое дело. Проекты получают поддержку от разных структур, и это хороший способ снизить собственные риски.

Второй набор в красноярскую Школу, отмечает Анастасия Савельева, оказался более сбалансированным: пришли и люди, имеющие опыт в бизнесе, и представители НКО, которые пытаются коммерциализировать свой продукт, чтобы не зависеть от благотворителей, и, конечно, стартаперы. Но этот состав отличается от первого тем, что большинство слушателей пришли не за деньгами, а за знаниями.

— Я считаю, деньги малому бизнесу на старте вообще не нужны, — говорит создатель красноярского книжного магазина «Федормихалыч» Юрий Калашников. — Если идея работоспособная, если ты вкладываешь в нее свои усилия, этого достаточно. Деньги, как правило, нужны, если тебе необходим качественный рывок. В моем случае — открытие еще нескольких магазинов в другом районе города. Я получил субсидию РУСАЛа и потратил ее на закупку книг и оборудования для новых точек.

За год РУСАЛ распределил в виде беспроцентных займов 4,5 млн. рублей, это немного. Но, говорит Савельева, у Центра нет задачи освоить какой-то значительный бюджет. Сама школа построена таким образом, чтобы научить предпринимателей работать без больших денег. Более того, на заем от РУСАЛа могут рассчитывать только проекты, в которые вложены средства их авторов.

— Это вопрос мотивации, — поясняет Анастасия. — Если в свой бизнес человек не готов вложить собственные средства, верит ли он в свою идею?

Практика показывает, что проекты, предлагаемые в рамках Школы, особенно актуальны для небольших городов и могут рассчитывать на получение муниципальных субсидий. Ведь для районных центров предпринимательская инициатива — это реальный способ пополнения местного бюджета. Поэтому пока статистика реализуемых проектов не в пользу столиц регионов. Например, сразу два проекта работают в Краснотурийске — детский сад с группой дневного пребывания и мебельное производство, где трудятся люди с ограниченными возможностями. Оба предприятия получили муниципальные субсидии.

К сожалению, ЦИСС не в состоянии решить проблему кредитования малого бизнеса, хотя в этом направлении уже предпринимаются первые шаги. С февраля этого года в Красноярском крае РУСАЛ совместно с банком «Союз» и Центром поддержки предпринимательства Красноярска запустили партнерский проект льготного кредитования социального бизнеса. Предприниматель может получить до 5 млн. рублей, в качестве обеспечителя половины залога выступает администрация города, а РУСАЛ рефинансирует ставку до 8,25%. На данный момент в программе участвует 3 социальных бизнеса региона.

Сейчас Центр инноваций в социальной сфере РУСАЛа готовится стать соучредителем Ассоциации ЦИСС, что даст возможность более эффективно обмениваться опытом реализации проектов. Как, например, это было сделано в рамках Красноярского городского форума на Дне социального предпринимательства «Городские ресурсы для изменения качества жизни людей». Здесь о своих проектах рассказали не только предприниматели, опекаемые ЦИСС РУСАЛа, но и получившие поддержку АСИ бизнесмены — например, автор проекта «Коломенская пастила» и создатель завода по переработке вторсырья в Волгограде.

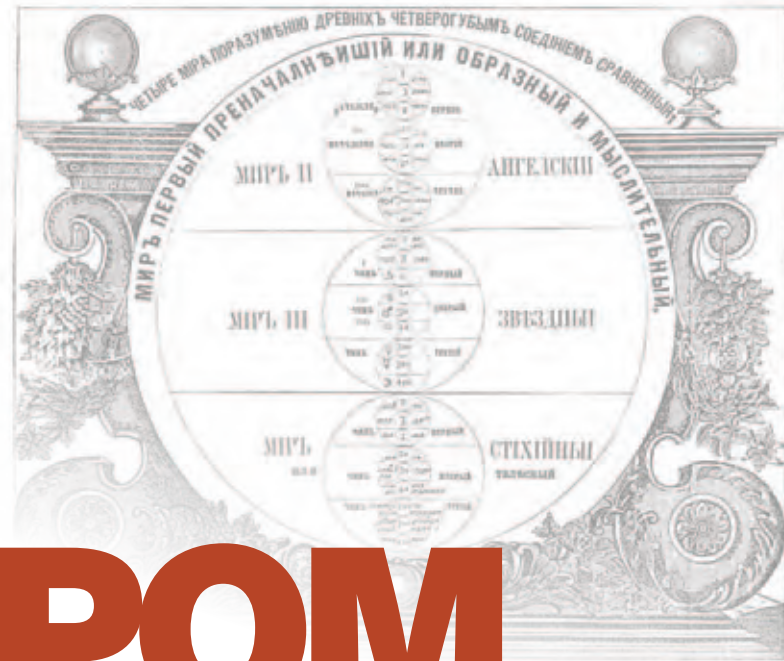
— Мы пытаемся объяснить, что социальное — это не значит неполноценное или низкорентабельное, — говорит Анастасия Савельева. — Речь идет о социальной сфере как ресурсе, в котором важно увидеть потенциал. Есть множество социальных услуг, которые не входят в компетенцию государства, есть возможность наполнить свой бизнес социальным значением — та же «Коломенская пастила» не просто производство сладостей, а бренд, привлекающий туристов в город и на производство. Средняя рентабельность проектов — 15–30%, это не так мало. И это серьезный ресурс для развития. ■



*J. D. Bruce,
Moscovitischer General Feldzeug-
Meister, Ritter der Orden von S. Andrea
und Weissen Adler.*



РЯДОМ С ПЕТРОМ



Дела и тайны первого президента
Берг-коллегии и «чернокнижника»
Якова Брюса

В XVIII столетии на верхнем ярусе московской Сухаревой башни находилась астрономическая обсерватория. Проходящие мимо суеверные москвичи нередко крестились при виде строения, а то и старались обойти его. О хозяине обсерватории в городе рассказывали странные или просто ужасные вещи. Шептались, что он заключил договор с дьяволом, давшим ему магическую силу. Героем всех этих пересудов был граф Яков Брюс. В историю он вошел как один из руководителей отечественной промышленности, командующий артиллерией в Северной войне и разносторонний ученый. В народных же преданиях о нем сохранилась память как о чернокнижнике. Кем же был этот загадочный человек?

Отец Якова Брюса — Вилим Брюс в период Английской революции покинул мятежную родину. Он принял приглашение поступить на военную службу в Московском царстве, где требовались грамотные специалисты в ратном деле. Здесь за участие в войнах иноземец был награжден поместьями и удостоен чина полковника. Выйдя в отставку, он решает остаться в приглянувшейся ему северной стране.

Младший сын полковника Брюса Яков родился в 1670 году в Москве (по другим данным — в Пскове). С детских лет его привлекал мир

знаний, а особенно математика и естественные науки. Юноша усердно штудировал книги. Подобно своему отцу, он решил связать жизнь с армией. Его боевым крещением стало участие в Крымских походах, организуемых фаворитом царевны Софьи князем Голицыным. После же прихода к власти молодого Петра Алексеевича Брюс становится одним из близких лиц в царском окружении. Таким он и оставался до самой кончины великого правителя. Имя Брюса встречается в хронике почти всех знаменитых событий петровского царствования.

Он принимает участие в Азовских походах 1695-го и 1696 годов. В первом из походов за-



А. Г. Венецианов. «Петр Великий. Основание Санкт-Петербурга», 1838 г.



Во время Полтавской битвы 1709 года Яков Брюс командовал русской артиллерией

ПОСЛЕ ПРИХОДА К ВЛАСТИ МОЛОДОГО ПЕТРА АЛЕКСЕЕВИЧА БРЮСА СТАНОВИТСЯ ОДНИМ ИЗ БЛИЗКИХ ЛИЦ В ЦАРСКОМ ОКРУЖЕНИИ. ТАКИМ ОН И ОСТАВАЛСЯ ДО САМОЙ КОНЧИНЫ ВЕЛИКОГО ПРАВИТЕЛЯ. ИМЯ БРЮСА ВСТРЕЧАЕТСЯ В ХРОНИКЕ ПОЧТИ ВСЕХ ЗНАМЕНИТЫХ СОБЫТИЙ ПЕТРОВСКОГО ЦАРСТВОВАНИЯ.

нимается инженерной службой, а во втором командует одной из морских рот при адмирале Лефорте. Отправившийся в длительное заграничное путешествие, «Великое посольство», царь Петр из Амстердама вызывает к себе Брюса. Яков Вилимович сопровождает монарха во время визита в Лондон. После того как Петр покидает английскую землю, он велит своему спутнику остаться там для продолжения обучения. На родине своих предков Яков Вилимович усердно овладевает европейскими научно-техническими новшествами. В Британии он серьезно приступает и к изучению астрономии, ставшей одним из его главных увлечений на всю жизнь. Вернувшись в Россию, Брюс включается в войну со шведами. Участвует и во взятии крепостей Нотебург и Ниеншанц на Неве, заседает на военном совете, принявшем решение заложить на острове Луст-Эланд крепость Санкт-Петербург.

В 1704 году Брюс становится генерал-фельдцейхмейстером, в его ведении оказывается русская артиллерия. Яков Вилимович всесторонне занимается вверенной ему отрас-

лю: от вопросов поиска железных и медных руд до проблем разработки новых видов оружия. Он был и организатором артиллерийских частей, и командующим ими на поле боя. Звездным часом в военной биографии Брюса стала Полтавская баталия 27 июня 1709 года. Он командовал всей походной артиллерией из 72 орудий. Генерал-фельдцейхмейстер расположил пушки перед первой линией главной армии. Российское вооружение доказало свое полное превосходство. В легендарной битве он многократно рисковал своей жизнью. Петр отметил героизм своего соратника в Полтаве высшей наградой — орденом Андрея Первозванного. Свою репутацию выдающегося начальника артиллерии Брюс подтвердил и на последующих этапах Северной войны в Прибалтике и на севере Германии. Внушительным итогом его руководства этой военной отраслью стало наличие к концу петровского царствования только лишь в полевой и гарнизонной артиллерии 5 тысяч орудий.

И это не считая полковых и корабельных пушек!

Деятельность Брюса была очень разносторонней. При создании системы коллегий (предшественниц министерств) правитель делает Брюса президентом Берг- и Мануфактур- коллегии. Через несколько лет Мануфактур-коллегия была выделена в отдельное ведомство, и Яков Вилимович остался во главе Берг-коллегии. На этом посту он управлял всей горнорудной промышленностью в России. Принимал меры для роста как казенных, так и частных предприятий, следил за открытием новых месторождений руды. Брюс предоставлял льготы потенциально перспективным новым заводам и в то же время отбирал предприятия у несостоятельных и неспособных управленцев. Он рассматривал просьбы и апелляции по вопросам горного производства. Отделения возглавляемой

Выдающийся шотландец

Яков Брюс — далеко не единственный шотландец, сыгравший выдающуюся роль в истории России. Среди знаменитых русских шотландцев — старший соратник Петра I и его наставник в военном деле генерал Патрик Гордон, одержавший в 1788 году победу над шведским флотом в бою при Гогланде адмирал Самуил Карлович Грейг, командующий 1-й армией в войну 1812 года Михаил Богданович Барклай-де-Толли. Шотландцем был и перешедший на русскую службу в XVII веке Джордж Лермонт, чьим потомком стал Михаил Юрьевич Лермонтов.



Брюсом Берг-коллегии находились в Сибири и на Урале.

Энциклопедист

Яков Вилимович был не только разносторонним государственным человеком, но и одним из образованнейших людей своего времени. Его научные интересы были связаны с самыми различными сторонами знаний.

Им была составлена карта земель от Москвы до Малой Азии (напечатана в Амстердаме). Как математик он участвовал в составлении первых в России таблиц логарифмов и написал учебник по геометрии. Им была создана методика определения удельного веса металлов. Причем приведенный Брюсом в 1731 году в письме петербургскому профессору механики Лейтману удельный вес меди полностью соответствует современным параметрам.

Брюс был автором первой российской научной работы по астрономии и гравитации. Это трактат «Теория движения планет», над которым ученый работал во время проживания в Англии. Яков Вилимович разъяснял в своих письмах царю, как вести наблюдение за солнечным затмением и изготовить для этого зрительную трубу. Не раз в переписке с Петром возникали астрономические темы. Так, Брюс отправил монарху подробный чертеж и описание правил определения высоты полярной звезды. В 1717 году на русском языке была издана в переводе Якова Вилимовича знаменитая книга Христиана Гюйгенса «О строении вселенной».

Брюс интересовался и врачеванием: сохранилось немало его медицинских рецептов. Лично изготовлял разные научные приборы и инструменты. Занимался лингвистическими исследованиями монгольского и китайского



ЗДАНИЕ 12 КОЛЛЕГИЙ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ, ГДЕ РАБОТАЛ ЯКОВ БРЮС

Гороскоп для новорожденного

Обращение Якова Брюса к астрологии не было уникальным для великих ученых XXVII — XXVIII веков. У Пушкина есть упоминание про составленный математиком Леонардом Эйлером гороскоп российского императора Иоанна Антоновича, в малолетнем возрасте свергнутого с престола и проведшего почти всю жизнь в заключении. Александр Сергеевич написал: «Когда родился Иоанн Антонович, то императрица Анна Иоанновна послала к Эйлеру приказание составить гороскоп ново-



рожденному. Эйлер сначала отказывался, но принужден был повиноваться. Он занялся гороскопом вместе с другим академиком. Они составили его по всем правилам астрологии, хоть и не верили ей. Заключение, выведенное ими, испугало обоих математиков — и они послали императрице другой гороскоп, в котором предсказывали новорожденному всякие благополучия. Эйлер сохранил, однако ж, первый и показывал его графу К. Г. Разумовскому, когда судьба несчастного Иоанна Антоновича совершилась».



языков, составил русско-голландский и голландско-русский словаря. С его именем связывают создание радиально-кольцевой планировки Москвы.

Неудивительно, что Петр I поручил в 1706 году возглавить Московскую гражданскую типографию главному интеллектуалу из своего окружения. В этой должности Брюс стремился подготовить к печати максимальное количество полезной для российского читателя литературы. Многие книги выходили

в его переводах. Но наиболее популярным был так называемый «Брюсов календарь», который Яков Вилимович редактировал. Это издание многие десятилетия было настольной книгой российских земледельцев. Оно включало в себя астрономическую информацию о вычислении фаз луны, времени восхода и захода солнца,



БРЮС СОСТАВИЛ КАРТУ ЗЕМЕЛЬ ОТ МОСКВЫ ДО МАЛОЙ АЗИИ, УЧАСТВОВАЛ В СОСТАВЛЕНИИ ПЕРВЫХ В РОССИИ ТАБЛИЦ ЛОГАРИФМОВ, НАПИСАЛ УЧЕБНИК ПО ГЕОМЕТРИИ, ИМ БЫЛА СОЗДАНА МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ УДЕЛЬНОГО ВЕСА МЕТАЛЛОВ. БРЮС БЫЛ АВТОРОМ ПЕРВОЙ РОССИЙСКОЙ НАУЧНОЙ РАБОТЫ ПО АСТРОНОМИИ И ГРАВИТАЦИИ.

продолжительности дней... Календарь содержал и астрологический раздел. В последующие десятилетия появлялись все новые и новые выпуски «Брюсова календаря», к которым давно умерший к моменту их выхода Яков Вилимович, разумеется, уже не имел никакого отношения. Они дополнялись географическими картами, советами по домоводству и сельскому хозяйству и прочими сведениями.

Яковом Вилимовичем была собрана одна из лучших библиотек своего времени: сотни томов на 14 языках. Большинство книг было научно-технического содержания. Здесь собрано то, что интересовало ученого: работы по физике, математике, медицине, географии, геологии, истории, военному делу... Любопытно, что среди книг Брюса находилось немало работ мистического содержания: труды по алхимии, астрологии, каббале. Он собрал также коллекции картин, минералов, гербариев и древних монет.

«Колдун»

Наверное, ни о ком из современников Брюса не возникло столько легенд. В них он предстает своеобразным российским Фаустом, пользующимся покровительством темной силы.

Говорили, что «чернокнижник» выпускает по ночам из окна обсерватории железных птиц с человеческими головами. И они, летая над Москвой, наводят ужас на прохожих. Вероятно,

на появление подобных историй повлияли работы ученого по созданию чертежей летательных аппаратов, которые напоминают современные самолеты.

В других рассказах о «маге» фигурирует загадочная молодая и красивая служанка, угощавшая гостей графа. Якобы один из посетителей Брюса поинтересовался у хозяина о ее происхождении. «Она не рожденная, я сам создал

Дом колдуна

Народная фантазия связала сохранившийся дом 2/1 на Спартаковской (бывшей Елоховской) улице в Москве с именем Якова Брюса. Здание называли «дом колдуна Брюса». В действительности оно было построено уже после смерти петровского фельдмаршала. Возможно, на возникновение легенды повлияло сохранившееся на уровне второго этажа изображение доски-трапеции, напоминающей крышку гроба.



Дом Мусина-Пушкина на Разгуляе в Москве, который народная легенда объявила домом колдуна Брюса

Влияние Ньютона

Предполагается, что во время визита в Англию и Петр I, и Яков Брюс встречались с Исааком Ньютоном, хотя документально подтверждающих это данных нет. Автор закона Всемирного тяготения был в то время управляющим лондонского Монетного двора, который посещали русские путешественники. Влияние научных идей Ньютона прослеживается во многих исследованиях Брюса.



ее», — ответил тот. В сюжете об изобретении ученым на основе тайн алхимии «искусственного человека», видимо, отразился реальный брюсовский проект механического робота.

Якову Вилимовичу приписывалось создание зеркала, через которое он выходил на контакт с иным миром, общался с умершими. Брюса объявили автором чудесных часов, показывающих, когда начинать успешную войну и где искать сокровища. Будто бы после того как часы были изготовлены, «маг» выбросил ключи от них в реку. Но часы с тех пор десятилетиями шли, не останавливаясь, пока Екатерина II не велела

своим механикам разобрать их, чтобы узнать секрет. Разобрать-то разобрали, но уж заново собрать не смогли.

Естественно, что в числе преданий о Брюсе есть и связанное с темой бессмертия. Рассказывается, как «чернокнижник» изобрел эликсир вечной жизни и решил его испытать на своей персоне. Брюс приказал изрубить себя на четыре части слуге-турку и закопать в саду. А место погребения поливать три дня и три ночи из склянки с эликсиром, а на четвертые сутки откопать. Но тут Яков Вилимович вдруг срочно понадобился царю. К Петру вызвали слугу ученого, и тот во всем сознался. В присутствии правителя раскопали яму в саду, а там был найден преспокойно спящий и абсолютно невредимый граф. Есть и другая легенда о смерти Брюса, но уже без хэппи-энда. Слуга случайно разбил флакон с «живой водой»...

Самые распространенные сюжеты в фольклорном цикле о Брюсе связаны с Сухаревой башней. Там собиралось так называемое «Нептуново общество», куда входили молодой царь Петр и его товарищи. Председателем являлся адмирал Франц Яковлевич Лефорт, а после его кончины предположительно Брюс. Было ли это просто собранием для увеселения монарха, вроде «Всешутейшего и всепьянейшего собора», или же оно преследовало какие-либо иные цели, точно ответить нельзя. Существует немало версий о связях Брюса с самыми различными тайными организациями России и европейских стран. Многие современники Якова Вилимовича были убеждены, что «Нептуново общество» организовали для занятий черной магией.

БРЮСОВ ПЕРЕУЛОК

Наследник Александр

В Москве есть Брюсов переулок. Но его название связано не с Яковом Брюсом, а с его наследником и племянником Александром, имевшим здесь некогда свою усадьбу. В советское время переулок переименовали в честь жившей на этой улице певицы Антонины Неждановой, но в 1990-е годы историческое название было возвращено.



Единственный в России музей Якова Брюса находится в подмосковной усадьбе «Глинки», некогда принадлежавшей графу



Екатерина I присвоила Якову Брюсу звание генерала-фельдмаршала

Последние годы графа

Верно служа Петру Великому, граф Яков Вилимович Брюс оказал ему последнюю услугу в 1725 году. Стал главным распорядителем на похоронах императора. Новая правительница Екатерина I представила Брюса к высшему воинскому званию — генерала-фельдмаршала. Но полководец неожиданно заявил о том, что намерен оставить двор и удалиться на покой. Это решение оказалось мудрым. Смерть императора стала сигналом для жестокой борьбы за власть между «птенцами гнезда Петрова». Но графа Брюса вся эта борьба его знакомых сановников не коснулась. Он спокойно доживал свой век в подмосковном имении «Глинки», занимаясь науками.

СМЕРТЬ ИМПЕРАТОРА СТАЛА СИГНАЛОМ ДЛЯ ЖЕСТОКОЙ БОРЬБЫ ЗА ВЛАСТЬ МЕЖДУ «ПТЕНЦАМИ ГНЕЗДА ПЕТРОВА». НО ГРАФА БРЮСА ВСЯ ЭТА БОРЬБА ЕГО ЗНАКОМЫХ САНОВНИКОВ НЕ КОСНУЛАСЬ. ОН СПОКОЙНО ДОЖИВАЛ СВОЙ ВЕК В ПОДМОСКОВНОМ ИМЕНИИ «ГЛИНКИ», ЗАНИМАЯСЬ НАУКАМИ.

Старый граф до последних дней не потерял умения удивлять окружающих его людей. Рассказывали, что в имении «мага» летом на пруду катаются на коньках по льду, а посреди зимы, напротив, плавают на лодках и плескаются водой. Дело же было в том, что Яков Вилимович велел зимой засыпать лед опилками и глиной, аккуратно вырубить его по периметру пруда и хранить так до жаркого времени года, а летом смести теплоизоляционное покрытие. Зимнее же «чудо» объяснялось тем, что он залил ледовую поверхность пруда тонким слоем серной кислоты, вызывающей большой тепловой эффект при разбавлении водой.

В 1735 году Брюс скончался. Его богатейшая библиотека была передана Академии наук в Санкт-Петербурге. Местом упокоения Якова Вилимовича стала кирха святого Михаила в московской Немецкой слободе. В советское время храм был разрушен, а склеп графа вскрыт. Останки Брюса передали в антропологическую лабораторию Михаила Михайловича Герасимова. Но затем они вдруг исчезли. Тому, как и почему это произошло, нет точных объяснений. Это можно считать очередной тайной Якова Брюса — одного из самых интересных людей в российской истории. ■



Кирха святого Михаила в московской Немецкой слободе



Рост производства в Российской империи сопровождался социальными инициативами промышленников

В поисках решения «рабочего вопроса»

На государственных и частных предприятиях Российской империи значительное внимание уделялось росту производства и получению прибыли. Но не оказывались забытыми и люди, трудящиеся на заводах и фабриках. Знаменательный «рабочий вопрос» в империи не сводился лишь к классовому противостоянию и забастовкам. Наиболее дальновидные государственные управленцы и представители частного капитала стремились добиться решения «вопроса» в созидательном направлении, учитывая интересы и социальные потребности пролетариата.



В интересах рабочего класса

По мере роста отечественной промышленности государством неизменно принимались социальные меры по защите рабочих. Это касалось положения наемных работников. Законы 1861-го и 1862 годов утвердили пенсии за многолетний труд при достижении старости или в связи с увечьями для рабочих всех видов горнозаводских предприятий. Дальнейшим развитием этих мер стал закон 1903 года, включающий в себя более полную регламентацию страхования пострадавших при несчастных случаях на производстве. Законопроект 1912 года юридически оформил выдачу обязательных пособий рабочим при болезни. В том же году были приняты правила, касающиеся женщин-работниц. Для них были установлены по случаю родов шестинедельные пособия, размер которых не мог быть меньше половины заработной платы.

Правительство оказывало поддержку и в вопросах создания социальной инфраструктуры на государственных и частных предприятиях. Распространенной практикой стало строительство (при полном или частичном финансировании) кварталов жилья для рабочих, так называемых «промышленных городков». Они нередко включали в себя не только квартиры, но и родильные дома, ясли, богадельни, артельные столовые. В «городках» создавались начальные школы и ремесленные учебные заведения. К числу подобных сложившихся социальных инфраструктур можно отнести рабочие поселения при фабриках в Орехово-Зуево, Иваново-Вознесенске, Костроме, Егорьевске и многих других промышленных центрах.

К началу XX столетия финансирование социальной сферы стало уже устойчивым явлением в отече-

ственной промышленности. Об этом наглядно свидетельствуют данные финансовых отчетов различных предприятий. Так, например, документация Кыштымских чугуноплавильных и железоделательных заводов за 1900 – 1916 годы показывает, что в расходные статьи неизменно закладывались суммы на строительство больниц, ремонт домов, выплату пособий и разных пожертвований.

◆ 1816 год — при Трехгорной мануфактуре Прохоровых в Москве основывается ремесленная школа. Юными учащимися были не только дети рабочих, но и выходцы из бедняцких семей, сироты. В школе им давалась возможность приобрести навыки разного вида мастерства и получить основы общего образования. Во время эпидемии холеры 1830 года большое количество детей в старой столице осталось без родителей. Их ожидало возможное трагическое будущее. В этих условия



Трехгорная мануфактура взяла на себя миссию помощи пострадавшим. Комплектация классов фабричной школы в тот период была во много раз увеличена осиротевшими ребятами, которым, кроме образования, дали и кров, и питание. Руководство предприятия стремилось повысить культурный уровень пролетариата, обеспечить ему приличный досуг. Для взрослых рабочих действовали воскресные классы, проводились вечерние чтения. В 1820 году при мануфактуре даже появился первый в России рабочий театр, просуществовавший с перерывами до 1914 года. И после смерти первых Прохоровых на мануфактуре стремились не забывать заветов основателей. Продолжала работать школа. Действовали курсы для девочек. Заботу о постаревших и не способных далее трудиться рабочих брали на себя богадельни, фи-

Благодарность императора

Император Николай I, посещая Москву во время промышленной выставки, выразил специальную благодарность руководству Трехгорной мануфактуры за внимание к социальным потребностям работающих на ней людей. Российский самодержец отметил фабричную школу как достойный подражания пример для всех промышленных производств в империи.



нансирюемые за счет фабрики. Для рабочих функционировали летние санатории.

◆ 1861 – 1862 годы — принимаются законодательные акты, утвердившие пенсии за многолетний труд при достижении старости или в связи с увечьями для рабочих всех видов горнозаводских предприятий.

◆ 1882 год — в Российской империи вводится в действие закон об ограничении работы малолетних. Для того чтобы этот правовой акт реально действовал, а не стал пустой декларацией, по личному указанию императора Александра III уч-



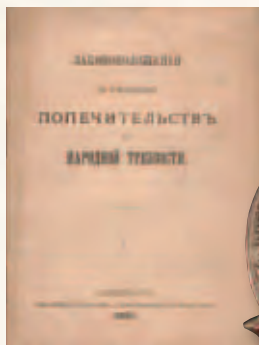
реждается организация проверки — фабричная инспекция. Это стало началом развития системы контроля за условиями труда рабочих.

◆ **1885 – 1886 годы — в 1885 году объявляется запрет ночного труда для женщин и детей.** Вскоре за этой мерой — уже в следующем году — был принят закон об определении условий найма и порядка расторжения договоров рабочих с предпринимателями. Правительство, выдвигая эти законодательные инициативы, стремилось взять на



себя роль посредника в отношениях между трудом и капиталом, стать попечителем интересов пролетариата. На принятие этих социально-защитных мер повлиял и опыт изучения общественных конфликтов в рабочей сфере на Западе. Свое влияние оказала и прошедшая в 1885 году крупнейшая для того времени стачка на Ивано-Вознесенской мануфактуре.

◆ **1894 год — создается крупная культурно-просветительская организация — Попечительство о народной трезвости.** Им осуществляются значительные благотворительные проекты, затрагивающие и представителей рабочего класса. К началу XX века Попечительство о народной трезвости содержало 379 вечерних и воскресных классов для взрослых, 3 266 библиотек и читален,



415 книжных складов. В 488 городских аудиториях проводились народные чтения. Попечительство возглавило движение за создание комплексных культурно-просветительских центров — Народных домов. Первый из них был открыт при широкой поддержке государственных структур в 1900 году в Санкт-Петербурге и быстро завоевал популярность у значительной части пролетариата.

◆ **1897 год — открываются бесплатные Пречистенские учебные курсы для рабочих в Москве.** Инициатором их создания выступила комиссия по техническому образованию Русского технического общества. Первоначально занятия проводились в доме на Пречистенке, но через несколько лет для учащихся

было построено новое здание на средства известной промышленницы и меценатки Варвары Алексеевны Морозовой. В топонимике Москвы до сих пор сохраняется название «Курсовой переулочек», в память о некогда работавшем здесь учебном заведении. Рабочие получали образование на курсах в вечернее время. Принимались представители пролетариата



На службе бизнесу и политике

Активный сторонник принятия широкой социальной программы поддержки пролетариата промышленник Александр Иванович Коновалов вошел в отечественную историю и как видный политический деятель. В 1912 году он избирается членом Государственной Думы от Костромской губернии. В молодом российском парламенте Коновалов становится товарищем (заместителем) председателя Думы. В законодательном собрании он не раз выступал с инициативами по охране труда женщин, строительству жилищ для рабочих, разным



видам страхования. Бизнесмен-политик явился и одним из организаторов партии прогрессистов, объединяющей представителей крупного капитала. После Февральской революции Коновалов переходит из законодательной в исполнительную власть, став министром торговли и промышленности. В последний период существования Временного правительства занимал пост заместителя его председателя Керенского. Именно Коновалов вел последнее правительственное заседание, прерванное вошедшими в зал большевиками, арестовавшими кабинет министров.



с разным уровнем первоначальной подготовки. Так, первый курс был рассчитан на лиц, не имевших даже начального образования. Второй же курс был предназначен уже для более подготовленной аудитории. С 1905 года на курсы стали принимать и женщин-работниц. Здесь читали лекции профессора Московского университета, в том числе и ученый с мировым именем, великий физиолог Иван Михайлович Сеченов. Для учащихся-рабочих проводились специальные экскурсии. Причем проезд по железной дороге на ближнее расстояние был, по договоренности администрации курсов, бесплатным, а для путешествий в дальние края страны предоставлялись скидки. Памятными событиями в жизни пречистенцев стали экскурсии в Крым, Финляндию и на Кавказ.

◆ 1900 год — на предприятиях фирмы текстильных промышленников Коноваловых в Костромской

губернии вводится 9-часовой рабочий день и запрещается детский труд. Это стало закономерным шагом в последовательно проводимой компанией социальной политике. Уже при сыне основателя династии Александре Петровиче Коновалове были приняты защитные меры в интересах пролетариата: организовано обеспечение работников хлебом и крупами в фабричных лавках по более низким ценам и проведено благоустройство рабочих казарм. Со временем фабрика построила поселок «Сашино», в котором дома арендовались работниками предприятия. Арендная плата включала в себя погашение стоимости жилья. В итоге через 12 лет здания переходили в собственность рабочих. Для приусадебного участка рядом с домом жильцам бесплатно передавались садовые деревья из фабричного питомника. На предприятиях происходил регулярный рост заработной платы. Были открыты ясли и богадельня. К столетию семейной фирмы открыла свои двери новая больница для сотрудников. Она включала в себя три отделения: хирургическое, терапевтическое и сифилитическое. Это медицинское



учреждение располагало рентгеновским кабинетом и водолечебницей. Ежегодные расходы на больницу достигали 70 тысяч рублей.

◆ 1901 год — в Историческом музее в Москве начинают проводиться воскресные чтения и лекции для рабочих. Инициатором этого стал руководитель Московского Охранного отделения, а позднее начальник Особого отдела Департамента полиции Сергей Васильевич Зубатов. Полицейский чиновник выдвинул программу многих социальных мер по улучшению жизни пролетариата, которые должны были способствовать его лояльности правящему строю. При поддержке государства стали создаваться подконтрольные власти рабочие организации, с одной стороны — пресекающие революционную пропаганду, а с другой — выдвигающие экономические требования. Деятельность Зубатова вызвала нарекания со стороны части российских предпринимателей, что и явилось одной из причин его отставки.



◆ 1903 год — начинает действовать новый закон, включающий в себя более полную регламентацию страхования пострадавших при несчастных случаях на производстве.

◆ 1905-1907 годы — в ряде крупных городов России открываются рабочие клубы и образовательные общества, ставящие своей целью повышение общего культурного уровня российского пролетариата. При этих организациях создавались библиотеки, проводились лекции и экскурсии. Заметными культурными центрами для рабочих в Петербурге стали Просветительское общество «Ученье свет — неученье тьма», клубы «Наука и жизнь», «Знание — свет», «Луч».

◆ 1906 год — возводится церковь святителя Николая Чудотворца, оформленная в распространенном в те годы «русском стиле».



Путиловский завод

Орден за «социалку»

В честь известного представителя семьи промышленников Прохоровых Николая Ильича Прохорова в 2005 году был учрежден орден. Эта общественная награда введена в рамках проекта «Формирование новых социальных стандартов». Ее удостоиваются руководители предприятий, проявившие заслуги в социальной и общественной деятельности.



Зодчим стал Василий Антонович Косяков. История ее создания началась с прошения рабочих крупнейшего металлургического предприятия в царской России, Путиловского завода в Санкт-Петербурге, об открытии храма. Руководство пошло навстречу духовным стремлениям своих сотрудников. Но на Путиловском производстве стремились выполнять не только душеспасительные просьбы пролетариата, но и его различные пожелания в социальной сфере. При заводе действовали школа, библиотека, больница.

◆ 1910 год — в Московской консерватории проходит лекция-концерт для рабочих с исполнением классических произведений ведущими солистами. Инициатором мероприятия стал известный композитор и дирижер Михаил Михайлович Ипполитов-Иванов, который заведовал музыкальным отделом при созданной в 1902 году Комиссии народных чтений для рабочих. Он же ранее организовал для трудящихся

заводов и фабрик концерты, посвященные памяти Рубинштейна и Кюи. Музыкальный отдел не только просвещал, но и выявлял таланты. Финансировалось содержание хора и оркестра рабочих. Оплачивались покупка и ремонт музыкальных инструментов. Ипполитов-Иванов разработал детальный проект занятий. С 1910 года стали проводиться еженедельные уроки по обучению рабочих музыкальной грамоте.



◆ 1912 год — законопроектом юридически оформляется выдача обязательных пособий рабочим при болезни. Принимаются правила, касающиеся женщин-работниц. Для них были установлены по случаю родов шестинедельные пособия, размер которых не мог быть меньше половины заработной платы. □



ТИМУР ПИЛОДНЯ

6 ЛЕТ



Участник конкурса детских рисунков «Мы любим вас, берегите себя», который был посвящен охране труда и промышленной безопасности на электрометаллургическом заводе «НЛМК-Калуга».



**МЕТАЛЛ
ПРОЕКТ**

огнеупорный максимум



ОГНЕУПОРНЫЕ
материалы и решения

Тел.: +7 495 232 0328

METALPROJECT.SU

E-mail: info@metalproject.su